

女性向けソーシャル恋愛・育成シミュレーションゲーム「100万人の金色のコルダ」 アミューズメント施設用景品が9月6日(金)より発売

「金色のコルダ」10周年を記念し、プロマイドがもらえるキャンペーンも同日より実施!

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)は、株式会社コーエーテクモゲームス(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:襟川陽一)が提供する、ソーシャル恋愛・育成シミュレーションゲーム「100万人の金色のコルダ」のアミューズメント施設用景品(プライズ)を、9月6日(金)より発売致します。「100万人の金色のコルダ」は、音楽を通じて魅力溢れるキャラクター達と恋をしながら学園生活を送るゲームです。

プライズ第1弾の今回は、これからの季節に重宝するブランケットや、スマートフォンのイヤホンジャック付ラバーストラップを発売します。また、「100万人の金色のコルダ」の題材となった、家庭用ゲームソフト「金色のコルダ」シリーズが10周年を迎えたことを記念し、クレーンゲーム機に500円投入すると限定プロマイドが1枚もらえるキャンペーンを、同日9月6日(金)より実施致します。

<プライズ商品概要>

- キャラクター名: 「100万人の金色のコルダ」
- 発売時期: 2013年9月6日(金)～
- 発売店舗: 全国のセガ、アドアーズ他のお店(一部取扱いの無い店舗もございます)
- 公式サイト: <http://f-ch.jp/corda002/>
- 商品情報:



・ブランケット
(全2種)



・イヤホンジャック付
ラバーマスコット(全5種)



※第二弾:12月、第三弾:2014年4月
も商品発売を予定しております。
(プロマイドプレゼントキャンペーンも
同時期に展開します)

<金色のコルダ 10周年記念 心ときめくハーモニー プレゼントキャンペーン>

対象アイテムのクレーンゲーム機に500円投入すると、限定プロマイド(全6種)を1枚プレゼントします。

※9月6日(金)より開始 ※対象アイテム:ブランケット(全2種)、イヤホンジャック付ラバーマスコット(全5種) ※なくなり次第終了





◆「100万人の金色のコルダ」とは

2013年に10周年を迎える、コーエーテクモゲームスの女性向け恋愛ゲーム「ネオロマンスシリーズ」の作品『金色のコルダ』の世界観をもとにした、ソーシャル恋愛・育成シミュレーションゲーム。普通科と音楽科が併設された高校「星奏学院」を舞台に、音楽を通じて魅力溢れるキャラクター達と恋をしながら学園生活を送る。

フリューでは2013年9月6日の発売を皮切りに、2013年12月、2014年3月と、プライズ商品を発売予定。

◆コピーライト表記

キャラクターデザイン／呉由姫

©2011-2013 コーエーテクモゲームス All rights reserved.

©FURYU CORPORATION 2013. All Rights Reserved.

◆注意事項

※店舗によって、お取り扱い商品の無い店舗や発売時期の異なる店舗がございます。ご了承ください。

※写真と実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 人事部広報担当 徳田

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6849-7702 / E-mail: furyu-press@furyu.jp