

ファッションコーディネート共有サイト『RUMOR fashion(ルモアファッション)』
『AAA 伊藤千晃コーデ投票キャンペーン』 本日よりスタート！
～抽選で AAA 伊藤千晃さんの私服コーディネート一式をプレゼント～

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)が運営するファッション・コーディネート共有サイト『RUMOR fashion(ルモアファッション)』は、株式会社コージー本舗(本社:東京都台東区、代表取締役:小林義典)が発売するAAA(トリプルエー)伊藤千晃さんプロデュースのつけまつげ「CharmingKiss」とコラボレーションしたキャンペーン「AAA 伊藤千晃コーデ投票キャンペーン」を本日8月9日(金)より開催いたします。



本キャンペーンは、AAA 伊藤千晃さんの5種のファッションコーディネートからお気に入りのものに投稿していただくことでご参加いただけます。一番人気の高かったファッションコーディネートを選んだ方の中から抽選で1名様に、伊藤千晃さんの私服コーディネート一式をプレゼントいたします。本日から10月21日までの期間限定のキャンペーンですので、多くの方のご応募をお待ちしております。

<「AAA 伊藤千晃コーデ投票キャンペーン」概要>

- 名称: RUMOR fashion × CharmingKiss「AAA 伊藤千晃コーデ投票キャンペーン」
- 応募期間: 2013年8月9日(金)～10月21日(月)
- 概要: 伊藤千晃さんの5種類のコーディネートの中から1種類を選んで投票。最も人気の高かったコーディネートを選んだ方の中から抽選で1名様に伊藤千晃さんの私服コーディネート一式を贈呈。
- 賞品: 伊藤千晃さんの私服コーディネート一式



<『RUMOR fashion』 概要>

コンテンツ名 : RUMOR fashion (ルモアファッション)

アクセス方法:

Android™ 端末⇒<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.RUMORfashion>

iPhone® 端末⇒<https://itunes.apple.com/jp/app/rumor-fashion-fasshon-kodineto/id528247115>

価格 : 無料 ※利用にあたって「PICTLINK(ピクトリンク)」への無料会員登録が必要です。

対象機種 : NTTドコモ・au・ソフトバンクモバイルのスマートフォン

提供開始日 : 2012年6月21日

権利表記 : (C)FURYU

人気プリントシール機『RUMOR(ルモア)』やスマートフォン・携帯電話で撮影した写真を投稿することで自身のコーディネートシェアすることができるソーシャルネットワーキングサイト。

全国あらゆる世代のファッションコーディネートが閲覧でき、“おしゃれ磨きができるサイト”として

人気を集めている。『RUMOR fashion』スマートフォン端末向けアプリでは、コーディネート部分のみ切り出せるような便利な画像加工機能を搭載。

※Android™ は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone® は Apple Inc.の商標または登録商標です。

※当選者は、プレゼントの発想をもって通知に代えさせていただきます。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道機関からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部 広報担当

TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702 MAIL:furyu-press@furyu.jp