

店頭のマルチコピー機で印刷、敷いて撮影すると簡単に“おしゃれで映える”写真に仕上がる！  
フリー『ガールズトレンド研究所』デザインの『<sup>モレル</sup>moreruシート』を

**全国のファミリーマートにて本日10月23日よりサービス開始**

QUOカード5,000円分が当たる「#ほんの気持ちです」キャンペーンを同日より実施

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、自社内プロジェクト『ガールズトレンド研究所』プロデュースによる撮影背景用シート『moreru(モレル)シート』を、全国のファミリーマートに設置されているマルチコピー機(一部店舗を除く)にて、本日10月23日(水)よりサービス開始いたしました。



『moreru シート』は、店舗のマルチコピー機で印刷し、被写体の下に敷いて撮影すると簡単に“おしゃれで映える”写真が仕上がる、場所を選ばずにかわいい世界観を演出できる撮影アイテムです。デザインは、ピンクを中心としたカラフルな3種類とモノトーンでシンプルな4種類の計7種類をご用意。「家の中で撮影すると生活感が出ておしゃれに撮れない」「Instagramで投稿する写真に統一感を出して、かわいく見せたい!」といったお悩みの解消に役立つサービスとなっております。

また、本サービスの開始を記念して、本日10月23日(水)から11月18日(月)まで“「#ほんの気持ちです」キャンペーン”を実施。『moreru シート』に感謝のメッセージを書き込み、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミリーマートコレクション」の商品をシートの上に乗せて撮影。写真に「#ほんの気持ちです」をつけてTwitterかInstagramへ投稿した方の中から、抽選で20名様にQUOカード5,000円分を差し上げます。

### <『moreru シート』サービス概要>

[発売日] 2019年10月23日(水)

[取扱場所] 全国のファミリーマート内のマルチコピー機「ファミマプリント」

※一部写真プリントの行えないマルチコピー機設置店舗ではサービスをご利用いただけません。予めご了承ください。

\* 購入方法はこちら ⇒ <http://fp.famima.com/usage>

[仕様/価格] A4 光沢紙:400円(税込)、A3 普通紙:300円(税込)

[商品名] 『moreru シート』(写真左から)flower、pink、tile、frame、dot、marble、star



## <「#ほんの気持ちです」キャンペーン概要>

- [応募の流れ] ① ファミリーマートのマルチコピー機「ファミマプリント」で『moreru シート』を印刷  
② 『moreru シート』にご家族やご友人等に伝えたい「ありがとう」メッセージを書いた後、ファミリーマートコレクションの商品をご購入の上、シートに載せて撮影  
③ ②で撮影した写真に「#ほんの気持ちです」をつけて Twitter か Instagram へ投稿
- [賞品] QUO カード 5,000 円分
- [当選人数] 20 名様
- ※厳選な抽選の上、ご当選者を決定いたします ※非公開アカウントは対象外となります  
※ご当選の際には、フリー公式 HARUHARU アカウント(@haruharu\_furyu)より DM でご連絡いたします。
- [実施期間] 2019 年 10 月 23 日(水)～11 月 18 日(月)
- [公式サイト] [https://haru2.jp/fm\\_gtlabo](https://haru2.jp/fm_gtlabo)



## <「ファミリーマートコレクション」とは>

2012 年 10 月からファミリーマートのプライベートブランドとして展開しており、菓子・加工食品約 190 種類、日配品・飲料約 130 種類、日用品約 30 種類、合計約 350 種類を販売している。

\* 公式サイト⇒<https://www.family.co.jp/goods/famicolle.html>



## <「ファミマプリント」とは>

ファミリーマートのマルチコピー機でゲーム、アニメのプロマイド、漢検過去問や登山 地図など、さまざまなジャンルのコンテンツを購入・プリントすることができるサービス。会員登録やカード決済が不要で、欲しいコンテンツを 1 枚から現金で簡単に購入が可能。

\* 公式サイト⇒<http://fp.famima.com/>

## <フリー『ガールズトレンド研究所』とは>

プリントシール機市場トップシェア(2018 年夏 自社調べ)のフリーによるプロジェクト。「ありそうで、なかった“かわいい”で、すべての GIRLS に SURPRISE と HAPPY を♡」をコンセプトに、リサーチ・企画からプロモーションまで総合的に“かわいい”をプロデュースしている。ダイソーやカメラのキタムラとの取り組みなどを行っている。



ガールズトレンド  
研究所

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※『ガールズトレンド研究所』他は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / メールアドレス: [furyu-press@furyu.jp](mailto:furyu-press@furyu.jp)