

【イベントレポート】

フリーのオリジナルカラーコンタクト『em TULLE』^{エンチュール} お客様感謝イベント！

「佐藤ノアトークショー&チェキ会」を開催

カラコン歴9年！「1DAYは絶対1日しか使っちゃダメ！」と安全な使い方をアドバイス

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、自社オリジナルカラーコンタクトブランド『em TULLE(エンチュール)』をご愛顧いただいている皆さまへの感謝を込めて、本日7月20日(土)に「佐藤ノアトークショー&チェキ会」を開催いたしました。



イベントには、『em TULLE』のイメージモデルを務める佐藤ノアさんが登場しカラーコンタクトや美容にまつわるトークショー、参加者との2ショットチェキ会を実施しました。

『em TULLE』のイメージモデルになった感想をたずねられると、「今も嬉しいけど、お店で見た時は感動した！実はカラコン装着イメージの目も私なの！コアなファンだったら分かるよね。」と笑いを誘った。また、『em TULLE』の中でどのレンズがお気に入りかについて聞かれると「ナチュラルでどんなファッションやメイクにも合う“アメリ”ですね。少し雰囲気を変えるなら“シャルロット”もおススメ。フチが太めでチワワみたいな目になれる！」と語りました。さらに、カラーコンタクト使用時に気を付けていることはと聞かれると、「カラコンを使うときは安全に使ってほしい！“1DAYは絶対1日しか使っちゃダメ！」と話した。その後、2ショットチェキ会やプリントシール撮影など『em TULLE』で瞳をおそろいにしたファンとの交流が行われ、イベントは終始盛り上がりを見せました。

■イベント「佐藤ノアトークショー&チェキ会」実施時の写真





<佐藤ノアさんコメント>

『em TULLE』のイメージモデルになりました佐藤ノアです。ナチュラルにしっかり盛れるカラコンなので、みなでおそろいにしてかわいくなりましょう！おススメのメイク×カラコンの組み合わせは YouTube で公開してるので見てね！

[動画 URL]

<https://www.youtube.com/watch?v=prdWHSCG2aQ>

■「佐藤ノア」さんとは

1997年7月9日生まれ 北海道出身。バンド「suga/es(シュガレス)」ボーカル。雑誌、関西コレクション、札幌コレクションでモデル出演。Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, Weibo など合計フォロワーは 140 万人越え。『em TULLE』のイメージモデルとして、魅力を発信中。

<「佐藤ノア トークショー&チェキ会」イベント概要>

- ・開催日時 : 2019年7月20日(土) 12:00~14:00
- ・会場 : フリュー本社(〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町 2-3 COMSビル 1階)
- ・登壇者 : 佐藤ノア

<『em TULLE(エンチュール)』製品概要>

- [製品ジャンル] 1日使い捨てソフトコンタクトレンズ
- [カラー数] 4色(シャルロット/リゼット/アリス/アメリ)
- [価格] 1,630円(税抜)
- [スペック] DIA: 14.2mm / BC: 8.7 / 含水率: 38.0%
- [医療機器承認番号] 22800BZX00253A07
- [販売元] フリュー株式会社
- ◆『em TULLE』新ビジュアル公開プレスリリース: <https://www.furyu.jp/news/2019/04/emtulle.html>



※『em TULLE』、『NEOフチ』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。
 ※その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【 報道関係者様からのお問い合わせ 】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課
 TEL: 03-5728-1765 FAX: 03-6861-4625 MAIL: furyu-press@furyu.jp