

報道関係者各位

2019年2月20日

フリー株式会社『GIRLS' TREND 研究所』

### <平成JKの世代別トレンド比較！～スクールライフ編～>

**制服のスカート丈は、「ひざ下→ひざ上→ひざ丈」と変遷し、丈に応じて靴下も変化**  
**通学カバンは、「手提げ→ナイロン“スクバ”→リュック」となり、今は私服スタイルが旬**  
**理想の先生は、「ビートたけしさん・明石家さんまさん→福山雅治さん→櫻井翔さん」**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2019年1月に「平成の女子高生(JK)に関する世代別トレンド」の調査を実施しました(サンプル数:403)。本レターは、2019年4月30日で平成が終わりを迎えるにあたり、平成元年(1989年)、平成8年(1996年)、平成30年(2018年)の各世代における女子高生の流行を比較する連続企画です。最終号となる今回は、「スクールライフ」に関連する調査結果を以下のとおり発表いたします。



#### 【平成元年(1989年)のJK \* 現在44~47歳】

シンプルなブレザースタイルに、ひざ下5cm以上~10cm未満丈のスカートと手提げカバンが主流。制服に合わせるカバンや靴下などのアイテムは「学校指定」のものを使用する人が多く、靴下においてはその割合が80.3%に。3世代で比較すると、落ち着いた印象の着こなしとなりました。休み時間の過ごし方は「友だちとお喋り」(90.7%)、「居眠り」(10.9%)、「マンガを読む」(10.1%)が上位。先生になってほしい芸能人はビートたけしさんや明石家さんまさん、光GENJI、小室哲哉さんなど、お笑い芸人や男性のアーティストが上位にランクインしました。

#### 【平成8年(1996年)のJK \* 現在37~40歳】

ミニスカートにルーズソックスを合わせ、ナイロンのスクールバッグを持つのが主流。スカート丈はひざ上5cm以上が全体の約半数、ひざ上15cm以上という超ミニ丈は全体の11.5%を占めました。また、何よりも当時を象徴していた「ルーズソックス」を制服に合わせると回答した人は全体の51.1%を占め、他世代と比較しても圧倒的な回答数に。また靴下を購入するお店はルーズソックスブランドとして定番だった“E.G.SMITH”を含む「靴下ブランド」が40.5%となり、当時絶大な人気だったことが分かります。休み時間の過ごし方は、「友だちとお喋り」(86.1%)、「お菓子を食べる」(21.9%)、「居眠り」(13.1%)が上位となり、先生になってほしい芸能人は90年代初頭のデビュー以来、幅広いジャンルで活躍をしている福山雅治さんとなりました。

#### 【平成30年(2018年)のJK \* 現在15~18歳】

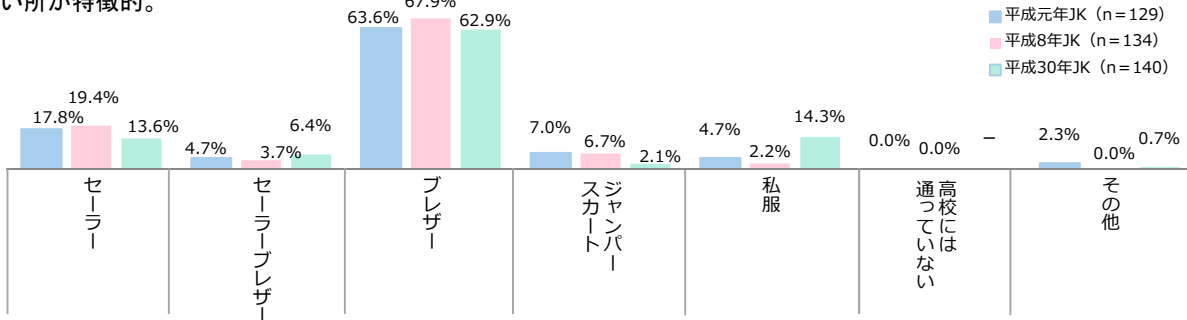
柄ありのリボンにひざ丈のスカート、バッグはリュックサックを持つのが基本スタイル。平成30年世代の制服スタイルは「ブレザー」が1位だった一方で、「私服」と回答した人が他世代より多く14.3%を占めました。靴はスニーカー、カバンはファッションブランドやスポーツブランドと回答した人が多く、近年は私服に近い印象のスタイルが人気のようです。休み時間の過ごし方は「友だちとお喋り」(75.0%)、「SNSを見る」(30.9%)、「LINEを見る」(30.1%)とスマホ世代ならではの結果に。理想の先生は、櫻井翔さんなどアイドルや俳優が上位となりました。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査結果

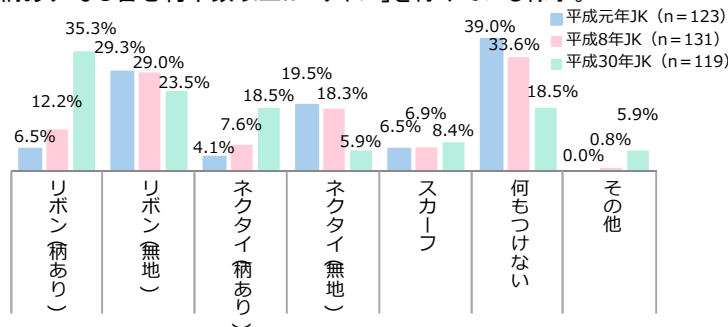
Q.通っている学校の制服のタイプは？ ※単一回答

どの世代も「ブレザー」が1位で、平成元年、平成8年は「セーラー」が2位。平成30年は「セーラー」よりも「私服」が多い所が特徴的。



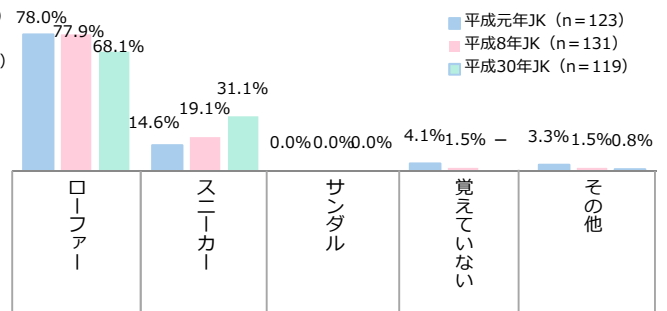
Q.制服によく合わせる小物は？ ※複数回答

平成元年、平成8年は「何もつけない」が1位。平成30年は柄ありなし含む約半数以上が「リボン」を付けている様子。



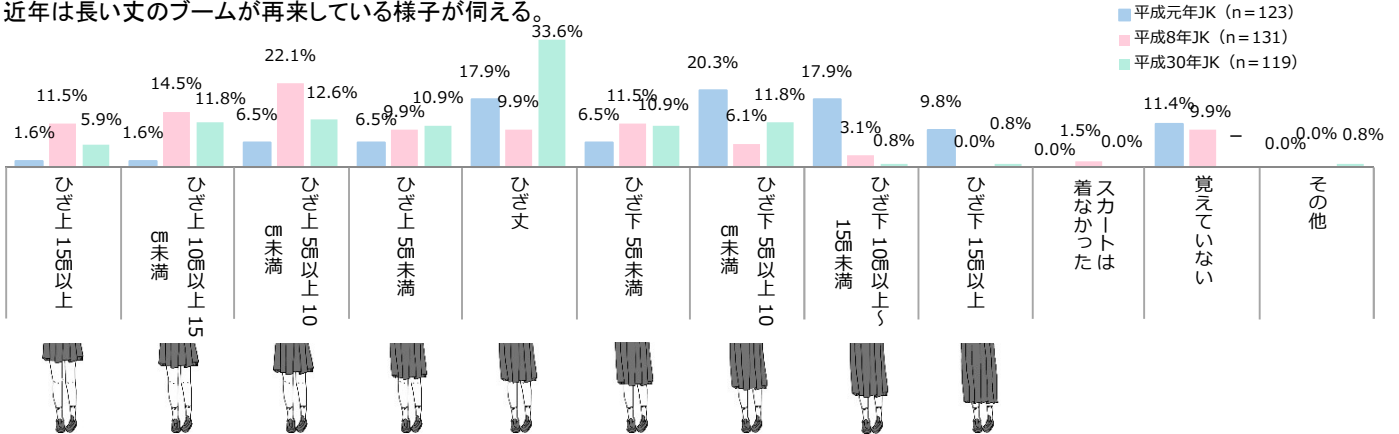
Q.制服によく合わせる靴は？ ※単一回答

各世代「ローファー」が1位。平成30年は他世代より「スニーカー」を履く人が多い結果となった。



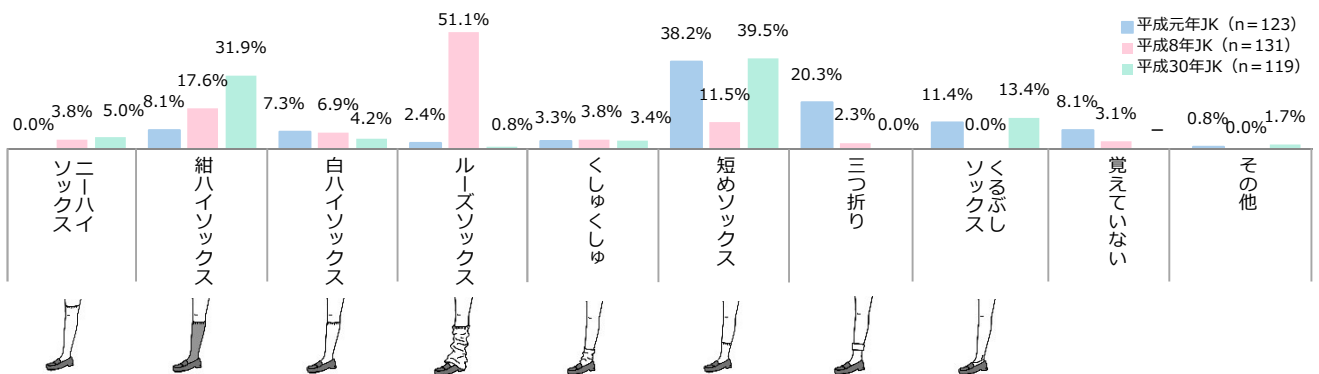
Q.制服のスカートの長さは？ ※単一回答

平成元年はひざ下5cm以上～10cm未満、平成8年はひざ上5cm以上～10cm未満、平成30年はひざ丈が主流。近年は長い丈のブームが再来している様子が伺える。



Q.制服に合わせる靴下で、1番よく履いているものは？ ※単一回答

平成8年は「ルーズソックス」の人气が圧倒的。平成元年と平成30年は長めなスカートに応じて「短めソックス」を選ぶ傾向。



**Q.制服アイテムをよく購入するお店は？ ※自由回答**

<カバン編> 平成元年、8年は「学校指定」が1位。一方で平成30年は「ファッションブランド」「スポーツブランド」が上位。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	学校指定	56.0%	1位	学校指定	60.5%	1位	ファッションブランド (EASTBOY、THRASHER、Dickies等)	29.6%
2位	カバンブランド (クラリーノ、SAC)	16.0%	2位	ファッションブランド (SUPER LOVERS、HYSTERIC GLAMOUR等)	7.9%	2位	スポーツブランド (FILA、adidas、Champion、Roxy等)	25.4%
3位	ハイブランド (JUNKO KOSHINO、BURBERRY等)	12.0%	3位	カバンブランド (PORTER、LeSportsac、土屋鞆)	7.9%	3位	学校指定	19.7%
(回答数25)			(回答数38)			(回答数71)		

<靴下編> 各世代「学校指定」が1位だったものの、平成8年、平成30年ではその支持率が減少。  
平成8年はルーズソックスの定番だった“E.G.SMITH”などの「靴下ブランド」、平成30年は「プライベートブランド」が台頭している。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	学校指定	80.3%	1位	学校指定	42.9%	1位	学校指定	41.3%
2位	ハイブランド (POLO RALPH LAUREN)	9.9%	2位	靴下ブランド (靴下屋、E.G.SMITH、tutuanna)	40.5%	2位	プライベートブランド (しまむら)	16.0%
3位	靴下ブランド (靴下屋、GUNZE)	8.5%	3位	ハイブランド (POLO RALPH LAUREN、HANAЕ MORI)	14.3%	3位	靴下ブランド (tutuanna、靴下屋、ATSUGI)	14.7%
(回答数71)			(回答数42)			(回答数75)		

<靴編> 各世代「靴ブランド」、「学校指定」が人気の中、平成元年は「プライベートブランド」、平成8年は「ハイブランド」、平成30年は「スポーツブランド」がそれぞれランクイン。平成30年はスニーカーを履く人が多いことが影響している様子。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	靴ブランド (HARUTA、REGAL、CONVERSE)	63.6%	1位	靴ブランド (HARUTA、REGAL、CONVERSE)	64.0%	1位	学校指定	49.1%
2位	学校指定	31.8%	2位	学校指定	34.0%	2位	靴ブランド (HARUTA、REGAL、Dr.Martens)	30.2%
3位	プライベートブランド (しまむら)	2.3%	3位	ハイブランド (HANAЕ MORI)	2.0%	3位	スポーツブランド (NEW BALANCE、Nike、adidas、 VANS)	13.2%
(回答数44)			(回答数50)			(回答数53)		

**Q.授業中についついしてしまうことは？ ※複数回答**

平成元年、平成8年は「友だちに手紙を回す」ことが主流だった一方で、平成30年では同項目はランク外。「LINEを見る」が台頭。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	友だちに手紙を書いてまわす	47.3%	1位	友だちに手紙を書いてまわす	50.4%	1位	居眠り	50.0%
2位	居眠り	45.7%	2位	友達とお喋り	41.6%	2位	友だちとお喋り	36.0%
3位	友達とお喋り	34.9%	3位	居眠り	40.9%	3位	教科書・ノートに落書き	27.9%
4位	教科書・ノートに落書き	29.5%	4位	教科書・ノートに落書き	27.0%	4位	授業に集中している	17.6%
5位	好きな人を観察	9.3%	5位	好きな人を観察	14.6%	5位	LINEを見る	16.2%
	机に落書き	9.3%						
(回答数129)			(回答数137)			(回答数136)		

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

**Q.休み時間は何をして過ごしてる？ ※複数回答**

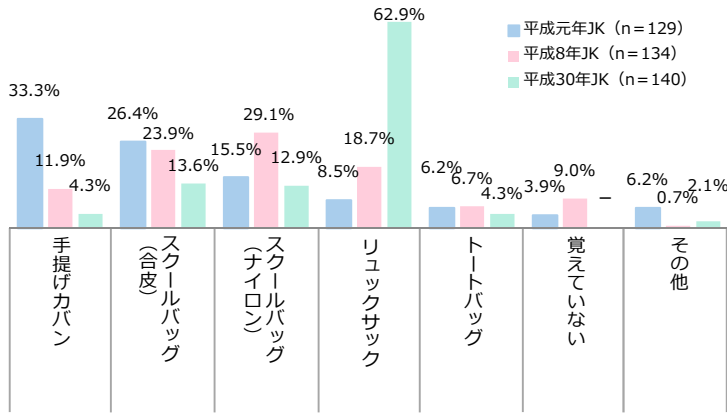
「友だちとお喋り」が各世代で1位に。平成30年はSNSやLINEなどスマホを活用した行動が上位に。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	友だちとお喋り	90.7%	1位	友だちとお喋り	86.1%	1位	友だちとお喋り	75.0%
2位	居眠り	10.9%	2位	お菓子を食べる	21.9%	2位	SNSを見る	30.9%
3位	マンガを読む	10.1%	3位	居眠り	13.1%	3位	LINEを見る	30.1%
4位	お菓子を食べる	9.3%	4位	携帯を見る	11.7%	4位	お菓子を食べる	22.8%
5位	小説を読む	7.8%	5位	マンガを読む	8.8%	5位	居眠り	17.6%

(回答数129) (回答数137) (回答数136)

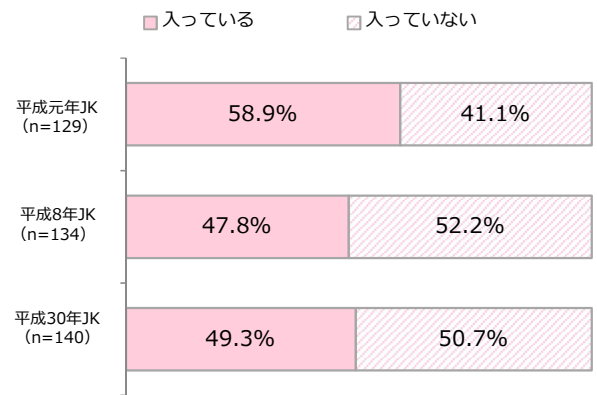
**Q.普段、通学で使っているカバンは？ ※単一回答**

平成元年は「手提げカバン」、平成8年はナイロンの「スクバ」が人気。平成30年は私服でも流行中の「リュック」が圧倒的1位。



**Q.現在、部活動に入ってる？ ※単一回答**

平成元年は約6割以上が部活に「入っている」のに対し、平成8年、平成30年は10ポイント近く「入っている」人が減少。



**Q.通学用のカバンの中に入っている定番グッズは？ ※複数回答**

平成元年、平成8年の項目はほぼ同じ項目が並ぶ一方で、平成30年は「携帯電話」「水筒」のランクインが特徴的。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	財布	83.7%	1位	財布	81.0%	1位	財布	83.8%
2位	ペンケース	76.0%	2位	ペンケース	69.3%	2位	ペンケース	81.6%
3位	ハンカチ	75.2%	3位	ハンカチ	66.4%	3位	携帯電話	80.9%
4位	ティッシュ	69.8%	4位	勉強道具	62.0%	4位	勉強道具	74.3%
5位	勉強道具	67.4%	5位	ティッシュ	61.3%	5位	水筒	68.4%

(回答数129) (回答数137) (回答数136)

**Q.何の部活に入っている？ ※自由回答**

各世代、スポーツ系と芸術系が均等にランクイン。平成30年は授業必修化やSNSの動画拡散が影響してか、「ダンス」が上位に。

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	テニス	8.4%	1位	吹奏楽	10.9%	1位	吹奏楽	10.3%
2位	陸上	6.0%	2位	バスケットボール	9.4%	2位	陸上	10.3%
3位	演劇/ミュージカル部	6.0%	3位	テニス	7.8%	3位	バスケットボール	5.9%
4位	ソフトボール	4.8%	4位	写真	6.3%	4位	茶道	5.9%
5位	吹奏楽	4.8%	5位	美術	6.3%	5位	ダンス	5.9%
6位	華道	4.8%						
7位	バスケットボール	4.8%						

(回答数83) (回答数64) (回答数68)

**Q.担任の先生になってほしい芸能人は？ ※自由回答**

平成元年は芸人やアーティスト、平成8年は加えて俳優も上位に。平成30年は多方面で活躍する人が上位3位となった。 **研究所**

平成元年（1989年）JK			平成8年（1996年）JK			平成30年（2018年）JK		
1位	ビートたけし	8.7%	1位	福山雅治	9.3%	1位	櫻井翔	8.0%
	明石家さんま	8.7%	2位	天海祐希	7.0%			
	光GENJI	8.7%	3位	安室奈美恵	4.7%	2位	竹内涼真	7.2%
	小室哲哉	8.7%		木村拓哉	4.7%			
				武田鉄矢	4.7%	3位	菅田将暉	4.0%
				反町隆史	4.7%			
(回答数23)			(回答数43)			(回答数125)		

**[調査概要]**

- 調査内容 : 平成女子高生のファッション・美容に関する調査
- 調査期間 : 2019年1月11日(金)～1月15日(火)
- 調査方法 : インターネットアンケート
- 調査対象 : セルフ型ネットリサーチ「Fastask」のモニター会員様
- 有効回答数 : 45才～48才女性(平成元年時に高校生) 129  
37才～39才女性(平成8年時に高校生) 134  
15才～18才女性(現役高校生) 140

**[調査項目]**

- ・あなたが通っている学校の制服のタイプを教えてください／女子高生当時、あなたが通っていた学校の制服のタイプを教えてください。
- ・制服によく合わせる小物を教えてください／女子高生当時、制服によく合わせていた小物を教えてください。
- ・制服によく合わせる小物の中で最もよく使っているものを教えてください／中でも最もよく使っていたものを教えてください。
- ・制服のスカートの長さを教えてください／女子高生当時の制服のスカートの長さを教えてください。
- ・制服に合わせる靴下で、最もよく履いているものを教えてください／女子高生当時、制服に合わせていた靴下で、最もよく履いていたものを教えてください。
- ・制服に合わせる靴で、最もよく履くものを教えてください／女子高生当時、制服に合わせる靴で、最もよく履いていたものを教えてください。
- ・制服アイテムをよく購入するお店の名前を教えてください／女子高生当時、制服アイテムをよく購入していたお店の名前を教えてください。
- ・あなたが普段、通学で使っているカバンを教えてください／女子高生当時、通学で使っていたカバンを教えてください。
- ・通学用のカバンの中に入っている定番グッズを教えてください／女子高生当時、通学用のカバンの中に入っていた定番グッズを教えてください。
- ・中でもないと思うものを一つ教えてください／中でもないと思うものを一つ教えてください。
- ・授業中についてしまうことを教えてください／女子高生当時、授業中にやっていたことを教えてください。
- ・休み時間は何をして過ごしていますか？／女子高生当時、休み時間にやっていたことを教えてください。
- ・現在、部活動に入っていますか？／女子高生当時、部活動に入っていましたか？
- ・何の部活に入っていますか？／何の部活に入っていましたか？
- ・担任の先生になってほしい芸能人を教えてください／女子高生当時、担任の先生になってほしいと思った芸能人を教えてください。

**【『GIRLS'TREND 研究所』とは】**

プリントシール機市場でトップシェア(2016年夏 自社調べ)を占めるフリーにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

**【フリー株式会社 会社概要】**

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。  
 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。  
 ※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。  
 ※掲載している自由回答設問は、「特になし」、「分からない」等を除いて集計したものです。



**【報道関係者の方からのお問い合わせ】**

フリー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課  
 TEL : 03-5728-1765 / FAX : 03-6861-4625 / E-mail : furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>