

**橋本環奈さんが登場する「洋服の青山」特設サイトが、本日1月24日オープン**

その他店頭装飾、SNSを通じて10代女性のスーツデビューを応援！

若年女性に強いフリーユが「#青春スーツ」をキーワードにプロモーションを支援

フリーユ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリーユ)は、青山商事株式会社が運営する衣料品専門店「洋服の青山」につきまして、プロモーションを支援する形で10代女性のスーツデビューを応援する取り組みを実施いたします。本日1月24日(木)、大人気女優・橋本環奈さんがメインキャラクターを務める「洋服の青山」の特設サイトがオープンいたしました。



特設サイトイメージ



店頭装飾イメージ

本取り組みは、スーツ売り上げ No.1 である「洋服の青山」の「手頃で上質なスーツ」を、プリントシール機トップシェア(2016年夏自社調べ)のフリーユが強みとする若年女性へのマーケティング力を活かしながらプロモーションするものです。特設サイトおよびスペシャルムービー(友だち篇)に加え、店頭装飾や公式 Instagram などリアルとデジタル両面において、「#青春スーツ」をキーワードにトレンドを反映。2月からはフリーユ運営のサービスも活用しながら、新生活シーズンに向けた告知やイベントを順次実施する予定です。10代女性に初めてのスーツ選びを楽しんでいただけるよう、また初めてスーツを着る“スーツデビュー”経験がかけがえのない思い出となるよう応援してまいります。

## <「#青春スーツ」プロモーション概要>

### ① 特設サイト

今っぽガーリー、愛されモテ、大人シンプル、いいオナナの4種のスタイルで「着用コード」を掲載。また、スーツ選びのQ&Aや、スーツ上下からパンプスやバッグまで一式が揃うお得な5点セット、シーン別のフォーマルコーデの提案などをご紹介します。そのほか、スペシャルムービーを2種(家族篇、友だち篇)が公開中。

[URL] <https://www.y-aoyama.jp/campaign/freshers/ladies.html>



### ② 店頭装飾

「#青春スーツ」をキーワードに、10代女性に人気のピンク色をキーカラーとし、シンプルかつトレンド感のあるデザインで訴求。今後橋本環奈さんを起用したパターンのデザインも展開予定。



### ③ 公式 Instagram

従来アカウントとは別で、「洋服の青山【フレッシューズ公式】」を開始。  
スーツを着た時思わず撮りたくなるような、青春写真、#青春スーツを発信中。  
[URL] @aoyama\_girls [https://www.instagram.com/aoyama\\_girls/](https://www.instagram.com/aoyama_girls/)



### ④ フリューのメディア活用

若年女性へのリーチ力を生かし、2月以降順次、10代女性に向けた情報発信を強化予定。

- ・利用者 1,300 万人(2017年3月末時点)のプリントシール画像取得・閲覧サービス『ピクトリンク』とタイアップ。
- ・女子高生向けWEB マガジン『ハルハル』にて動画広告を掲載。
- ・「洋服の青山」池袋エリアの店舗にて、プロモーションイベントを実施。

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※『ピクトリンク』『ハルハル』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

#### 【一般のお客さまからのお問い合わせ】

「洋服の青山」お客様相談室

TEL: 084-975-3939 (受付時間: 10時~18時、年中無休)

#### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / MAIL: [furyu-press@furyu.jp](mailto:furyu-press@furyu.jp)