

AKB48のメンバーや楽曲が大集合！期間限定で「スタートダッシュキャンペーン」も実施！
ストラテジーアンドパートナーズ、iOS／Android リズムアクションアプリ
『AKB48 ついに公式音ゲーでした。』を本日よりサービス開始！



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)は、AKB48のメンバーが出演し、人気楽曲を使用したスマートフォン向けリズムアクションアプリ『AKB48 ついに公式音ゲーでした。』において、2014年5月7日よりiOS、Androidにてサービスを開始したことを発表致します。

『AKB48 ついに公式音ゲーでした。』は、AKB48の楽曲で楽しむ公式リズムアクションゲームアプリです。ライブを成功させながらプレイヤーランクを上げることで、新しい楽曲やステージが開放されたり、ゲームを有利に進めることができます。また、様々なステージをクリアすることでAKB48メンバーを集めることができ、自分だけのお気に入りメンバーでユニットを結成し、AKB48劇場やドームなどで、様々なシチュエーションでの本格的なライブを楽しむことができます。操作はリズムに合わせたタップ&フリックとなっており、どなたでも簡単に遊ぶことができます。

【アプリ内容】

■最高のライブのためにAKB48メンバーを育成

ライブでハイスコアを出すために、メンバーをレッスンで育成し、ユニットを組み合わせることで最高のライブを実現させることができます。AKB48といえばこの曲！という楽曲を自分だけのオリジナルユニットで楽しめます。

■お気に入りのメンバーをセンターに！オリジナルボイス・フォトも収録

センター争いがますます注目されるAKB48ですが、AKB48のメンバーが大集合した本アプリでは、自分のお気に入りのメンバーをセンターにすることができます。そして“公式音ゲー”オリジナルボイス・フォトも収録されるので、お気に入りのメンバーでゲームが楽しめます。

■AKB48メンバーを応援、リアル連動企画も

“公式音ゲー”ならではのリアル連動企画も実施予定です。今後のゲーム展開にも、是非ご注目ください。

<ゲーム画面>



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

■アイテム「音石」がもらえる、お得な「スタートダッシュキャンペーン」実施中

『AKB48 ついに公式音ゲーでした。』のサービス開始を記念して「スタートダッシュキャンペーン」を実施中。
本キャンペーンの実施期間中ゲームにログインすることで毎日もれなくゲームを有利に進めることのできる便利アイテム「音石」×1 個をプレゼントします。

■「スタートダッシュキャンペーン」実施期間

2014年5月7日(水)サービス開始 ～ 2014年5月16日(金) 23:59まで

■キャンペーン内容

- ・キャンペーン実施期間中、ゲームにログインすることで毎日「音石」×1 個をプレゼントします。
- ・キャンペーン実施期間中、お題報酬のレアリティがアップします。

■「音石」とは

ゲームのコンティニューや、メンバー所持数を増やすことができるなど、ゲームを有利にすすめることができるアイテムです。

【ご注意】

- ※ログインボーナスは当日 0:00 ～ 23:59 の間に 1 度でもログインすることで受け取ることができます。
- ※本キャンペーンで配布されるアイテムはすべてゲーム内「ホーム」>「メールボックス」より受け取り可能です。
- ※本キャンペーンにて不具合等が発生した場合には、やむを得ず中止する場合がございます。
- ※キャンペーン期間につきまして、終了日時が前後する場合がございますので予めご了承ください。

【詳細】 <http://akb48game.jp/>

【配信概要】

- ・コンテンツ名: AKB48 ついに公式音ゲーでした。
- ・対応機種: iPhone、Android
- ・必須環境: iOS6.0以降/AndroidOS4.0以降
- ※対応端末につきましては、「App Store」もしくは「Google Play」の購入ページをご確認ください
- ・ジャンル: リズムアクション
- ・配信日: 2014年5月7日(水)
- ・料金形態: 無料(アプリ内課金)
- ※本タイトルに登場する AKB48 のメンバーは 2014年2月23日時点での活動メンバーです (研究生は除きます)

・『AKB48 ついに公式音ゲーでした。』公式サイト
<http://akb48game.jp/>



※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおりに使用してください。

©AKS ©S&P

【運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて】

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

<http://strategy-p.co.jp/>