

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』
戦線に復帰せよ!

いまならログインするだけで様々なクラスをGETするチャンス!

限定グッズプレゼントキャンペーンも開始!!

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 3,600 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のブラウザゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』にて、2014年4月8日(金)より特別ログインキャンペーンと限定グッズキャンペーンを開始したことをお知らせします。

戦線に復帰せよ! 特別ログインキャンペーン開催!!

いまならログインするだけで『クラスガチャチケット』をプレゼント!!
『クラスガチャチケット』は、必ず EX クラス以上が手に入る!!
ぜひ、この機会をお見逃しなく!

人気クラスたちを無料で
GETできる大チャンス!!

■実施期間

2014年4月8日(火)メンテナンス終了後より開始
※実施期間を変更させていただく場合がございます。
※詳細な時間帯などは、公式サイトにてご確認ください。

■実施概要

「クラスガチャチケット」を1枚など
ログインするだけで毎日豪華アイテムが獲得できます。



尚、詳しくは公式サイトにてご確認ください。

・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式サイト
<http://sk.my-gg.com/>

・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』ニコニコアプリ公式サイト
<http://app.nicovideo.jp/app/ap201>

限定グッズキャンペーンも同時開催！

プレミアムグッズ
を手に入れよう！！

当選者は、限定 15 名様！プレミアムグッズを手に入れよう！！
限定 B2 ポスターをプレゼント！

・実施期間

2014 年 4 月 8 日メンテナンス後～5 月 8 日(予定)
※期間を延長させていただく場合がございます。

・キャンペーン対象者

実施期間中に、プレイヤーLV が LV20 以上に
到達されている方。
※すでに、到達されている方も対象となります。

尚、詳しくは公式サイトにてご確認ください。

・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式サイト
<http://sk.my-gg.com/>

・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』
ニコニコアプリ公式サイト
<http://app.nicovideo.jp/app/ap201>

©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

限定グッズキャンペーン！

当選者は、限定15名様！
プレミアムグッズを手に入れよう！！

限定オリジナルB2ポスタープレゼント！！



「キービジュアル」ポスター

「特別夜戦機動兵」ポスター

※B2ポスターは、実際のデザインとは異なる場合がございます。

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。
※コピーライト表記は以下の表記どおり改行含む）、2行にて使用してください。
©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』

・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE
・サービス開始日：2013 年 12 月 24 日
・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

◇『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式サイト
<http://sk.my-gg.com/>

◇【Twitter 情報】[@shingeki_wing](https://twitter.com/#!/shingeki_wing) ハッシュタグ #shingeki_hangeki



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 release_info@strategy-p.co.jp