



ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』 索敵陣形訓練で、兵団員を鍛えよう！！

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 2,300 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』におきまして 2013 年 8 月 29 日(木)より、「索敵陣形訓練」イベントを開催することをお知らせします。



兵団員を鍛え上げる「索敵陣形訓練」イベントを開催

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、新たな戦い「区画防衛戦」の本実装に向け、兵団員を鍛え上げる「索敵陣形訓練」イベントを開催いたします。

■「索敵陣形訓練」イベントとは



探索中に、突如出現する特異種の巨人「初老の巨人」を倒すイベントです。

探索しながら索敵し、特異種の巨人「初老の巨人」を倒すことで、兵団員も鍛えられ走破後には、豪華報酬もGETできるイベントとなっております。

■実施予定：2013年8月29日～9月4日まで

※実施時間につきましては、ゲーム内の告知をご確認ください。

※開始予定日は、開発状況により前後する場合がございます。

■索敵陣形訓練の豪華報酬！！

EX クラスなど、訓練を走破した者が手に入れられる豪華報酬がまっている！！

※EX クラスは、Mobage 版のみになっております。



この機会に、「区画防衛戦」本実装にそなえ、イベントに参加しよう！！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

Mobage 版

<http://sp.pf.mbga.jp/12015184>

GREE 版

<http://pf.gree.net/59306/>



※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、2行にて使用してください。

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-

・サービス開始日：2013年4月26日(金)

・プラットフォーム：GREE、Mobage

・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

・対応端末：

フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末

スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』

<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki





開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp
