



ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』 巨人より街を守れ！「区画防衛戦」試験実装エントリー受付！！

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 2,300 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』におきまして 2013 年 8 月 29 日(木)より、次回開催される「区画防衛戦」試験実装のエントリー受付を開始することをお知らせします。



巨人より街を守れ！「区画防衛戦」試験実装エントリー受付まもなく開始！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、新たな戦い「区画防衛戦」の本実装に向け、2013年8月30日～9月1日に、試験実装をいたします。試験実装に参加できるエントリー受付を8月29日より開始いたします。

又、前回、8月23日に実施した第一回試験実装の結果から、より楽しみやすくバランス調整をおこなってまいります。

■「区画防衛戦」とは

区画防衛戦概要
自分が所属する区を決定しよう！

 カラス区	 トロスト区
 ヤルケル区	 ストヘス区

防衛戦に参加すると
4つの区のいずれかに所属し、兵団を結成するぞ！

貢献度
総貢献度で相手兵団を上回れば勝利！

CONTRIBUTION GAUGE

500000点

カラス区	トロスト区
カラス区	トロスト区

討伐成功

CONTRIBUTION GAUGE

77892500点

35144500点

貢献度ゲージは巨人を討伐した時のみ上昇する
相手よりも早く巨人を討伐することが
勝利の秘訣だ！

「区画防衛戦」では、兵団員は4つの地区に分かれて、地区対抗戦を行います。

カラス区、ストヘス区、ヤルケル区、トロスト区の地区のいずれかに所属して巨人と戦闘し、どちらの区の兵団が防衛に貢献できるかを競います。

■実施予定：2013年8月30日～9月1日まで

※実施時間につきましては、ゲーム内の告知をご確認ください。

※開始予定日は、開発状況により前後する場合がございます。

■本実装予定「区画防衛戦」の豪華報酬！！

今後、「区画防衛戦」では
ここでしか手に入らない、EXクラスや武器など
豪華報酬を予定しております。



この機会に、「区画防衛戦」本実装にそなえ、試験実装に参加しよう！！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

Mobage 版

<http://sp.pf.mbga.jp/12015184>

GREE 版

<http://pf.gree.net/59306/>



※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、2行にて使用してください。

©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

- ・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-
- ・サービス開始日：2013年4月26日(金)
- ・プラットフォーム：GREE、Mobage
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・対応端末：
フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末
スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』

<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki





開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp
