

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』

**あの話題作『進撃の巨人』が、新作オンラインゲームになって登場！
短距離！？索敵陣形！アイラの調査情報を伝令(リツイート)し、新たな情報を！
先行情報を公開する公式 Twitter イベントのお知らせ**

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発刊)にて連載中のコミック累計販売部数 2,300 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のブラウザゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』(以下、進撃の巨人 ONLINE)を発表し、本日、2013年8月13日(火)より、ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータル「GG」(<http://www.my-gg.com/do/top>)クローズドβテストに向け、先行情報を公開する公式 Twitter イベントを実施することをお知らせします。

進撃の巨人

反撃の翼

ONLINE



※上記内容に関しましては、開発等の状況により予告なく変更される可能性がありますので、予めご了承ください。



短距離！？索敵陣形！アイラの調査情報を伝令(リツイート)し、新たな情報を！

進撃の巨人 ONLINE の公式 Twitter にて、つばやきのリツイート数に応じて、先行情報の一部を公開するイベントを開催いたします。

■ 短距離！？索敵陣形！アイラの調査情報を伝令(リツイート)し、新たな情報を！

調査兵团一年生「アイラ」ッス！「進撃の巨人-反撃の翼-」の情報を調査しお届けするッス！

- ・調査情報① -圧倒的脅威- まさかあの巨人まで！？ → リツイート数 30 より 調査情報②をつばやきます。
- ・調査情報② -兵团の力- 先輩たちの新たな力 → リツイート数 50 より 調査情報③をつばやきます。
- ・調査情報③ -未知なる脅威- 新型巨人を発見！？

オイラのつばやきをリツイートされた数ではどこよりも早く、調査情報をつばやくッス！みなさん、リツイート宜しくッス！

進撃の巨人
反撃の翼
ONLINE

調査兵团一年生「アイラ」ッス！
「進撃の巨人-反撃の翼-」の
情報を調査しお届けするッス！

オイラのつばやきがリツイートされた
数に応じていち早く調査情報をつばやくッス！
みなさんリツイートよろしくッス！

短距離!?索敵陣形!
伝令し、新たな情報を!
リツイート

調査情報 1 -圧倒的脅威- まさかあの巨人まで!? 現在公開可能な情報

調査情報 1 の伝令が...

調査情報 2 -兵团の力- 先輩たちの新たな力 リツイート数30より公開

調査情報 2 の伝令が...

調査情報 3 -未知なる脅威- 新型巨人を発見!? リツイート数50より公開

リツイートする

※上記内容は、リツイート数に応じて公式Twitterにて公開いたします。
※本イベントは、調査情報③の公開をもって終了いたします。
※上記内容に関しましては、開発等の状況により予告なく変更される可能性が
ございますので、予めご了承ください。

©諫山創 / 講談社
S&P・SKS Project

詳しくは、公式ティザーサイトにてご確認ください。

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式ティザーサイト

<http://sk.my-gg.com/>

公式 Twitter フォロワーキャンペーン 実施中

今後、公式 Twitter「アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-」においても、進撃の巨人 ONLINE の最新情報をお届け！
フォロワーになると、レアアイテムが GET できるプレミアムガチャチケットをもれなくプレゼント。ぜひこの機会にフォローしよう！

「公式 Twitter フォロワーキャンペーン」

■キャンペーン内容

公式 Twitter をフォローしてくれた全員に！

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』のレアアイテムが GET できるプレミアムチケットをプレゼント！

※アイテム名称、画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

■実施期間

2013 年 8 月 5 日(金) ～ 2013 年 8 月 29 日(木)23:59

※2013 年 8 月 29 日(木)23:59 時点で、フォローでなかった場合は、対象外となりますので、ご注意ください。



詳しくは、公式ティザーサイトにてご確認ください。

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式ティザーサイト

<http://sk.my-gg.com/>

調査兵団に入って巨人を駆逐せよ！！クローズドβテスト募集実施中！

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』は、2013 年 8 月 22 日(木)のクローズドβテストに向けて、テストの募集を開始いたしました。
尚、クローズドβテストの限定テストプレイヤー応募は、

オンラインゲームポータル「GG」と「ニコニコアプリ」にて応募ができます。



【クローズドβテストとは？】

クローズドβテストとは、限られたお客様にゲームをテスターとしてプレイしていただき、サーバーの負荷確認や、より良いサービスをお客様にご提供させていただくべく、ゲームバランスの確認・検証を行うことを主な目的としたサービスを指します。

従って、クローズドβテストでは実際にお客様にゲームプレイをしていただく際に様々なご不便をおかけしてしまう場合がございます。

お客様の「楽しい」というお声を一人でも多くのお客様にいただけるよう努力して参りますので、何卒ご理解のほど、宜しくお願い申し上げます。

【クローズドβテストの皆様へお願いすること】

ストラテジーアンドパートナーズは、お客様と共に『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』を一緒に作り上げたいという想いから、クローズドβテストにご参加されたお客様の率直なご意見・ご感想をいただきたいと思っております。

お客様より寄せられるご意見・ご感想は真摯に受け止め、『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』をより良い作品にしていきますので何卒ご協力のほど、宜しくお願い申し上げます。

■タイトル情報

タイトル名：進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE

配信日：2013年内サービス開始予定

配信先：オンラインゲームポータル「GG」(<http://www.my-gg.com/do/top>)、「ニコニコアプリ」(<http://app.nicovideo.jp/>)

ジャンル：育成 RPG

■クローズドβテストのテスター募集期間

2013年8月5日(月)～2013年8月19日(月)10:00まで

※『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』のクローズドβテスト応募には、「GG」もしくは「ニコニコアプリ」への会員登録が必要となります。

■募集人数

10,000名様

■選考方法

抽選

■当選発表

2013年8月20日(火)

当選メールの送付をもって発表と代えさせていただきます。

※当選結果は、会員登録時に登録いただきましたメールアドレス宛てに順次お送りいたします。

■クローズドβテスト実施期間

2013年8月22日(木)15:00～23:00まで

※クローズドβテスト終了後、クローズドβテストにおけるゲームデータはすべて消去させていただきます



工房製燃焼機関棍棒



GG版

特別キャラアバター
「限定 EX クラス」



nicovideo アプリ版

※アイテム名称、画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

■参加特典

【その1】クローズドβテスト応募者全員プレゼント！

クローズドβテストに応募された方全員へ、今後実施予定のオープンβテスト開始時にご応募いただいた「GG」のIDまたは「ニコニコアプリ」のアカウントに「武器カード【工房製燃焼機関棍棒】」をプレゼントいたします！！

【その2】更に！クローズドβテストに応募&オープンβテストに参加すると、豪華アイテムがもらえる！！

クローズドβテストに応募されたうえで、今後実施予定のオープンβテストへご参加いただくと正式サービス開始時にご応募いただいた「GG」のIDまたは「ニコニコアプリ」のアカウントに特別キャラアバターの「限定 EX クラス」をプレゼントいたします！！

※オープンβテスト実施時期については、後日お知らせいたします。

※上記内容に関しましては、開発等の状況により予告なく変更される可能性がありますので、予めご了承ください。

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』クローズドβテスト応募ページはこちら

<http://sk.my-gg.com/cbt>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。
※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。
©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』

- ・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE
- ・サービス開始予定日：2013年内サービス予定
- ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

◇『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式ティザーサイト
<http://sk.my-gg.com/>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-
https://twitter.com/#!/shingeki_wing
@shingeki_wing
ハッシュタグ #shingeki_wing



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp
