



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

2013年6月13日



ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』 会員数 15 万人突破！ 「15 万人突破！記念キャンペーン」の実施のお知らせ

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 2,000 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』をソーシャル・ネットワーキング・サービス「GREE」にて本日 2013 年 6 月 13 日(木)に、早くも累計会員数 15 万人突破し、さらに 15 万人突破記念キャンペーンの実施について発表いたしました。



『進撃の巨人 -反撃の翼-』とは

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、2013 年 4 月 26 日(金)18:00 よりソーシャル・ネットワーキング・サービス「GREE」にてサービスを開始し、累計会員数 15 万人を突破した新作ゲームです。

■タイトル情報

タイトル名:進撃の巨人 -反撃の翼-

配信日:2013 年 4 月 26 日(金)18:00

配信先:フィーチャーフォン版、スマートフォン版 GREE([URL:http://gree.jp/](http://gree.jp/))

ジャンル:育成 RPG

料金形態:アイテム課金制



■誰も見たことのない新しい「進撃の巨人」がここに！『進撃の巨人 -反撃の翼-』

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、原作「進撃の巨人」の世界に自分自身が入り込み、作品の魅力を余すことなく“体験”できる、新しいタイプのソーシャルゲームの形を目指します。

■ 新機軸の強化育成要素！

武器の強化や限界突破はもちろん、素材から新たな武器を創り出すコンテンツ「武器改造」を搭載！
さらに、キャラクターの「クラスチェンジ」やスキルの習得、カスタマイズも可能！

■ やりこみ要素満載！

衝撃のリアルタイム大規模バトル「防衛戦」がついに実装！
巨人の侵略から、人類と街を守れ！
「防衛戦」はリアルタイムで進行！他プレイヤーと協力して巨人と戦おう！



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。



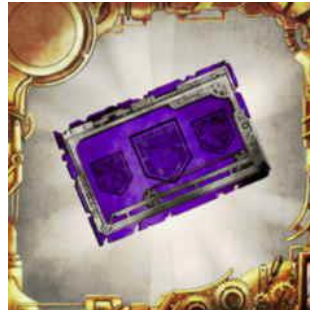


会員数 15 万人突破！記念キャンペーンのお知らせ

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、おかげ様をもちましてソーシャル・ネットワーキング・サービス「GREE」での累計会員数 15 万人を突破いたしました。「15 万人突破！記念キャンペーン」を実施いたします。

■15 万人突破！記念キャンペーン

ログインボーナスとして 7 日間「15 万人突破記念チケット」を配布！
毎日、ログインすると全員にかならず「15 万人突破記念チケット」が 1 枚もらえ
専用のチケットガチャでアイテムが GET できる！
近日実施予定ですので、お見逃しなく！



■ミカサの EX クラス「前哨狙撃兵」が初登場！

本日より、現役最強攻撃力のミカサ EX クラス「前哨狙撃兵」が初登場!!
期間限定でオマケ BOX から、獲得しよう！
期間：6 月 13 日(木)～6 月 20 日(木)14：00 まで



オマケBOXから現役最強攻撃力の
EXクラスを獲得しよう!!

Lv20で
攻撃力145%!!
スキル「超精密射撃」
稀に自分の防御力を
1.25倍にする

10連ガチャをひくとオマケBOXから
期間限定ミカサEXクラス前哨狙撃兵!!
オマケBOXはお得なアイテムもGETできるぞ!



『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト、公式ブログも展開中！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、2013 年 4 月 19 日(金)に、タイトル公式サイトと、公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』をオープンし、情報を更新しております。

なお、『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイトでは、本日のサービス開始に合わせ、キャラクター紹介や巨人との戦い、武器強化のページが更新され、今後『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイトでしか見ることができない描き下ろしのイラストや、タイトル内容やキャンペーン情報を更新してまいりますので、是非ご覧ください！

駐屯兵団一年生「アイラ」(広報担当)の活躍にご期待ください!!!

『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト URL

<http://www.sk-social.com/>

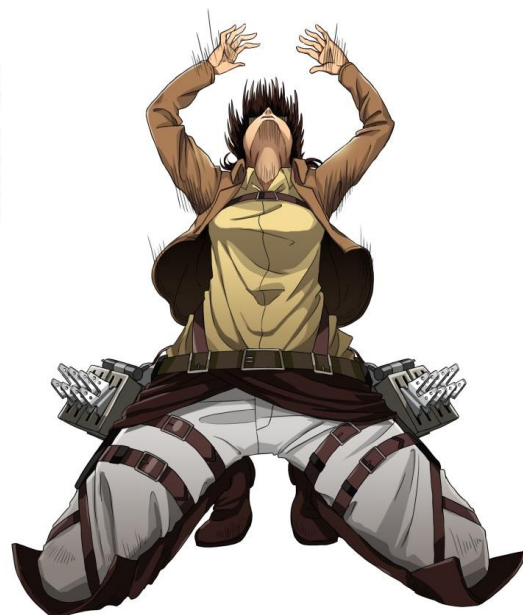
『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』URL

<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。
※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。
©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-
・サービス開始日：2013年4月26日(金)
・プラットフォーム：GREE
・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
・対応端末：
フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末
スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機



◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』

<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp