



CONTERIDE

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

2013年2月12日



魔法少女まどか☆マギカ オンライン

本日より「協力プレイ」テスト開放、

「武器合成経験値 1.5 倍キャンペーン」「あの子のバレンタインチョコをゲット」キャンペーン、

「お菓子の魔女討伐大作戦」キャンペーン実施のお知らせ

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)は『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』におきまして、本日、2013年2月12日(火)より、「協力プレイ」のテスト開放を実施、および「武器合成経験値 1.5 倍キャンペーン」、「あの子のバレンタインチョコをゲット」キャンペーン、「お菓子の魔女討伐大作戦」キャンペーンの実施について発表いたしました。

「協力プレイ」テスト開放の実施のお知らせ

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は本日、2013年2月12日(火)のメンテナンス終了時より、「協力プレイ」のテスト開放を実施いたします。

■「協力プレイ」テスト開放期間

2013年2月12日(火)～2月18日(月)の毎日19:00～21:00まで

※テスト開放期間中は、「AP」を消費しないで「協力プレイ」を楽しむことができます。

※テスト開放期間の日程に変更等がある場合は公式サイトにてお知らせいたします。

※「AP」とは、「クエスト」や「対戦プレイ」などを利用する時に消費されるものです。

■このたびの「協力プレイテスト」開放について

テスト開放の目的：

「協力プレイ」における正常稼働に向け、修正を行った以下の挙動確認

- ・通信エラーの軽減
- ・プレイ時の動作速度の改善
- ・チャット速度の改善

問題があった際にお問い合わせいただきたい内容：

- ・発生した時間
- ・プレイしていたマップ
- ・発生時、直後の動作内容
- ・使用しているブラウザとバージョン
- ・エラーメッセージが出た際には、エラーメッセージ内容

テストへのご理解とご協力いただけますよう、お願い申し上げます。

■「協力プレイ」テスト開放における詳細 URL

<http://mm.my-gg.com/news/information/detail/1279>

2週間限定で、武器の合成経験値が 1.5 倍に！「武器合成経験値 1.5 倍キャンペーン」実施！

2013年2月12日(火)メンテナンス後より、「武器合成経験値 1.5 倍キャンペーン」を実施いたしました！

キャンペーン実施期間中は、武器を合成した際に獲得できる経験値が通常の 1.5 倍になります！



武器合成経験値1.5倍キャンペーン 2013年2月12日(火)メンテナンス後～2月26日(木)メンテナンスまで

2月26日(火)に実装予定の「ワルブルギスの夜」には、「舞台装置の魔女」以外にも強力な魔女たちが続々登場！ぜひこの機会に、お気に入りの装備を強化しちゃいましょう！

■キャンペーン実施期間

2013年2月12日(火)メンテナンス後～2月26日(火)メンテナンス前まで

■キャンペーン内容

キャンペーン実施期間中、武器を合成する際に、素材となるカードの合計経験値が1.5倍になります。

例：素材カード5枚の合計経験値が1,000だった場合、キャンペーン実施期間中のみ1,500になります。



【本キャンペーンに関するご注意】

- ・本キャンペーン内容に変更等があった場合、公式サイト上にてお知らせいたします。
- ・「スキルカード」の合成経験値量には適用されません。
- ・「武器合成経験値 1.5 倍キャンペーン」は、[「ニコニコアプリ」における『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』のサービスにおきましてもキャンペーン対象となります。](#)

「武器合成経験値 1.5 倍キャンペーン」詳細ページ URL

http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/1246



ログインして、チョコをもらおう！「あの子のバレンタインチョコをゲット」キャンペーン実施！！

本日、2月12日(火)より「あの子のバレンタインチョコをゲット」キャンペーンを実施いたしました！！



本キャンペーンでは、キャンペーン実施期間中にゲーム内にログインするだけで、魔法少女たち5人のチョコレートがもらえちゃいます！お気に入りの魔法少女のチョコレートをあなたは使う？使わない？

■キャンペーン実施期間

2013年2月12日(火)メンテナンス後～2月19日(火)メンテナンス前まで

■キャンペーン内容

キャンペーン実施期間中、ゲーム起動後に「限定ログインスタンプシート」が登場いたします。

1日1回ログインをすることでスタンプが増えていき、スタンプの数に応じ、特典アイテムを自動的に獲得することができます。

スタンプ数	1 個目	2 個目	3 個目	4 個目	5 個目
特典					
	「さやかのチョコ」×1 個	「杏子のチョコ」×1 個	「マミのチョコ」×1 個	「ほむらのチョコ」×1 個	「まどかのチョコ」×1 個

※各チョコは「AP 回復薬」1 個分と同じ効果です。

※各チョコは、ゲーム内の「アイテム」画面からご使用いただけます。

【本キャンペーンに関するご注意】

- ・本キャンペーン内容に変更等があった場合、公式サイト上にてお知らせいたします。
- ・1 回スタンプされると、次回スタンプは 23 時間後になります。
- ・「限定ログインスタンプ」は 5 回目埋まった段階で終了となります。ご注意ください。
- ・既存の「ログインスタンプ」は継続されます。
- ・既存の「ログインスタンプ」がスタンプされる際に、「限定ログインスタンプ」もスタンプされます。
- ・所持可能数の空きがない場合には、「ホーム画面」右側のアイコン「履歴」の「プレゼント」内にアイテムが格納されます。
- ・特典が「履歴」に入った場合、「履歴」からアイテムを受け取らないと、次のスタンプが押されなくなりますので、ご注意ください。
- ・「あの子のバレンタインチョコをゲット」キャンペーンは、[「ニコニコアプリ」における「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」のサービスにおきましてもキャンペーン対象となります。](#)

「あの子のバレンタインチョコをゲット」キャンペーン詳細ページ URL

http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/1264



ワールドのみんなで「特殊クエスト」の「お菓子の魔女」を倒して、アイテムをもらっちゃおう！「お菓子の魔女討伐大作戦」キャンペーンを実施！

本日、2月12日(火)メンテナンス後より、「お菓子の魔女討伐大作戦」キャンペーンを実施いたしました！



「特殊クエスト」の「お菓子の魔女(難易度 10)を倒せ」「お菓子の魔女(難易度 35)を倒せ」「お菓子の魔女(難易度 50)を倒せ」をクリアする毎に付与される「撃破 pt」がワールド合計で一定 pt を達成すると、初登場の「アクセサリカード」や「服カード」をプレゼントいたします！
ワールド全員の力を合せて、素敵なおファッションアイテムを獲得してください！

■キャンペーン実施期間

2013年2月12日(火)メンテナンス後～2月19日(火)メンテナンス前まで

■キャンペーン内容

キャンペーン実施期間中、下記「特殊クエスト」の難易度に「撃破 pt」を設定させていただき、各ワールドの合計撃破 pt に応じて、特典がプレゼントされます。

■特典受け取り条件

特典を受け取るには、キャンペーン実施期間中に「特殊クエスト」に 10 回以上挑戦されたお客様に限りです。

※難易度は「1～50」のいずれでも結構です。

クリア毎獲得 撃破pt		
お菓子の魔女(難易度10)を倒せ	お菓子の魔女(難易度35)を倒せ	お菓子の魔女(難易度50)を倒せ
1pt	3pt	10pt

必要 撃破pt/達成特典			
	達成 撃破pt		
	1段階目	2段階目	3段階目
ローズ ダーク シルバー シャドウ	70,000	110,000	160,000
達成特典			
			

※特典は、達成した最高の撃破 pt の特典のみとなります。

※200,000 撃破 pt を突破された場合の特典は、レアリティ SS「服カード[お菓子屋の制服]」とレアリティ SS「アクセサリカード[お菓子屋のカチューシャ]」のみとなります。

※レアリティ SS「服カード[お菓子屋の制服]」とレアリティ SS「アクセサリカード[お菓子屋のカチューシャ]」にはステータス、DEF+50 が付いています。

■特典アイテム配布日

2013年2月22日(金)予定

【本キャンペーンに関するご注意】

- ・本キャンペーン内容に変更等があった場合、公式サイト上にてお知らせいたします。
- ・本キャンペーン開始前のクリア回数はカウントされませんのでご注意ください。
- ・「お菓子の魔女討伐大作戦」キャンペーンは、[「ニコニコアプリ」](#)における『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』のサービスにおきましてもキャンペーン対象となります。

「お菓子の魔女討伐大作戦」キャンペーン詳細ページ URL

http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/1267

【メンテナンス後のご注意】

メンテナンス後は、古いデータなどがご使用のパソコンやブラウザの環境にキャッシュ（一時ファイル）として残っている場合がございます。これによりゲームにログインできない、表示情報が古いなどの状況が発生する場合がございますので、メンテナンス後にはご使用のブラウザのキャッシュ削除を行ってください。

キャッシュの削除方法につきましては、下記ページをご確認ください。

<http://mm.my-gg.com/support/faq/detail/111>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS
S&P・Conteride©

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

- ・タイトル名称：魔法少女まどか☆マギカ オンライン
- ・サービス開始日：2012年9月4日(火)
- ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・マーケティングパートナー：株式会社ダウンゴ

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト

<http://mm.my-gg.com/>

◇ニコニコアプリ版『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

<http://app.nicovideo.jp/app/ap110>

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ブログ

『まどか☆マギカ オンライン』広報担当ブログ 安藤すずかです。』

<http://ameblo.jp/madoka-online/>

◇【Twitter 情報】すずか@まどか☆マギカ オンライン

https://twitter.com/#!/madoka_online

@madoka_online

ハッシュタグ #madoka_online



開発・運営・協力会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

オンラインゲームポータル「GG」について

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

【オンラインゲームポータル「GG」URL】 <http://www.my-gg.com/>

著作権元/株式会社アニプレックスについて

映像や音楽を制作し、世界中に提供するエンタテインメント・カンパニーです。中心となるアニメでは、TVシリーズや劇場版などの作品を数多く制作しています。また、音楽ではアニメやゲームの劇伴（劇中音楽）・サウンドトラック、主題歌のコンピレーションアルバムなどの制作を行っています。さらに、ドラマやバラエティのTVシリーズや劇場版など、実写作品の制作にも取り組んでいます。それらのDVD・BD・CDへのパッケージ化と販売、配信、劇場配給、番組販売、商品化ライセンス、舞台化など幅広いビジネスを国内外で展開しています。みずみずしい感性、柔軟な発想、そして熱狂を武器に、さまざまな領域で挑戦し続けます。

ゲームブランド/Conteride (コンテライド) について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

- ・企画/開発/運営・・・株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・企画/マーケティング協力・・・株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気にしたい!」という使命感を持って邁進中です。

監修・協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 事業本部 ブラウザグループ 運営チーム release_info@strategy-p.co.jp
