

「ウーマンリサーチ」～結婚式場情報サイトについてのアンケート～

全国の女性が選ぶ結婚式場情報サイト 満足度第1位は「ハナユメ」、 利用率第1位は「ゼクシィ」

女性のための生活情報紙を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井 英久）では、読者が選ぶお勧めの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3668649

◆今回のテーマは結婚式場情報サイトに関するランキング

2019年10月に実施した「結婚式場情報サイトについてのアンケート」において、「ハナユメ」が利用満足度第1位、「ゼクシィ」が利用率第1位となりました。



受賞ロゴ

▼「ハナユメ」 <https://hana-yume.net/>

▼「ゼクシィ」 <https://zexy.net/>

◆3割近くの人が参考に使っている「結婚式場情報サイト」。活用の仕方は？

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所では、全国のWeb会員約428,000人を対象に「結婚式場情報サイト」についての調査を実施。回答者1083人中、挙式または披露宴を挙げた人は66%。会場探しに「結婚式場情報サイト」を活用した人は27.6%と「ウエディング雑誌」に次いで高い結果となりました。ユーザーの結婚式事情や、情報サイトの活用の仕方について、詳しく聞きました。

リビング暮らしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

◆女性が選ぶ結婚式場情報サイト、利用満足度トップ3は「ハナユメ」「Wedding Park」「ゼクシィ」、利用率トップ3は「ゼクシィ」「みんなのウエディング」「マイナビウエディング」

調査では結婚式場情報サイト利用者に満足度を聞いたところ、第1位は「ハナユメ」、第2位は「Wedding Park」、第3位は「ゼクシィ」となりました。（表1）また、利用率第1位は「ゼクシィ」、第2位は「みんなのウエディング」、第3位は「マイナビウエディング」（表2）。関西エリアでは第1位「ゼクシィ」、第2位「レイウエディング」、第3位「みんなのウエディング」という結果になりました。

結婚式場情報サイトを活用した人に利用目的を聞いたところ、「情報がまとまっているから」が62.4%、次いで「式場探しをどうすればよいかわからなかったから」「自分の知らない情報を得たかったから」という結果に。中には「娘の結婚で利用。自分のころとは違うので、最近のウエディング事情や東京の結婚式会場の情報収集するには便利で、娘と情報共有しました」（50代女性）など、子どもと一緒に利用したという人も。

全国の女性が選ぶ結婚式場情報サイト 利用満足度	
第1位	ハナユメ
第2位	Wedding Park
第3位	ゼクシィ

(表1)

全国の女性が選ぶ結婚式場情報サイト 利用率	
第1位	ゼクシィ
第2位	みんなのウエディング
第3位	マイナビウエディング

(表2)

サンケイリビング新聞社

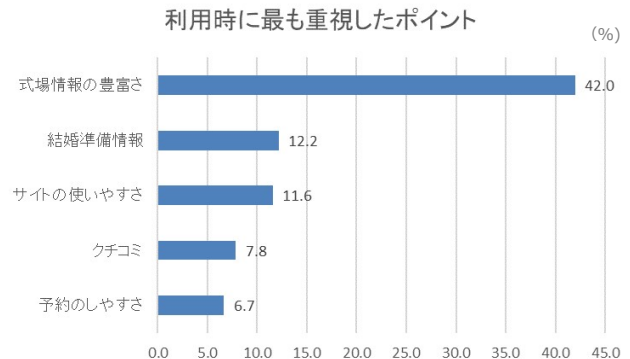
2019年11月18日
株式会社サンケイリビング新聞社

◆サイト利用時に重視したのは「式場情報の豊富さ」、「HOW TO情報」も参考に

サイト利用時に最も重視したことは、「式場情報の豊富さ」が42%と最も多く、次いで「結婚準備情報」、「サイトの使いやすさ」という結果に。「検索機能もあるし、自分のこだわりをピックアップしやすく、いつでもどこでも手軽に使えるから便利」

(30代女性)、「結婚準備を何から始めればいいのか、どう進めていけばいいのか、全くの無知だったのでとても役立っています」(30代女性)、「可愛くて見やすく、とにかく見ているだけでも楽しくて、自分達ならどうするかという連想ができる」

(30代女性) など、式場情報だけでなく「結婚全般のHOW TO情報」や検索などの機能面もポイントになるようです。(グラフ1)



(グラフ1)

◆結婚式会場を検討する時期、挙げる理由は？

ユーザーの結婚式事情についても調査したところ、式の準備を始めるのは「6か月前から」が23.6%と最も多い結果に。結婚式を挙げる理由では、「両親のため」「感謝」「けじめ」「記念」というキーワードが目立ちました。「結婚式は親からの卒業式だと考えているため。感謝を伝えたい」(20代女性)、「記念になるし、結婚の強い決意を示すため」(30代女性)、「ドレス姿を家族に見てもらいたいから。ポケットししがちな彼にも結婚したという自覚をもってもらう意味もある」(30代女性)など、結婚式を挙げる理由は様々なようです。

※年代別・結婚年別・エリア別の結果はお問い合わせください。

【調査概要】 期間：2019.10.2～10.6 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「あんふぁんWeb」「シティリビングWeb」各Web会員へのアンケート / 調査対象：女性 1083人

【回答者プロフィール】 エリア：全国 / 年代：20代以下16.4%、30代37.1%、40代26.0%、50代以上20.4% / 独身23.4%、既婚76.6% / 子どもあり61.9%、なし38.1% データは小数点2位以下四捨五入

今後もサンケイリビング新聞社では、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・育毛剤 https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3629165
- ・横浜のパーティー会場 https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3635863
- ・フードジャー https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3643045
- ・オーダーメイドまくら https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3649867
- ・動画配信サービス https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3653981
- ・EMSエクササイズ機器 https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3661755

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 新規事業開発室 担当：濱村
E-mail：hmmrnozo@sankeiliving.co.jp