

2019 年 11 月 6 日
株式会社サンケイリビング新聞社



あんふあん×ぎゅって「おもちゃグランプリ 2019」

7287 人のママ・パパの投票で今年のナンバーワンおもちゃが決定 子育て世代に求められているのは“遊びを通して学べるおもちゃ”

園児とママの情報誌「あんふあん」、働くママと園児の情報誌「ぎゅって」(発行＝株式会社サンケイリビング新聞社／本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井英久)がイオンリテール株式会社(本社所在地：千葉県千葉市、代表取締役社長：井出武美)の協力で行った、子育てママ・パパが選ぶおもちゃアワード「おもちゃグランプリ 2019」の最終結果を発表します。

おもちゃは、子どもたちにとってただの遊び道具ではなく、心身の成長に大きく影響を与えるもの。だからこそ親はいつも“良質なおもちゃ”を選びたいと思っています。そこで、幼稚園配布の子育て情報誌「あんふあん」・保育園配布の「ぎゅって」では、0～6 歳の子どもを持つママ・パパの人気投票でアワードを決定する「おもちゃグランプリ 2019」を開催。7 回目となる今年度は、「ベビー部門」を新設し全 5 部門で実施。「イオン」「イオンスタイル」を本州・四国で展開するイオンリテール株式会社と協力し、**全国 300 店舗での POP 掲示や「キッズリパブリックアプリ」を活用した割引クーポンの配信など**を実施します。

今年、ママ・パパが注目したのは、「遊びを通して学べるおもちゃ」。お金や人とのコミュニケーションを学べるコンビニごっこ、プログラミング要素のあるブロック、歌って踊りながら英語に触れられるデジタル玩具など、選ばれたものの多くが“エデュテイメント”の要素があるものでした。

★金賞商品 (他の受賞作品は別紙および Web サイト⇒<http://enfant.living.jp> をご覧ください)

【ごっこ・なりきり遊び部門】

いらっしやいませ！
アンパンマンコンビニ
／セガトイズ



©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

【クリエイティブ部門】

レゴ デュプロ 世界のどうぶつ
世界一周探検
／レゴジャパン



LEGO, the LEGO logo, DUPLO are trademarks of the LEGO Group.
©2019 The LEGO Group.

【ベビー部門】

純国産 お米のどうぶつつき
いろどり
／ピープル



【乗り物玩具部門】

アンパンマン
よくばりビジーカーDX
押し棒＋ガード付き
／アガツマ



©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

【エデュケーショナル部門】

学研のニューブロック
プログラミング
／学研ステイフル



NEWS RELEASE

【実施概要】

- 名称 / 「あんふあん×ぎゅって おもちゃグランプリ 2019」
- 主催 / 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」・働くママと園児の情報誌「ぎゅって」
- 協力 / イオンリテール株式会社
- 部門 / 1) ごっこ・なりきり遊び部門 2) 乗り物玩具部門 3) クリエーティブ部門 4) エデュケーショナル部門 5) ベビー部門
- 投票総数 / 7287 人

【ノミネート・審査ポイント】

- ・子どもが夢中になる玩具であること
- ・子どもの心や身体を育む玩具であること
- ・今までにない工夫が凝らされている玩具であること

【審査の流れ】

①5 部門において、各メーカーにエントリーを募り、全部で 100 を超える商品がノミネート。その後、あんふあん・ぎゅって編集部で選考を行い、各部門 10 商品に絞り込みました。

②サンケイリビング新聞社本社で一次審査会を実施。最終の読者投票に進出する各部門 7 商品を選定。

[選考委員]

内田伸子さん(お茶の水女子大学名誉教授)

柳下英夫さん(イオンリテール株式会社 キッズリパブリック事業部)

西川修二さん(イオンリテール株式会社 ホビー商品部 部長)

立蔵広美さん(あんふあん読者代表ブロガー)

ハシト チサさん(ぎゅって読者代表ブロガー)

又木亜希子(あんふあん編集長)

岡崎奈穂子(ぎゅって編集長)

③最終選考 / あんふあん Web で 0~6 歳の子どもの持つママ・パパによる投票。

④結果発表 / あんふあん 12 月号(11/8 発行)・ぎゅって 12 月号(11/12 発行)、あんふあん Web、ぎゅって Web

☆結果一覧☆

【ごっこ・なりきり遊び部門】 人形のお世話をしたり、大人の職業になりきれのおもちゃ

金賞 いらっしやいませ！アンパンマンコンビニ /セガトイズ

銀賞 ノリノリライブ♪BIG電子ドラム&キーボード /ジョイパレット

銅賞 リアルな洗たくき&変身ランドリーラック ほぼちゃんのランドリールーム /ピープル

【乗り物玩具部門】 電車・自動車など乗り物をテーマにしたおもちゃ ※子ども用自転車、三輪車、ストライダーを除く

金賞 アンパンマン よくばりビジーカーDX 押し棒+ガード付き /アガツマ

銀賞 でっかく遊ぼう！DXトミカタワー /タカラトミー

銅賞 のぼってくだって立体交差！メガ駅ビル /タカラトミー

【クリエイティブ部門】 子どもの創作意欲を育むおもちゃ

金賞 レゴ デュプロ 世界のどうぶつ 世界一周探検 /レゴジャパン

銀賞 アンパンマン くみたてDIY ひらいて整備だ！ねじねじガレージボックス /セガトイズ

銅賞 MixWatch(ミックスウォッチ) ガーリービター/ミルクスイート /メガハウス

【エデュケーショナル部門】 文字・数字習得・プログラミングなど、子どもの学びを育むおもちゃ

金賞 学研のニューブロック プログラミング /学研ステイフル

銀賞 テレビにうつって！リズムでえいご♪ ワンダフルチャンネル /セガトイズ

銅賞 あそんで体力・集中力UP！ アンパンマン スポーツ育脳マット /ジョイパレット

【ベビー部門】 0~2 歳の子どもの遊び、成長や感性を刺激するおもちゃ

金賞 純国産 お米のどうぶつつみき いろいろ /ピープル

銀賞 手あそびいっぱい！ くみたてへんしん わくわくボックス DX /ジョイパレット

銅賞 かくれんボール /ハベ

おもちゃグランプリ2019 最終結果（応募総数：7287人）

ごっこ・なりきり遊び部門

金賞	銀賞	銅賞
セガトイズ	ジョイパレット	ピープル
いらっしゃいませ！アンパンマンコンビニ	ノリノリライブ♪BIG電子ドラム&キーボード	リアルな洗たくき&変身ランドリーラック ぽぽちゃんのランドリールーム
7954ポイント	4862ポイント	3405ポイント
		
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV	©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV	

乗り物玩具部門

金賞	銀賞	銅賞
アガツマ	タカラトミー	タカラトミー
アンパンマン よくばりビジーカーDX 押し棒+ガード付き	でっかく遊ぼう！DXトミカタワー	のぼってくだって立体交差！メガ駅ビル
5363ポイント	4493ポイント	3165ポイント
		
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV	© TOMY 「トミカ」は株式会社タカラトミーの登録商標です。	© TOMY 「プラレール」は株式会社タカラトミーの登録商標です。 ※プラレール車両、セット内容以外のレール、トミカ(ミニカー)は別売りです

クリエイティブ部門

金賞	銀賞	銅賞
レゴジャパン	セガトイズ	メガハウス
レゴ デュプロ 世界のどうぶつ 世界一周探検	アンパンマン くみたてDIY ひらいて整備だ！ねじねじガレージボックス	MixWatch(ミックスウォッチ) ガーリービター/ミルクスイート
6338ポイント	4544ポイント	2560ポイント
		
LEGO, the LEGO logo, DUPLO are trademarks of the LEGO Group. ©2019 The LEGO Group.	©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV	

NEWS RELEASE

エデュケーショナル部門

金賞	銀賞	銅賞
学研ステイフル	セガトイズ	ジョイパレット
学研のニューブロック プログラミング	テレビにうつて！リズムでえいご♪ ワンダフルチャンネル	あそんで体力・集中力UP！ アンパンマン スポーツ育脳マット
5127ポイント	4655ポイント	4035ポイント
	 ©SEGATOYS	 ©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

ベビー部門

金賞	銀賞	銅賞
ピープル	ジョイパレット	ハペ
純国産 お米のどうぶつつき いろいろ	手あそびいっぱい！ くみたてへんしん わくわくボックスDX	かくれんボール
4482ポイント	4090ポイント	3555ポイント
	 ©NHK・NHK エデュケー ショナル	

【ポイントの集計方法】「1番目にイイ！と思った商品」を1票2ポイント、「2番目にイイ！と思った商品」を1票1ポイントで換算

【イオンリテール株式会社における施策について】

●「イオンクリスマスおもちゃカタログ」に掲載

イオンスタイル・イオン(北海道・九州・沖縄地区は除く)の直営売場・キッズリパブリックで配布する「イオンクリスマスおもちゃカタログ」に掲載されている受賞商品に、「おもちゃグランプリ」のロゴマークが付きまます。
※掲載期間 11/15(金)～12/8(日)

〈あんふあん・ぎゅってについて〉



■幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」媒体概要

発行エリア／全 10 版

(東京・神奈川・千葉・埼玉・北海道・東北・関西・東海・広島・九州)

発行部数／10 エリア計 約 71 万 4800 部

配布形態／幼稚園を介して先生から園児、ママへ手渡しされます



■働くママと園児の情報誌「ぎゅって」媒体概要

発行エリア／全 3 版

(首都圏・関西・東海※ただし、関西・東海は 11・3 月号は休刊)

発行部数／3 エリア計 約 34 万 3200 部

配布形態／保育園を介して先生からママへ手渡し、または連絡 BOX やバッグに入れて手元に届きます

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 あんふあん事業部・ぎゅって事業部 担当：中富

TEL：03-5216-9182

FAX：03-5216-9177

E-mail：nktmmotk@sankeiliving.co.jp