

「ウーマンリサーチ」～睡眠についてのアンケート～

女性が選ぶオーダーメイドまくら 「利用率」第1位は「じぶんまくら」、 「期待度」第1位は「ロフテー枕工房」

女性のための生活情報紙を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井 英久）では、読者が選ぶお勧めの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ「ウーマンリサーチ」を提供しています。 https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3649867

◆今回のテーマはオーダーメイドまくらに関するランキング

2019年8月～9月に実施した「睡眠についてのアンケート」、女性が選ぶオーダーメイドまくらにおいて「じぶんまくら」が**利用率第1位**、「ロフテー枕工房」が**期待度第1位**となりました。

▼「じぶんまくら」（株式会社タナカふとんサービス） <https://jibunmakura.com/>

▼「ロフテー枕工房」（ロフテー株式会社） <https://www.lofty.co.jp/>



受賞ロゴ

◆睡眠を重視する女性が選んだポイントとは？

人生の3分の1を占めると言われている睡眠時間、どう過ごしていますか？リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所では、全国のWeb会員約428,000人を対象に睡眠についての調査を実施。回答者1678人中、「睡眠に不満がある」と答えた人は61.1%、「睡眠の質を良くしたいと思う」と答えた人は95.7%と、大多数の人が睡眠に悩んでいることがわかりました。今回は72.8%の人が「快眠のために使いたい」と答えた「まくら」の中でも「オーダーメイドまくら」について、購入の理由や重視したポイントなどについて、詳しく聞きました。

リビング暮らしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

◆女性が選ぶオーダーメイドまくら、利用率トップ3は「じぶんまくら」「ロフテー枕工房」「マイまくら」、 購入理由は「よく眠りたいから」

「オーダーメイドまくらを持っている」人は7.3%。利用率第1位は「じぶんまくら」、第2位は同率で「ロフテー枕工房」、「マイまくら」となりました。（表1）

また、オーダーメイドまくらを購入した理由を聞いたところ、「よく眠りたいから」が55.7%で最も多く、次いで「まくらがなんとなく合わないと思ったから」、「計測してもらえらるから」という結果に。快適な睡眠のために購入した人や、まくらが合わないことに対して、オーダーメイドならではの「計測」を魅力に感じて購入した人が多いようです。中には「主人の睡眠の質を上げるため」（40代女性）と、家族のために購入したという人も。

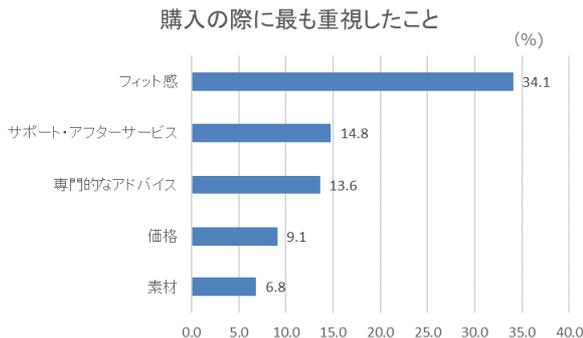
女性が選ぶオーダーメイドまくら 利用率	
第1位	じぶんまくら
第2位	ロフテー枕工房
第2位	マイまくら

（表1）

2019年10月30日
株式会社サンケイリビング新聞社

◆購入の際に最も重視したことは「価格」よりも「フィット感」「サポート」「アドバイス」

オーダーメイドまくら購入の際に最も重視したことについて聞いたところ、「フィット感」が34.1%と最も多く、次いで「サポート・アフターサービス」、「専門的なアドバイス」となりました。「自分に合うように何度も計測した」（60代女性）、「市販のまくらだと高さが合わなかったので、採寸してみたら低いまくらの方が合っている事が判明した」（40代女性）など、1万円以上することが多いオーダーメイドまくらの価格面よりも、計測することによるフィット感や、スタッフによるサポートやアドバイスが購入するうえで必要なポイントとなるようです。（グラフ1）



(グラフ1)

女性が選ぶオーダーメイドまくら期待度	
第1位	ロフテー枕工房
第2位	じぶんまくら
第3位	マイまくら

(表2)

◆女性が選ぶオーダーメイドまくら、期待度トップ3は「ロフテー枕工房」「じぶんまくら」「マイまくら」

調査では、各メーカーの「次に使ってみたいまくらとして選ばれた数」を「所有数」で割った数値（※5人以上が所有している商品に限る）をウーマンリサーチが独自に「期待度」として算出したところ、期待度第1位は「ロフテー枕工房」、第2位は「じぶんまくら」、第3位は「マイまくら」という結果になりました。（表2）

【調査概要】 期間：2019.8.28～9.1 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「あんふぁんWeb」「シティリビングWeb」各Web会員へのアンケート / 調査対象：女性 1678人

【回答者プロフィール】 エリア：全国 / 年代：20代以下5.8%、30代28.0%、40代30.9%、50代以上35.3% / 独身25.2%、既婚74.8% / 子どもあり62.8%、なし37.2% / データは小数点2位以下四捨五入

今後もサンケイリビング新聞社では、様々なテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

電気圧力鍋ランキング https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3613960

低糖質な野菜ランキング https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3616883

葉酸サプリランキング https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3621975

育毛剤ランキング https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3629165

横浜のパーティー会場ランキング https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3635863

フードジャーランキング https://mrs.living.jp/woman_research/topics/3643045

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 新規事業開発室 担当：濱村
E-mail : hmrrnozo@sankeiliving.co.jp