

94%の花嫁が経験！想定外の見積もりUPを「なし」へ！

関西結婚式場×レイウエディングがコラボして作った

「ほぼ最終見積もり」のコラボプランが登場

株式会社サンケイリビング新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役：細井 英久）が発行する、無料の結婚情報誌「レイウエディング」は、関西の結婚式場と「レイウエディング」が共同制作した「ほぼ最終見積もり」のコラボプランをリリースいたしました。

参画式場は、リーガロイヤルホテル、太閤園、ラグナヴェール プレミア、ホテル阪急インターナショナル、ANA クラウンプラザホテル神戸、ホテル北野クラブ、ザ・ヒルトップテラス奈良、京都ブライトンホテル、平安神宮会館、LE POINT（ル・ポワン）など約90式場。

「わかりやすい見積もり形式」「『ほぼ最終見積もり』を想定した金額設定」「統一の項目で見やすい比較検討」「レイウエディングの限定特典」など、花嫁が安心・納得できる充実したプラン内容となっています。

このコラボプランを考案したきっかけは、同誌のアンケートで「約94%の先輩花嫁が結婚式場を決めたあとに見積もり金額がアップしている」という結果と、「他の情報サイトでは項目がスカスカで、金額は安いけど中身が入っていない」という読者の声から。レイウエディングスタッフと関西の結婚式場プランナーが協力し、詳細項目や追加オプション、限定特典までを全て含んだ「ほぼ最終見積もり」として誕生しました。参画式場のコラボプランページでは、レイウエディングと式場担当者双方のおすすめポイントも記載されており、結婚するふたりにとって親切で丁寧な、安心できる内容となっています。ぜひ、「レイウエディング コラボプラン」にご期待ください。

【プラン概要】

■レイウエディング コラボプラン

■掲載場所：レイウエディング ウェブサイト内 (<https://www.lei.ne.jp/wedding/collab/>)

■対象：結婚式場探しをしているカップル

■参画式場：リーガロイヤルホテル、太閤園、ラグナヴェール プレミア、ホテル阪急インターナショナル、ANA クラウンプラザホテル神戸、ホテル北野クラブ、ザ・ヒルトップテラス奈良、京都ブライトンホテル、平安神宮会館、LE POINT（ル・ポワン）など

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 CRM 事業本部 レイ事業部 担当：米田

TEL：06-6647-2163 FAX：06-6647-2196

E-mail：yondchka@sankeiliving.co.jp

関西のリアル花嫁データ

2018年1月1日から12月31日までの挙式実施後アンケートより（約250名回答）

初期見積もりと最終見積もりの差額
約94%がUP

94%以上の先輩花嫁が結婚式場を決めた後に
 見積もり金額がアップしているんです！

