

2018年9月28日
株式会社サンケイリビング新聞社

シティリビング×リビング暮らしHOW研究所×女ゴコロマーケティング研究所の協働プログラム 「女性マーケター養成講座」を開発

女性に「売りたい理由」ではなく、女性が「買いたい理由」を理解する！

サンケイリビング新聞社(東京都千代田区 代表取締役社長 中村史朗)では、オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」のオフィス事業「シティリビングの研修」で新たな研修プログラム「女性マーケター養成講座」をリリースしました。

同プログラムは「従業員を女性視点マーケターに育てる」をモットーに、女性マーケティングで多数の講演、研究実績のある女ゴコロマーケティング研究所(大阪市中央区、(代表木田理恵)、女性メディアを活かした女性市場の調査、研究、コンサルティングで定評のあるリビング暮らしHOW研究所(東京都千代田区 代表取締役社長 中村史朗)と協働開発。

下記のような法人、企業、組織の課題解決を計ります。

- ・社内の優秀な女性を集めて女性向け商品・サービスのプロジェクトを立ち上げたが思うように売れていない
- ・新規事業、企画開発、営業が男性ばかり
- ・女性向けの商品開発・販売促進が急務である
- ・女性社員の自主性を向上させ、会社の業績に貢献できる人財に育てたい

プログラムは集合研修(1社向け)とオープン参加型研修の2種類を用意。
オープン参加型研修の第1回を2019年12月13日(木)～14日(金)に開催します。



オープン参加型研修 開催概要

- プログラム名: 女性マーケター養成講座(女ゴコロマーケティング研究所×リビング暮らしHOW研究所)
- 日時: 2018年12月13日(木)～14日の全2日間(13日:13時～17時、14日10時～17時)
- 参加費: 75,000円(税込)／1名
- 会場: サンケイリビング新聞社本社会議室(千代田区紀尾井町3-23)
- 受講対象者: 営業、宣伝・広報、マーケティング、新規事業など女性向け商品・サービスに携わる全ての人

■プログラムの特徴・内容

女性というだけで、女性向け商品やサービスを任せていませんか？

女性だからといって誰でも無条件で女性向けマーケティングが出来るとは限りません。

女ゴコロマーケティング研究所とリビング暮らしHOW研究所による協働プログラムである本講座では女性の生活者としての視点、価値観や感性・感覚、生活に根付いたネットワーク力やリサーチ力に気づき、学び、女性視点マーケティング力を鍛えることができます。

特別な才能や資質は必要ありません。

従業員を「女性視点マーケター」に育てるプログラムです。

■参加者特典

女性向け商品、サービスの企画立案、運営、展開に活かすことができる“女性マーケットデータ集”“女ゴコロをつかむ広告・販促事例集”をプレゼント。

■申込み・詳細 「シティリビングの研修」HP

https://seminar.cityliving.jp/trial_c/809/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 メディアプロデュース本部 オフィス&ライフ事業開発部 担当: 佐々木・池田
TEL: 03-6703-4410 FAX: 03-5216-7182 E-mail: city-seminar@sankeiliving.co.jp