

ミドル女性の5割以上がウォーキングを実践しているものの… 7割超が専用シューズを履いていない “靴に不満あり”は36.9%

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビングくらしHOW研究所（東京都千代田区）では、ヨネックス株式会社（東京都文京区）とともに、ミドル女性（40代～60代）を対象に、「ウォーキングをする際の靴」についての実態や悩みを調査しました。

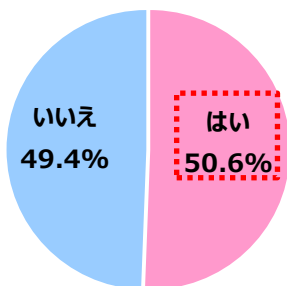
- 調査期間：2018年8月7日～12日
- 調査対象：リビング新聞グループの女性読者組織「リビングパートナー」40歳～69歳（全国）1000人
- 調査方法：Webアンケート

ウォーキングを実践している女性の7割超が、スニーカーやフラットシューズを利用 そのうち36.9%が足の疲れ、痛みなど、靴に不満あり

40代～60代の女性1000人のうち、「ウォーキングなど定期的に歩くようにしている」のは50.6%〔グラフ1〕。長時間歩く時にどんな靴を履いているか聞いたところ、73.4%がスニーカー、フラットシューズ、パンプス、サンダル他と回答〔グラフ2〕。意識的に“歩く”ことを心がけてはいるものの、7割以上がウォーキング専用の靴を履いていないことが分かりました。

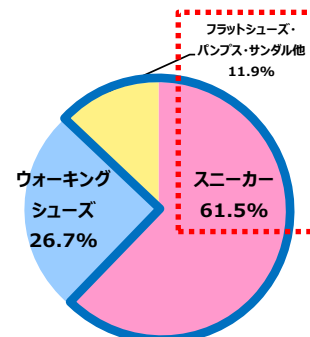
スニーカー、フラットシューズ、パンプス、サンダル他を履いている人のうち、靴に不満があるのは36.9%〔グラフ3〕。その不満の内容は「足が疲れる」がトップ、次いで「つま先、指などが痛くなる」「足にフィットしない」「通気性が悪い」「足の裏が痛くなる」「ファッションに合わない」と続き、機能性への不満の声が上位に並びました。

ウォーキングなど定期的に歩くようにしているか
(n=1000)



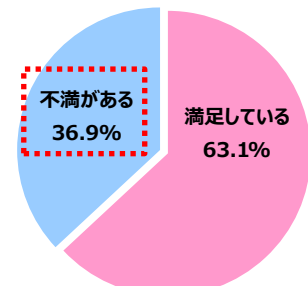
〔グラフ1〕

長時間歩く時に履く靴の種類 (n=560)



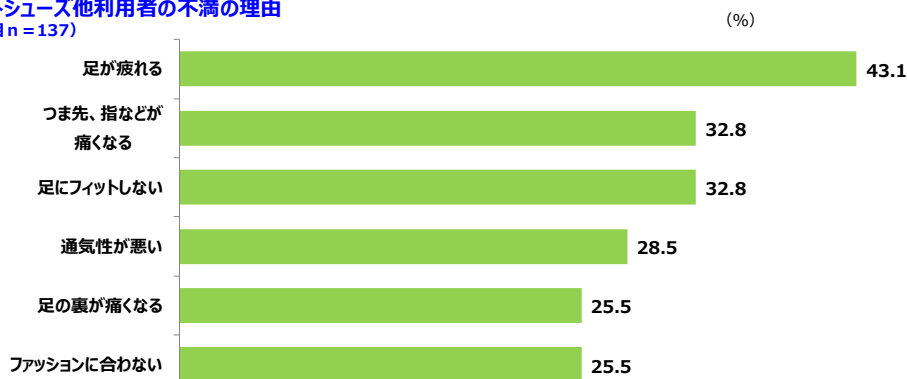
〔グラフ2〕

スニーカー、フラットシューズ他利用者の満足度 (n=371)



〔グラフ3〕

スニーカー、フラットシューズ他利用者の不満の理由
(複数回答 上位5項目 n=137)

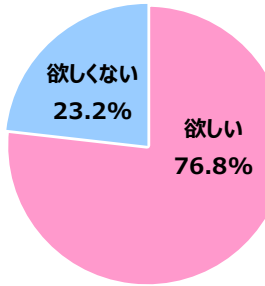


〔グラフ4〕

76.8%が、長時間歩く用にウォーキングシューズが欲しい

スニーカー、フラットシューズ、パンプス、サンダル他を利用している人の実に76.8%が、今後、長時間歩く時のためにウォーキングシューズが欲しいと回答しています〔グラフ5〕。欲しい理由のフリーアンサーでは、足腰への負担、疲れを何とかしたいという声が散見され、年齢が上がるにつれ、その傾向は強くなります。また、選ぶ基準も、機能性の項目が上位に挙がっています〔グラフ6〕。

長時間歩く用に、今後ウォーキングシューズが欲しいか
(スニーカー、フラットシューズ他利用者 n=371)



〔グラフ5〕

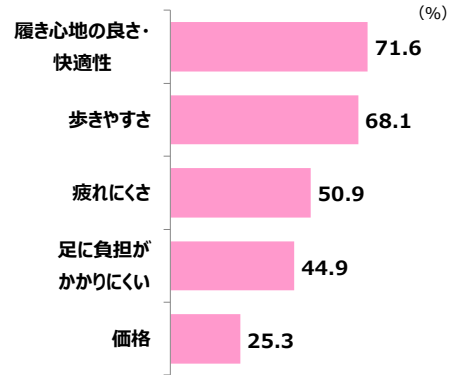
ウォーキングシューズが欲しい理由 フリーアンサーから

「足にフィットした靴だと、疲れ方も違うと思う。ダイエット効果も期待できるかもしれない」(49歳)

「スニーカーよりオシャレ感があり、普段の服装にも合うウォーキングシューズがあったら何処へでも履いてたくさん歩けそう。買い物も立派なウォーキングなので足に合った実用的なものが欲しい」(51歳)

「長い距離を歩いた日は、帰宅後、膝から下の足が、棒のように痛いというツルというか。歳を取るとそれなりのものを履かないと、足に負担がかかっている気がするから」(56歳)

ウォーキングシューズを選ぶときに重視するポイント
(複数回答 上位5項目 ウォーキングシューズが欲しい人 n=285)

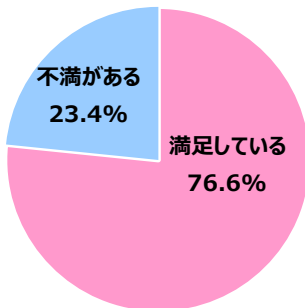


〔グラフ6〕

機能性を重視して選んだウォーキングシューズには、76.6%が満足

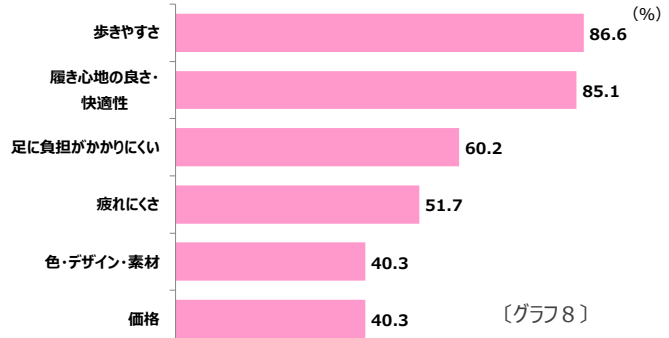
一方、ウォーキングシューズを利用している人は、76.6%が靴に満足していると回答〔グラフ7〕。スニーカー、フラットシューズ、パンプス、サンダル他を利用している人たちよりも、満足度は約13.5ポイント高くなっています。ウォーキングシューズを選んだ基準の上位5項目は「歩きやすさ」「履き心地の良さ・快適性」「足に負担がかかりにくい」「疲れにくさ」「色・デザイン・素材/価格」で、機能性が重視されていることが分かります〔グラフ8〕。

ウォーキングシューズ利用者の満足度 (n=201)



〔グラフ7〕

ウォーキングシューズ利用者が選んだ基準 (複数回答 上位5項目 n=201)



〔グラフ8〕

高いクッション性とフィット感で歩きやすい 機能性とデザイン性を併せ持つウォーキングシューズ 秋の最新モデルのご紹介

ヨネックスから、独自素材「パワークッションプラス」を搭載し、高い機能性とデザイン性を併せ持つウォーキングシューズが新登場。LC99・MC99はインナーブーツ構造でペロと履き口を一体化。隙間なく足の甲全体を包み込み、しっかりフィット。ソールは、踏みつけ部にパワークッション、かかと部にパワークッションプラスを搭載。さらに厚底で衝撃を半減させ、波型ソールで滑りにくくし、快適なウォーキングをサポートします。

LC101は、「パワークッションプラス」をソールの前方とかかと部分に搭載。クッション性、屈曲性、安定性、防水性を兼ね備えたマルチウェザーブーツです。



■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社リビングぐらしHOW研究所 担当：西 TEL：03-5216-9420 E-mail：nisikei@sankeiliving.co.jp

■商品に関するお問い合わせ先

ヨネックス株式会社 宣伝部：稲木 TEL：03-3839-7122/080-2001-5499 E-mail：t-inaki@yonex.co.jp