

# 女性専門！ 無料ダウンロード可 女ゴコロと消費をつかむ調査データを日々更新 『くらしHOW研究所』サイトが新装オープン

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビングくらしHOW研究所（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 和田 直樹）は、本日4月19日からリビンググループの女性マーケティングデータを紹介するコーポレートサイトを大幅にリニューアルいたします。

くらしHOW研究所 ウェブサイト ⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

くらしHOW

検索

くらしHOW研究所サイトは、主婦・OL・園ママ向けのフリーメディア（リビング新聞・シティリビング・あんふあん・ぎゅつて）を発行するリビンググループの『女性マーケティングポータルサイト』です。

創業40年のリビングくらしHOW研究所の、女性マーケット研究の成果と、各媒体の編集知見や読者組織を活用した「女性の今とちよい先がREALに見える」マーケティングデータや、生の声を多数公開。

閲覧やレポートのダウンロード、メルマガ登録は原則として無料です。 平日毎日更新の小ネタコラムや、各媒体の読者ブログから、女性のムーブメントの芽を見つけるコーナーも。



## 【主なコンテンツ】

### ・くらしHOW研究所の自主調査

最新レポート) 昼飲み事情/睡眠の悩み/足と靴の悩み

### ・ターゲット別研究

#### アラフィフ / 働く女性 (OL・ワーママ) / 3世代母娘

最新レポート) アラフィフの健康意識・ヘアケア・旅行 / ワーママの意識と実態調査

### ・歳時記にかかわる気持ちと消費のデータ まとめ集

最新記事) 母の日

### ・女性の素顔と気持ちが読める、小データ・小ネタコラム

(Facebookでもご覧になれます)

最新記事例) 保育園の役員 / 義理親とのコミュニケーション / OLのひとりランチ

### ・次にコレ来る？

#### 人気読者ブログからムーブメントの芽をピックアップ

最新記事例) マックシェイク グリコカフェオーレとのコラボシェイクは超クリーミー / しまむらの900円小物が使える / 【セリア】レジのピ！（バーコードリーダー）が幼児の心を驚掴み！【百均】

■本リリースに関するお問い合わせ 株式会社リビングくらしHOW研究所 担当：滑川（なめかわ）

TEL：03-5216-9420

FAX：03-5216-9430

E-mail：info@kurashihow.co.jp

