

～靴と足の悩みについてのアンケート～  
**8割が足や脚に悩みあり！**  
**普段ヒール靴を履かない女性のうち**  
**4割超が「本当は履きたいが、履けない」**

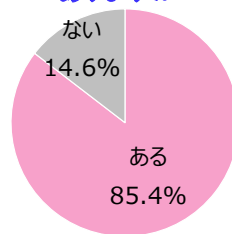
リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビングくらしHOW研究所（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 和田 直樹）では、全国の女性1572人を対象に「靴と足の悩み」についてのアンケート調査を実施。靴の購入実態や足や脚の悩み・トラブルについて、全国の女性に聞きました。

リビングくらしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <http://www.kurashihow.co.jp>

■“埋蔵靴”は平均4.4足！ 最も長時間履くのは全年代で「スニーカー」が1位。  
 靴購入時の重視ポイントは、「快適性」が「デザイン」や「価格」を上回る結果に。

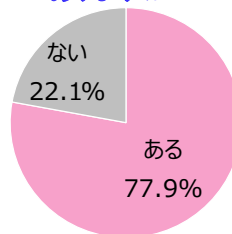
20代以上の女性の85.4%が、1年以上履いていない“埋蔵靴”を持っており（グラフ1）、その数は平均4.4足。持っている靴（平均10.9足）の4割に上りました。“埋蔵”の理由の多くは、買ったものの「履く機会がない」「足に合わないから」。持っている“埋蔵靴”を今後どうしたいかと聞いたところ、「履かないと思うがずっと持っている」が48.0%と最多を占めました。

グラフ1. 1年以上履いていない靴はありますか？



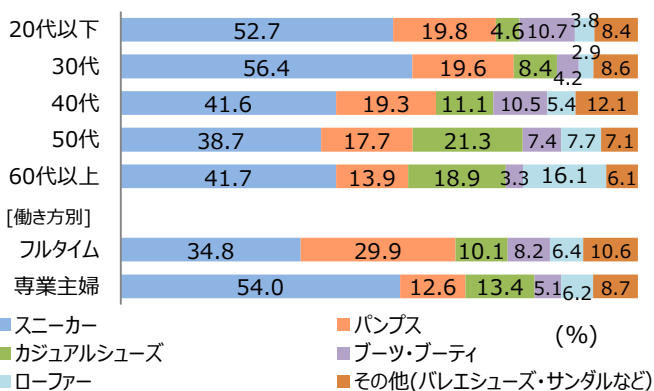
本調査では、約8割が足や脚に悩みやトラブルを抱え、足に合う靴選びに苦勞をしていました（グラフ2）。靴の購入時に重視するポイント（複数回答）は、「履き心地のよさ」70.7%や「歩きやすさ」61.6%が上位に（グラフ3）。デザインや価格よりも、快適性のほうが重視されているようです。特に50代以上ではその傾向が顕著に表れました。

グラフ2. 足や脚についての悩みはありますか？

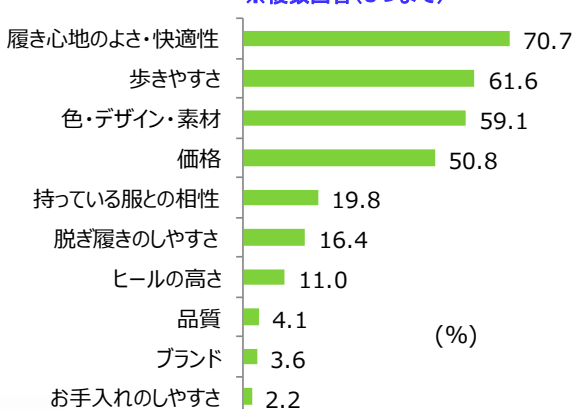


「1年を通じて最も長時間履く靴」を聞いた質問では、「スニーカー」が1位、特に20代・30代で半数超（グラフ4）。2位は「パンプス」で、50代以下はどの年代も2割弱と、年代差はさほどありません。年代が上がるとスニーカーが減り、50代はスリッポン、モカシン、デッキシューズなど「カジュアルシューズ」が、60代ではきちんと感のある「ローファー」がほかよりもやや多く、好みの違いが見られました。

グラフ4. 1年を通じ、普段、最も長時間履いている靴のタイプ



グラフ3. 靴購入時の重視ポイント ※複数回答(3つまで)



## ■靴をネットで買うことがある人は21.9%。靴を買う店は「ABCマート」が一番人気

靴を買う場所（複数回答）では、「靴専門店」「デパート・百貨店の靴売り場」「スーパー・量販店の靴売り場」が上位に。ネット購入（「ファッション総合ネット通販」「靴専門ネット通販」「ネットオークションやネットフリマ」）をどれかひとつでも選んだ人の割合は21.9%でした。また、具体的に購入する店の名前をフリーアンサーで聞いたところ、「ABCマート」が最も多く挙げられました（表1）。

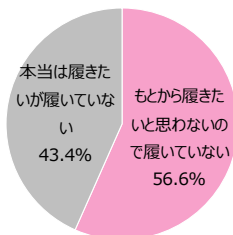
表1. 最もよく靴を買う店  
(FAテキストから抜粋・上位5つ)

順位	店名	(n)
1位	ABCマート	292
2位	イオン	96
3位	大丸	54
4位	シュブラザ	47
5位	マルイ	37

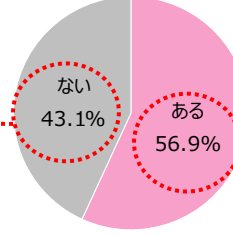
## ■ヒール靴を履きたいが履けない理由は「子どもが小さいから」と「足が痛いから」

「ヒール」は“埋蔵”理由のフリーアンサーでも頻出したキーワードですが、「月1回以上ヒールのある靴を履くことがあるか」と聞いたところ、「ある」人は56.9%（グラフ5）。ただし「ない」人の43.4%は、ヒール靴を「本当は履きたいが履いていない」と答えました（グラフ6）。理由は大きく2つで、一つは妊娠中や子どもが小さく、安全のために控えるというもの。もう一つは、ヒール靴は足が疲れるから、痛いから。逆に、ヒール靴を履く人の中にも、仕事での必要やおしゃれのために我慢するが、「本当は履きたくない」という人が3割もいました（グラフ7）。

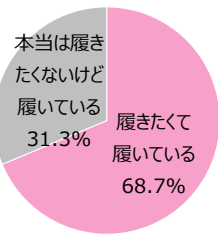
グラフ6. ヒール靴について  
あてはまるのは？



グラフ5. 月に1回以上、  
ヒールのある靴を履くことがあるか



グラフ7. ヒール靴について  
あてはまるのは？



## ■「子連れでも本当は可愛い靴が履きたい」「年齢が上がっても素敵な靴が履きたい」…欲しいのは、お洒落さと快適さを兼ね備えた靴。

足や脚の悩みがある人に、その悩みを複数回答で聞いたところ、30代以下は「脚のむくみや冷え、疲れやすさ」、40代以降は「足や足指の形や変形」が1位に（表2）。

靴選びについて聞いた質問では「子どもと一緒にいても本当は可愛い靴が履きたい（30歳）」「靴擦れがひどいので靴を買う時は本当に怖い（38歳）」「足に合う靴なんて履いたことがない（43歳）」「年齢が上がっても素敵な靴が履きたい。履きやすさを兼ね備えた靴を待ち望んでいる（58歳）」などの切実な声が多数寄せられました。

足の形もファッションの嗜好も千差万別。「オシャレ」と「快適」、「好きな靴」と「履ける靴」が未だに二者択一という婦人靴の現実には違和感があります。この2条件に加えて手頃な価格が実現できれば、大きなブレークスルーが待っているのではないのでしょうか。

表2. 年代別 足・脚の悩みランキング(5位まで)

	1位	2位	3位	4位	5位	(%)
20代以下 n=131	脚のむくみや冷え、疲れやすさ 30.7	足や足指の形や変形 15.8	足のおい 11.9	魚の目や、タコ・靴擦れ・ママなど 9.9	脚の形や変形 8.9	
30代 n=454	脚のむくみや冷え、疲れやすさ 23.6	魚の目や、タコ・靴擦れ・ママなど 18.6	足や足指の形や変形 17.8	かかとの荒れ 13.9	足の爪の変形や変色 9.4	
40代 n=497	足や足指の形や変形 23.8	脚のむくみや冷え、疲れやすさ 21.2	魚の目や、タコ・靴擦れ・ママなど 20.5	かかとの荒れ 10.1	足の爪の変形や変色 8.8	
50代 n=310	足や足指の形や変形 30.5	魚の目や、タコ・靴擦れ・ママなど 17.1	脚のむくみや冷え、疲れやすさ 14.2	足首、脚や膝関節などの痛み 10.2	かかとの荒れ 9.8	
60代以上 n=180	足や足指の形や変形 32.8	魚の目や、タコ・靴擦れ・ママなど 18.3	脚のむくみや冷え、疲れやすさ 13.0	足首、脚や膝関節などの痛み 9.9	その他 9.9	

【調査概要】 期間：2018.01.31～02.04 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」「あんふぁんWeb」でのアンケート / 調査対象：全国の女性 / 有効回答数：1572人（平均年齢：44.34歳）

【回答者プロフィール】 専業主婦33.8% フルタイム34.7% パート・アルバイト25.5%、その他6.0%/ 20代以下8.3% 30代28.9% 40代31.6% 50代19.7% 60代以上11.5%/ 既婚73.8% 独身26.2% / 子ども：いる60.6% いない39.4%

詳細レポートはリビングくらしHOW研究所サイトで公開 <http://www.kurashihow.co.jp/markets/10683/>  
日々、Facebookで女性とくらしのミニデータを更新中 <https://www.facebook.com/kurashiHOW/>

■本リリースに関するお問い合わせ 株式会社リビングくらしHOW研究所 担当：湖内  
TEL:03-5216-9420 FAX:03-5216-9430 E-mail:info@kurashihow.co.jp