

# ～昼の会食・宴会と昼酒についてのアンケート～ この1年で6割が昼宴会に参加！ 「夜より気軽」「主婦も昼なら楽しめる」

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビングくらしHOW研究所（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 和田 直樹）では、全国の女性954人を対象に「昼の会食・宴会と昼酒」についてのアンケート調査を実施。昼の宴会を歓迎する店が増える中、年末の宴会シーズンを前に、この1年間の昼の会食・宴会や昼飲みの実態について、女性たちに聞きました。

リビングくらしHOW研究所 ウェブサイトはこちら⇒ <http://www.kurashihow.co.jp>

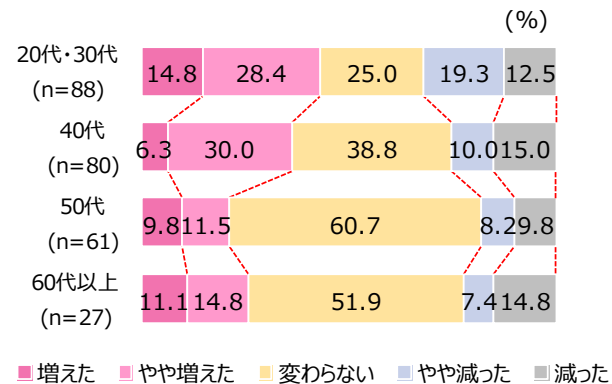
## ■「夜より気軽に気分転換できる」「昼なら主婦でも楽しみやすい」etc. 女性8割が、昼飲みに対して賛成・容認の姿勢！

いま、昼間に外食でお酒を飲むことが「よく+たまにある」女性は全体の27%。5年前との頻度比較では、20代・30代の「増えた」「やや増えた」が43%と、若い世代で増加の傾向が見られました（グラフ1）。

昼飲みをする店は、イタリアン・フレンチなど欧風レストランが多く、特に50代の人気が高いという結果に（67%）。一方、20代・30代では、欧風レストラン36%、和風居酒屋35%と、1位・2位が拮抗しています。

昼飲みに対する意見でも、「いいと思う」が30%、「まあいいと思う」が49%と、8割が賛成・容認派（グラフ2）。感じているのは、夜は出かけにくい主婦も昼なら楽しめる、夜よりも気軽に気分転換できるという、昼ならではの利点です（表1）。

グラフ1. 【年代別】昼飲みをすることがある人の昼飲みの頻度、5年前との比較



グラフ2. 昼に外食でお酒を飲むことについてどう思う？

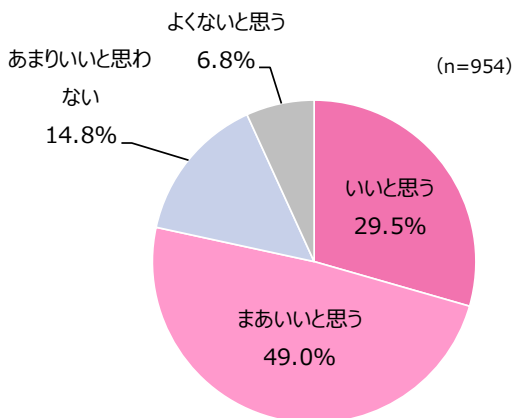


表1. 昼飲みについて、「いいと思う」「まあいいと思う」理由（フリーアンサー抜粋）

- ◇自然にセーブでき、「帰れない」「終電ない」「眠れない」ということがないので安心(25歳)
- ◇二次会などが無く、短く終われるから子育てがある人でも参加しやすい(30歳)
- ◇主婦はなかなか夜出かけられない人もいる。昼に軽くお酒飲んで発散するのもいい(35歳)
- ◇ディナーよりリーズナブルだし。気分転換になる。そして少し優雅な気持ちにもなる(42歳)
- ◇たまに軽く飲むならいい。夜にママ友と食事にはいけないし(44歳)

## ■この1年で6割の女性が昼宴会に参加！

### ママ友会にはイタリアン・フレンチ、職場の会には和風居酒屋が人気

また、過去1年間に、外食での昼の会食・宴会に参加した人は59%。どんな仲間と会食・宴会をしたかを複数回答で聞いたところ、法事や正月の集まりなどを含むこともあり、家族・親戚とが全年代で最多に。20代・30代ではママ友、学生時代の友人、職場仲間がいずれも4割を超え、多様な仲間と昼に宴会をしていることがわかります。60代以上では、習い事・趣味の仲間との会が4割を超えました（グラフ3）。

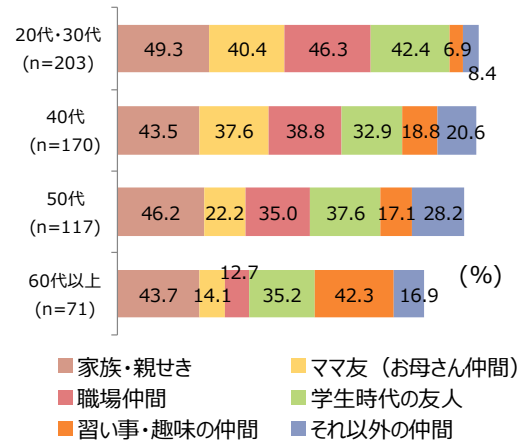
利用した店を見ると、ママ友には、イタリアンやフレンチなどの欧風レストラン、カフェレストランが人気。職場の仲間では、1位が和風居酒屋、僅差の2位が欧風レストランでした（グラフ4）。

次に、昼の宴会で払った金額。ママ友会は2500円未満が8割弱と抑え目ですが、学生時代の友人や職場仲間、趣味仲間との会は、ほぼ半数が2500円以上。職場仲間との会では、4500円以上という回答も2割あり、昼としては高めな宴会も行われています。

店選びで外せないのは、まず「料理のおいしさ」「価格」で、「時間制限がなくゆっくりできる」「個室・貸切」も上位に（表2）。最も楽しかった昼の宴会を聞いたFAでは「お寿司をママ友と。育児の不安や様々な話ができてストレス発散！」（31歳）、「高校時代の友人と。月に一度の定例会でのおしゃべりが楽しい」（55歳）など。心置きなくおしゃべりを楽しめることが、最大のごちそうになっているようです。

働き方別で見ると、この1年でフルタイム女性が参加した昼の宴会の目的は、「女子会」61.5%に次いで「懇親会」28.2%、「歓迎会・送別会」19.2%が続きました。ママが職場に増えると、歓送迎会などオフィシャルな会を昼に行うことも増えます。昼飲み率はまだ低いものの、女性の社会進出など社会的な追い風を受けて、ポテンシャルは高いでしょう。

グラフ3. 【年代別】この1年間で、昼の宴会をどんな仲間としたか？（複数回答）



グラフ4. 【仲間別】昼の宴会をした店のジャンル（複数回答）\*上位10位まで

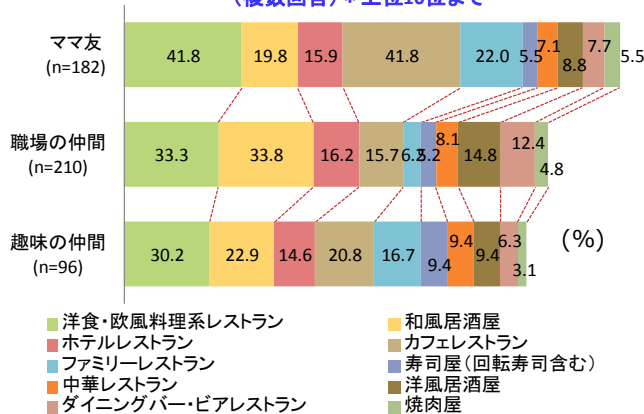


表2. 【仲間別】昼宴会の店を選ぶ際、外せないポイント（複数回答）\*上位5位まで（%）

	ママ友 (n=182)	職場の仲間 (n=210)	趣味の仲間 (n=96)
1	価格が手頃 65.4	料理がおいしい 74.8	料理がおいしい 75.0
2	料理がおいしい 65.4	価格が手頃 51.4	価格が手頃 63.5
3	時間制限がなく ゆっくりできる 44.0	交通アクセスが良い 36.2	交通アクセスが良い 39.6
4	個室がある・貸切できる 30.8	個室がある・貸切できる 31.0	時間制限がなく ゆっくりできる 34.4
5	子連れに優しい 30.2	時間制限がなく ゆっくりできる 30.0	店に清潔感がある 27.1

【調査概要】 期間：2017.10.25～10.29 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」「あんふぁんWeb」でのアンケート / 調査対象：全国の女性 / 有効回答数：954人（平均年齢：45.1歳）  
【回答者プロフィール】 専業主婦32.0% フルタイム36.7% パート・アルバイト25.2% そのほか6.2% / 20代6.0% 30代29.8% 40代31.1% 50代21.6% 60代以上11.5% / 既婚73.0% 独身27.0% / 子ども：いる59.6% いない40.4%

詳細レポートはリビングくらしHOW研究所サイトで公開 <http://www.kurashihow.co.jp/markets/10501/>  
日々、Facebookで女性とくらしのミニデータを更新中 <https://www.facebook.com/kurashiHOW/>

■本リリースに関するお問い合わせ先 株式会社リビングくらしHOW研究所 担当：湖内  
TEL：03-5216-9420 FAX：03-5216-9430 E-mail：info@kurashihow.co.jp

