

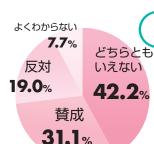
働く女性の"世論"はシティにあり!

「育児休業3年」に賛成はたった3割!? "働く女性の敵" は一体誰? シティリビングがホンネに迫る特集シリーズをスタート

サンケイリビング新聞社(代表取締役:内堀眞澄)が発行するオフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」では、2013年10月から半年にわたり「働く女の会議室」特集シリーズを開始します。アベノミクスの柱の一つである"女性の活躍促進"を働く女性は実際、どうとらえているのか。育児休業3年、待機児童解消、管理職登用、生涯賃金、ワークライフバランス等をキーワードに、読者のホンネに寄り添いながら、問題に真っ向から向き合い、識者のインタビューを交えながら、ヒントを提示していきます。

特集では、人気イラストレーターの進藤やす子さんによる 25 歳・35 歳・45 歳の3人のキャラクターが登場。5回を通じて成長していくストーリー仕立ての展開です。

育児休業の問題を扱った 10月4日号では "育休3年に賛成" はたった3割という結果に。「ほかと違い、シティに掲載されている声には現実味がある」「黙殺されがちな派遣社員の存在にも触れられていて熟読した」と好反響の声が。雇用形態を問わず、働く女性が手に取るシティリビング読者のホンネは、いわば「OLの世論」。世間を賑わすキーワードを"世論"はどう見る一? 11月のテーマは「女性の管理職登用」、ご注目ください。また、シティリビングでは、働く女性の意識に関するデータ提供も受け付けています。



育児休業3年に賛成?

「3年も休まれたらたまりません!」 「制度として存在するのはありがたい」など、支える立場が多い働く女性のホンネが浮き彫りとなり「心に刺さった」という声も。

※2013年5月リビングくらしHOW研究所 調べ(有職者のみ、有効回答数510)

「シティリビング」媒体プロフィール

体裁・発行日タブロイド版カラー・週刊、無料発行元株式会社サンケイリビング新聞社配布エリア東京都心 14 区(7668 オフィス)、
横浜市、川崎市近郊(3381 オフィス)

配布方法 希望に基づき、オフィスに直接配布

発行部数 東京版 18万5326部、横浜版5万1222部

主なターゲット オフィスに勤務する 20~40代の女性



シティ㈱の3人が選ぶ道はいかに!?







ミサキ

25歳・独身・スキルの高い派遣社員。20代で結婚し30代で出産して専業主婦にななるのが夢

ユノコ 35歳・独身・仕事

35歳・独身・仕事 45歳・独身・パリキを任されることが多 ヤリ志向の正社員。 くなってきた中堅と ころの正社員。 趣味 は登山と写真 ない彼氏もち

クイコ 45歳・独身・バリキ

全5回のテーマは…

▼ 10 月 4 日号 「どう考える?育児休業3年」 (育休3年、待機児童ゼロ)

▼11月1日号「管理職に大抜擢!?①」 (女性活躍推進、20/30プロジェクト) ▼12月6日号「管理職に大抜擢!?②|

▼ 2月 7日号「もらうものを増やすには」

(生涯賃金ほか)

▼ 3月7日号「人生のワークライフバランス」

全回 http://city.living.jp/tokyo でも公開

【リリース・データに関するお問い合わせ先】

株式会社サンケイリビング新聞社 シティリビング編集部 担当:仁張美穂 nnbrmiho@sankeiliving.co.jp 東京都千代田区紀尾井町 3-23 TEL: 03-6703-4420