



延べ20万4836人の主婦が投票する、リビング新聞「助かりました大賞」  
2016年秋～2017年秋に発売・発表の「食品・飲料」「日用品」「一般・サービス」  
そして新設された「ワーキングママ応援」の4部門で実施

## 主婦にウケた新商品・新サービスのエントリーを受付中

### 企業各位

株式会社サンケイリビング新聞社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：和田直樹）では、毎年実施しているリビング新聞「助かりました大賞」の候補商品・サービスのエントリーを開始しました。

『本当に生活者が求める商品、サービスとはどんなものか』を検証し、主婦のリアルな声を届けたいと、1994年にスタートしたアワード「助かりました大賞」。23回の昨年は、延べ20万4836票の主婦の声が寄せられました。

24回を迎えた今年は、「ワーキングママ応援（※1）」部門を新設。「食品・飲料」「日用品」「一般・サービス」と「ワーキングママ応援」の4部門で開催します。

（※1）「食品・飲料」「日用品」「一般・サービス」の中から、特に働く母にとって役立ったと思うものが対象。「時短・便利」「男性の家事育児参加に貢献」「子どもの家事参加が実現」「子どもの安心・安全に役立つ」「サポートしてもらえるサービス」という商品が対象となります

現在、メーカーやサービス事業者の皆様へ呼びかけ、各社の新商品・新サービスのなかから、主婦に役立った、主婦にウケたという自信作をWebサイトで募る「オープンエントリー」を8月31日（木）まで実施中。対象は2016年9月～2017年9月発売・発表の新商品・新サービス（※2）です。

（※2）「ワーキングママ応援」部門については、今回はこれまでに発売・発表されたすべての商品・サービスが対象となります

### ◆オープンエントリーの方法◆

下記のエントリーフォームにアクセスし、下記の必要事項を記入します。併せて商品画像（サービス部門の場合はロゴなど）をアップロードします。エントリー部門などの詳細は、エントリーフォームで確認できます。

※「食品・飲料」「日用品」「一般・サービス」と「ワーキングママ応援」は重複エントリーも可能

### <必要事項>

エントリー部門名・商品名・発売日・商品特徴（100字以内）、商品紹介サイト・商品リリースのURL

【エントリーフォームURL】 <http://r.living.jp/mrs/2017entry>

【エントリー締め切り】 8月31日（木）

### ◆オープンエントリー後の予定◆

エントリー商品は、助かりました大賞の要件を満たしているかを確認後に、リビング新聞の読者組織300人（予定）によるクローズドの第一次審査、読者審査会により、入賞商品を決定します（10月予定）。オープンエントリーされた新商品・新サービスについては、入賞が決定後、入賞商品についてのみ編集部から連絡をします。

（参考）昨年の第23回リビング新聞「助かりました大賞」結果発表 <http://r.living.jp/mrs/0225tasu>

<本件に関するお問い合わせ先>

サンケイリビング新聞社 リビング編集部：和田・川西まで

TEL：03-5216-9161 FAX：03-5216-9260 E-mail：[cc@sankeiliving.co.jp](mailto:cc@sankeiliving.co.jp)

〒102-8515 東京都千代田区紀尾井町3-23