

学生募集に、KOL を活用する時代

外国人留学生の募集活動
お手伝いします

三大特徴

- ・ 7500人以上の日本語学習者データベース
- ・ コストパフォーマンスが高い
- ・ 学校側が直接学習者と話せる

三大強み

- ・ 1200人以上の成功事例
- ・ 強い発信力（複数のチャンネルで相乗効果）
- ・ 一人ずつカウンセリング、入学率アップに繋がる

具体的な流れ

集客：KOLがSNSでlive/作品を通し、学習者にアプローチ



カウンセリング：学習者と別途で個人面談



推薦：留学希望者の状況に合わせて学校を推薦



クロージング：出願

※詳細はお気軽にお問い合わせください。

お問合せ先

第一葉株式会社

東京都中央区銀座6-6-1

TEL 03-5537-6319

pang@diyieah.com



KOL: 中国の消費者の購買意志決定の際に強い影響力を持つ専門性を持ったインフルエンサーを指します。