



Wolt Japan株式会社

2020年10月16日

世界23か国100都市以上に展開する  
フィンランド発フードデリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」  
10月22日（木）より東京エリアでのサービス開始

フードデリバリー事業「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：Wolt Enterprises Oy、フィンランド・ヘルシンキ、代表：ミキ・クーシ）は、2020年10月22日（木）10時より、東京都内においてサービス提供を開始いたします。



「Wolt」は、2014年フィンランド・ヘルシンキでサービス開始以降、23か国100都市以上で展開しており（2020年10月現在）、日本では2020年3月に広島での提供開始を皮切りに、札幌、仙台と展開エリアを広げ、いよいよ10月22日から東京でのサービス開始が決定しました。**東京では、渋谷区、港区、新宿区、目黒区、世田谷区、品川区の一部からスタートし順次配達エリアを拡大する予定です。**

「Wolt」は、現在企業評価額10億ユーロ以上と評価され、**フィンランド初のテクノロジー系ユニコーン企業**（ゲーム会社を除く）となりました。また今後**日本市場へ約100億円の初期投資**を行い、半年間で日本の従業員を100名増員、2年での**日本100都市でのサービス展開**を目指します。

「Wolt」の特徴の一つは、地元で愛される名店の取り扱いの多さです。広島では「薬研堀 八昌」や「酔心本店」、札幌では「スープカリーSuage+」や「中国料理 布袋」などに加盟いただいています。**東京では「トラットリア・ピッツェリア ラルテ」「グリーンブラザーズ」「Mikkeller Tokyo」などサービス開始当初は150以上の人気店に加盟いただき、今後順次拡大を目指してまいります。**

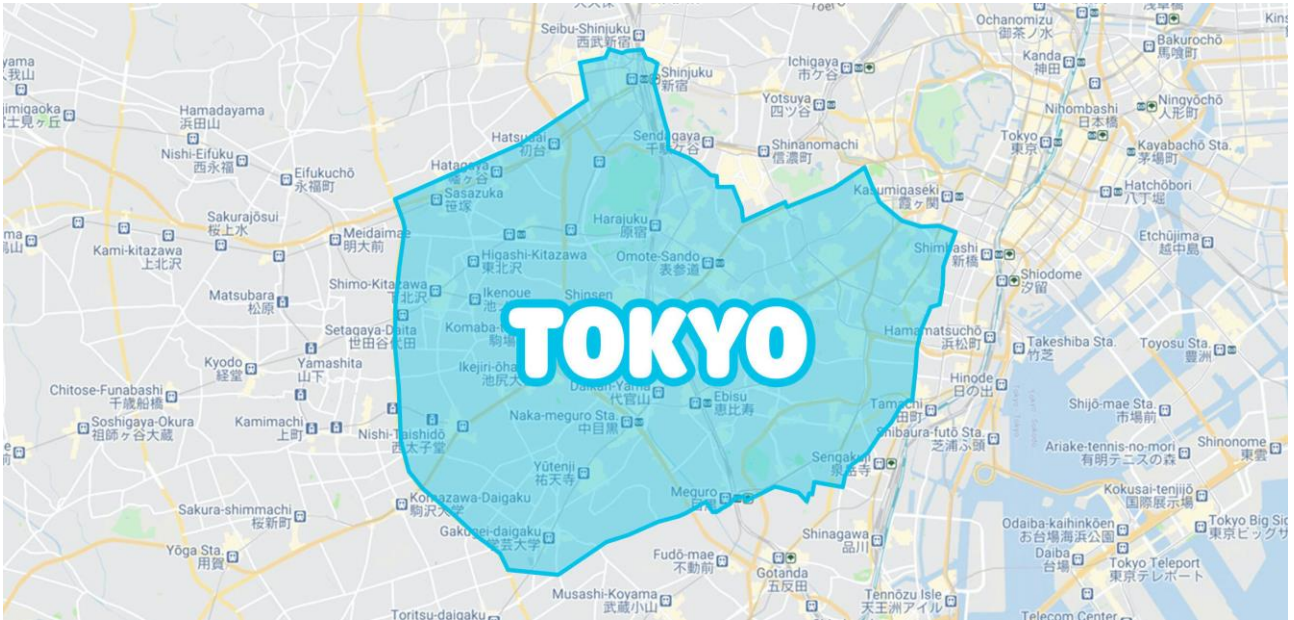
創業の地であるフィンランド・ヘルシンキは、低い人口密度や悪天候などによりフードデリバリーサービスにとって厳しい環境です。「Wolt」はそんな環境下において効率的に配達を行うため、**業界最高水準のアルゴリズムを持つ独自システムを採用し、配達パートナーが効率的により多くの配達を行うことを実現しながら、平均30分程度と迅速な配達を行います。**また、ユーザー、加盟レストラン、配達パートナーに対して、**1分以内に返答を行うチャットサポート**を提供することにより、**スピーディーに問題解決を行うと同時に、集めたフィードバックによりサービスの改善**を行う事で質の高い顧客体験を提供しています。

Woltの配達パートナーは、**交通安全ルール遵守などを含む適性テストに合格したパートナーのみ**で構成され、ユーザーやレストランが安心できるサービスを提供しています。またレストランに北欧デザイン「Woltオリジナル紙袋」やお店がお客様への想いを綴れる「Thank you!カード」を提供するなど、**幸せの国・フィンランドならではの「温かみのあるおもてなし」**を取り入れながら「質の高い顧客体験の提供」を追求しています。



## Wolt東京 サービス概要

- サービス開始：2020年10月22日（木）10：00
- 営業時間：[日~木曜日] 10：00~23：00 [金~土曜日] 10：00~24：00
- 店舗数：サービス開始時点で150店以上。今後順次追加予定
- 配達料：お店から1.5km以内のお届けは99円、2.5km以内199円、4km以内299円。
- 配達エリア：渋谷区、港区、新宿区、目黒区、世田谷区、品川区の一部より開始、順次拡大予定。



## 主なレストランパートナー



トラットリア・ピッツェリアラルテ



グリーンブラザーズ



バルバッコア



魚力



Mikkeller Tokyo



ダンボドーナツアンドコーヒー

- カフェ/ベーカリー：Blue Jam Cafe、バビーズ ニューヨーク、BOUL'ANGE、LA SAISON
- カレー：ポニピリカ、カレー食堂心、スープカレーSuage、下北沢パンニャ、ナタラジ、プリヤ
- アメリカン：GOLDEN BROWN、And The Friet、マクドナルド、バルバッコア、ロウリーズ
- イタリアン：トラットリア・ピッツェリアラルテ、オービカ モッツアレラバー
- 和食/魚介：魚力、十番右京、松玄、松栄、平田牧場、CAYUZO、LUKE'S LOBSTER
- 韓国料理/焼肉：ソナム、格之進、焼肉チャンピオン、松尾ジンギスカン
- サラダ/その他：グリーンブラザーズ、Falafel Brothers、スープストックトーキョー、フリホーレス、タイム、Mikkeller Tokyo、銀座ライオン





## ●駐日フィンランド大使 Pekka Orpana よりコメント

フィンランドと日本の国民には「時間や約束をきっちり守る」「謙虚で勤勉」など、たくさんの共通点があります。特に、細部への気配りはどちらの国でも大切にされている価値だと思います。日本に展開する数多くのフィンランド企業の中でも、フードデリバリー業界のチャンピオンであるWoltが東京でサービスを開始すると聞き、ひときわ喜びを感じております。Woltの「顧客を中心とした最高のサービス体験」でフィンランドの魅力が皆さんに伝わることかと思ひます。Woltは日本の方々の生活をさらに豊かにし、かつ楽しんでいただけるサービスだと確信しています。



## ■Woltについて

- ・創業：2014年、フィンランド・ヘルシンキ
- ・サービス展開地域：23ヵ国100都市以上のエリアでフードデリバリー事業を展開
- ・登録ユーザー数：700万以上
- ・レストランパートナー数：20,000以上
- ・従業員数：1,500名以上
- ・配達パートナー数：45,000名以上
- ・アプリに対する評価：App Store 4.8/5, Google Play 4.7/5 の高評価
- ・受賞実績：2020年3月にFinancialTimes(英)が選ぶ「Europe's Fastest Growing Companies 2020」2位に選出。2020年10月に日経傘下メディアThe NextWebと国際的決済サービスAdyenが毎年開催する、ヨーロッパで最も熱いスタートアップ企業を選ぶショーケースTech5にて「最も有望なテクノロジースタートアップ企業」1位受賞。

## ■Wolt 最高経営責任者 ミキ・クーシについて

2014年にWoltを設立。世界的なスタートアップイベント「Slush」の創設者で、300人規模のローカルイベントから世界規模のイベントに成長させた。Wiredで2015年トップテクノロジーインフルエンサーランキングで世界32位に、Forbesでは2016年の30 UNDER 30（欧州－Retail & Ecommerce、グローバル－Consumer Technology/Retail & Ecommerce）に選出。

## サービスリンク

[get.wolt.com/Japan](https://get.wolt.com/Japan)