

Woltが日本でサービス開始5周年！記念キャンペーンを開始！  
～スタートの地 広島から、店舗と配達パートナーの声もご紹介！～



デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：ナタリア・ヒザニシヴィリ、以下 Wolt）は、2025年3月26日、日本でサービスを開始してから5周年を迎えました。Woltでは、日本でのサービス提供5周年を記念したキャンペーンを、同日より実施します。

Woltは、料理から日用品まで、地域で愛されるバラエティ豊かな店舗の商品の数々を、地域の配達パートナーとともに、お客様にお届けしています。2020年3月26日に広島市でサービスを開始して以来、5年間で24都道府県44エリアにサービスを拡大。お客様、店舗の皆様、配達パートナーの皆様に支えられ、それぞれの地域で親しまれるサービスとして成長してまいりました。

5周年を記念し、Woltでは3月26日から、以下の2つのキャンペーンを実施します。この機会に、ぜひWoltで地域のお店からお気に入りの料理や商品をご注文ください。

- **SNS抽選キャンペーン**：Woltの公式Xをフォローの上、今回のキャンペーン投稿に「#Wolt5周年」を付けてリプライをしていただいた方々の中から、抽選で100名様に1,000円分のWolt割引クレジットを進呈します。
- **5周年抽選キャンペーン**：キャンペーン期間中にWoltで商品代金が2,500円以上の注文をしていただいたお客様の中から、抽選で合計100名様に、5,000円分または1,000円分のWolt割引クレジット、マスコットキャラクターである「トナカイのユーホ」のぬいぐるみ、オリジナルトートバッグのいずれかを進呈します。（詳細は本リリース最下部をご覧ください。）

また、5周年を記念し、広島エリアで長きに渡り、Woltのサービスを支えてくださった店舗の皆様、配達パートナーの皆様からコメントが寄せられましたのでご紹介します。

## **店舗の皆様からの声**

### **レストラン&カフェ 十和田（広島市中区、2020年4月からWoltに掲載）**

#### **店長 大崎 春徳 さん**

Woltに掲載を決めたのは、配達パートナーの印象が良く、この方々ならお任せしたいと思ったから。コロナ禍が収束後、来店したお客様から「コロナ禍の時には直接足を運べなかったが、Woltを通して食べられてよかった」とお声がけいただいたのがとても嬉しかったです。Woltのコメントを通してお客様からのお声が直接聞けるのもモチベーションになっています。



### **有限会社 讃岐屋（広島市東区、2020年5月から平和大通り店など4店舗をWoltに掲載）**

#### **代表取締役 長田 拓 さん**

当初デリバリー業務は行なっておりませんでした。コロナ禍での販路拡大を考えていた際、Woltが日本で初進出と知り、掲載を始めてみようと思いました。Woltを活用してから、デリバリーの需要もかなりあるのだと感じました。また、当初よりサポート体制もしっかりとしているので、とても安心して利用しています。今後も新メニューの導入や新店舗での販売を増やし、よりたくさんの方にご利用いただけたらと思います。



### **むすび むさし 胡店（広島市中区、2021年9月からWoltに掲載）**

#### **店長 竹本 雄弥 さん**

当時、外出制限もある中で、外食したいと思っているお客様への希望に応えるためにWoltに出店しました。利用されているお客様に喜んでいただけている事はもちろん、より多くの方に広島のソウルフード"むすびむさし"を届けられることを嬉しく感じています。Woltを通して、まだむさしを利用したことがないお客様にもこれから知ってもらえるきっかけになればと思っています。





## 配達パートナーの皆様からの声



**ニックネーム masaさん**

**(2020年4月からWoltで稼働)**

昨年、家族が大きな病に倒れ闘病生活を余儀なくされ、病院の付き添いや、日常の家事など大変でしたが、Woltの仕事は働く時間を自分で調整できるので本当に助けられました。少し回復して来た頃、よく食べに行っていた料理をWoltで配達してもらったりして、配達パートナーとしてだけでなく、ユーザーとしてもWoltの存在に感謝しています。



**ニックネーム T.T.さん**

**(2020年4月からWoltで稼働)**

当時、街でWoltの配達パートナーを見かけ、隙間時間に好きな自転車で配達してお金がもらえるなんて最高だな！と思い、すぐに配達パートナー登録しました。新しい建物や路地裏の風景など、地域をよく知ることができるのが面白いです。コロナ禍では、外出を躊躇するお客様にお料理を配達できたこととお店にも微力ながら貢献できたことが良かったと思っています。

Woltは今後も、地域の店舗の皆様、配達パートナーの皆様とともに、デリバリーを通して地域を盛り上げてまいります。

## 5周年記念キャンペーンについて

### ①SNS抽選キャンペーン

**期間：**2025年3月26日(水)～4月6日(日)

**対象：**すべてのお客様

**応募方法：**Woltの公式Xアカウントをフォローし、公式キャンペーン投稿に「#Wolt5周年」をつけてリプライ。その後、キャンペーン投稿のリンクから本キャンペーンに係る「詳細のページ」を参照し、専用の応募フォームで応募。

**賞品：**抽選で計100名様にWolt割引クレジット1,000円分を進呈。

### ②5周年抽選キャンペーン

**期間：**2025年3月26日(水)～4月6日(日)

**対象：**キャンペーン期間中に配達料金とサービス料金を除く商品代金が2,500円以上のデリバリー注文を1回以上していただいたお客様。

**応募方法：**Woltアプリのバナーやキャンペーンご案内メールのリンクから本キャンペーンに係る「詳細のページ」を参照し、専用の応募フォームで応募。

**賞品：**

**【A賞：Woltクレジット】**

配達料金とサービス料金を除く商品代金が2,500円以上のデリバリー注文を、応募期間内に**2回以上**して下さったお客様の中から、抽選で10名様に5,000円分の、50名様に1,000円分のWolt割引クレジットを進呈。

**【B賞：Woltオリジナルグッズ】**

配達料金とサービス料金を除く商品代金が2,500円以上のデリバリー注文を、応募期間内に1回以上して下さったお客様の中から、抽選で40名様にマスコットキャラクターである「トナカイのユーホ」のぬいぐるみ、またはWoltオリジナルトートバッグを進呈。

※キャンペーン詳細はこちらをご確認ください。

[https://wolt.com/ja/jpn/tokyo/article/JA\\_other\\_Wolt5thanniversary\\_article\\_20250326-20250406\\_all](https://wolt.com/ja/jpn/tokyo/article/JA_other_Wolt5thanniversary_article_20250326-20250406_all)

**Woltについて**

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。

2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。現在、世界30か国においてWoltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。