

おもてなしデリバリーWolt、業界初の取り組みを開始！
デリバリー商品価格を店頭と同じ商品価格とする実証実験を
広島県呉市でスタート！

～物価高による家計の負担増、買い物弱者の増加など身近な社会課題の解決を目指して～



デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：ナタリア・ヒザニシヴィリ、以下 Wolt）は、2024年10月21日（月）より、広島県呉市にてデリバリー商品価格を店頭と同じ商品価格とする実証実験^{*1}を開始いたします。サービス提供エリア広域で、デリバリーの商品価格を一斉に店頭と同じ商品価格とする取り組みは、フードデリバリー業界でも初めて^{*2}の試みとなります。

デリバリーサービスに掲載される商品の価格は各店舗が設定しており、店頭で購入できる商品価格よりも約4割程度高く設定されているのが一般的です。一方で、物価高による家計の負担の増加や、運転免許を返納した高齢者をはじめとする買い物弱者の増加といった社会課題が顕在化する中、今

回Woltは、デリバリーをより利用しやすい環境を作ることで消費者をサポートしようと、Wolt加盟店の協力を募り、デリバリー商品価格を店頭と同じ商品価格とする実証実験を広島県呉市で開始することといたしました。

今回の実証実験には、広島県呉市内のWolt加盟店から約70店が参加します。呉市エリアのお客様はご自宅にいながら、Woltのアプリやウェブサイトから、実証実験に参加する市内のレストラン、ベーカリー、スーパーマーケット^{*3}の料理、食料品、日用品など^{*4}を、従来のデリバリーの商品価格より約4割程度安い店頭と同じ商品価格で簡単にご購入いただくことができ、約30分で商品がご自宅に届きます。実証実験に参加する店舗はアプリやウェブサイトでご確認いただけます。

Woltは、本実証実験を通じて、物価高による家計の負担増加や高齢者をはじめとする買い物弱者の増加といった、地域の社会課題を解決する一助となることを目指しています。今後も地域の店舗と協力し、地域経済の活性化、地域の課題解決に貢献してまいります。

*1：別途配達料やサービス料が加算されます。

*2：当社調べ（2024年9月末現在）。

*3：エリア内には一部対象外の店舗があります。また対象店舗であっても対象外の商品がある場合があります。

*4：生鮮・特売品等、一部商品を除きます。

デリバリー商品価格を店頭と同じ商品価格とする実証実験の概要

- ・ 開始日：10月21日（月）（終了日未定）
- ・ 導入エリア：広島県呉市（サービス提供エリアは下の地図をご覧ください）
- ・ 配達受付時間：午前9:00～午前0:00（店舗によって異なります）
- ・ 実証実験の内容：呉市内のWolt加盟店のうち約70店で、デリバリーの商品価格を店頭と同じ商品価格とするもの。
- ・ 配達料：49円～349円（※配達料はエリア、距離によって異なります。また、予告なく変更する場合があります。）



Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。

2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界32か国で事業を展開しており、このうち28か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。