

## おもてなしデリバリーWolt、マクドナルドのチャリティ活動 「青いマックの日」に公式デリバリーパートナーとして協賛！

～K-POPグループ「RIIZE(ライズ)」やダンスボーカルグループ「超特急」が  
出演するチャリティフェスのチケットを抽選でプレゼント！

総額最大2,000円OFFとなるキャンペーンも！～

The banner features a blue heart with 'The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024' written inside. To the right, it says '2024/10/17(木)開催決定!' and 'The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024'. Below this, it lists '豪華出演アーティスト RIIZE 超特急'. The bottom left shows the Wolt and McDonald's logos with the text 'Woltでマクドナルドを注文すると抽選でチケットがもらえるチャンス!' and 'キャンペーン期間：2024/9/9(月)-9/20(金)'. The bottom right shows a McDonald's meal (burger, fries, and Coca-Cola) with a '「青いマックの日」公式デリバリーパートナー決定!' badge. At the bottom, there is a note: '※詳しくはWoltアプリをご確認ください。' and a delivery time indicator '配達見込み25-35分'.

デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：ナタリア・ヒザニシヴィリ、以下 Wolt）は、日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：トーマス・コウ、以下マクドナルド）のチャリティ活動「青いマックの日」に公式デリバリーパートナーとして協賛します。本協賛に合わせ、2024年10月17日(木)に神奈川県横浜市の「ぴあアリーナMM」で開催されるチャリティ音楽フェス「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」のチケットプレゼントキャンペーンを9月9日（月）から9月20日（金）まで実施するほか、Woltアプリやウェブサイトでマクドナルドのご注文が総額最大2,000円OFFとなるお得なキャンペーン\*を9月23日（月）から10月20日（日）まで実施します。

\* 配達料とサービス手数料を除く商品代金が1,800円以上となるご注文4回について、それぞれ500円割引。

「青いマックの日」は、公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンが運営する、病気と向き合う子供とご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」の支援を目的としたチャリティ活動です。10月20日(日)の「青いマックの日」に全国のマクドナルドで購入されたハッピーセット®1つにつき50円が、マクドナルドから「ドナルド・マクドナルド・ハウス」を運営する公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンに寄付されます。Woltでも、9月23日(月)から10月20日(日)のキャンペーン期間に、プロモコードを使ったマクドナルドの注文1回につき5円を、ドナルド・マクドナルド・ハウス財団へ寄付するチャリティを行います。

## **音楽といっしょに。会場が青く染まる 「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」**

「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」は、10月17日(木)に神奈川県ぴあアリーナMMにて初めて開催されるチャリティフェスで、世界で話題沸騰中のアーティストRIIZEと、ライブチケットが秒速で完売する大人気グループ超特急の出演が決定しています。

本フェスは、病気と向き合う子供とご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」支援を目的としてマクドナルドが実施するチャリティ活動「青いマックの日」とともに、より幅広い世代の方にチャリティに対する認知や理解が広がってほしいという想いから開催が決定しました。

フェスに関する売り上げの一部はイベント主催者からドナルド・マクドナルド・ハウスを運営する公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンへ寄付されます。当日は、アーティストによるライブのほか、協賛企業によるブース展示などを行い、会場全体でドナルド・マクドナルド・ハウス支援を盛り上げます。

Woltでは、より豊かな街と暮らしを実現していくために、パートナー企業とともに、継続して社会貢献活動を行ってまいります。

### **■「青いマックの日」協賛キャンペーン**

#### **①「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」チケットプレゼントキャンペーン**

期間：2024年9月9日(月)～9月20日(金)

参加方法：開催期間中、Woltのアプリ・ウェブサイトからマクドナルド店舗での1,100円以上のご注文(配達料とサービス手数料を除く) + 専用の応募フォームへの回答で  
エントリー

賞品：「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」のペアチケットを抽選で50組100名様に  
プレゼント

## ②総額最大¥2,000割引プロモコードキャンペーン

期間：2024年9月23日（月）～10月20日（日）

内容：Woltのアプリ・ウェブサイトでマクドナルド店舗から注文を行う際、プロモコードを  
入力すると、1,800円以上のご注文4回について決済がそれぞれ500円割引

プロモコード：あおいまっく

※配達料とサービス手数料を除く商品代金が1,800円以上となる場合に割引が適用されます。

※プロモコードはご注文前にプロフィール画面からご入力ください。

※プロモコードの入力期限は2024年10月20日（日）までです。プロモコードは入力後28日間有効です。

※割引は決済画面でのみ適用可能で、アプリのプロフィールのクレジット欄には表示されません。

Wolt  
「青いマックの日」公式デリバリーパートナー

Woltでプロモコードを入力して  
マクドナルドを注文すると誰でも…

総額最大  
**¥2,000割引** (¥500×4回)  
プロモコード **あおいまっく**

+

注文1回につき¥5を  
ドナルド・マクドナルド・  
ハウス財団へ寄付  
させていただきます。

DMHC  
JAPAN

キャンペーン期間：2024/9/23(月) - 10/20(日)

\*詳しくはWoltアプリをご確認ください。

## 「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」について

イベント名：The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024

(ザ・ブルーハッピーフェスティバル ニーゼロニーヨン)

開催日：2024年10月17日(木)

会場：神奈川・ぴあアリーナMM(神奈川県横浜市西区みなとみらい3-2-2)

出演アーティスト：RIIZE、超特急

コンテンツ：アーティストによるライブ、物販、協賛企業によるブース展示

特設サイト：<https://thebluehappyfestival.com>

特設SNSアカウント：

X：<https://x.com/thebluehappyfes>

Instagram：<https://www.instagram.com/thebluehappyfes/>

主催：The BLUE HAPPY FESTIVAL実行委員会

企画・制作：株式会社STARBASE、株式会社TBWA HAKUHODO

## 「ドナルド・マクドナルド・ハウス」について

ドナルド・マクドナルド・ハウスは自宅から遠く離れた病院に入院・通院する子供に付き添うご家族のための滞在施設です。重い病気や難病に苦しむ子供たちが専門的な最善の医療を受けるためには、自宅から遠く離れた病院に入院するケースも多くあります。子供の入院にはご家族の付き添いが必須になるため、ご家族を地元に残して病院に通う生活を続けなければならない親御さんは、心身ともに疲弊してしまいます。ご家族の経済的、精神的、肉体的負担を少しでも軽減し、入院している子供に笑顔で付き添えるように、「ドナルド・マクドナルド・ハウス」は病院のすぐそばに建てられており、1人1日1,000円で利用できます。

ハウスの運営は100%寄付や募金、地域ボランティアの力に支えられており、ドナルド・マクドナルド・ハウス財団が運営しています。ハウスは全世界に390カ所、日本には12カ所\*開設されています。

\*ハウス数は2024年6月時点のものです。

## Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。

2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界31か国で事業を展開しており、このうち27か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。