

Wolt の法人向け配送サービス「Wolt Drive」を活用し、
CRISPY CHICKEN n' TOMATO が公式アプリのデリバリー注文サービスを開始



公式アプリで
おトクなデリバリー注文サービスを開始!

店頭と
同じ価格
でお届け

今なら通常
¥660~
の配達料金が
無料

Wolt Drive

ヤンニョムチキン
(フルサイズ)は
外部デリバリーサービスより
¥420
おトク

デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開する Wolt Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：野地春菜、以下 Wolt）と、韓国フライドチキン最大手ブランド「CRISPY CHICKEN n' TOMATO（クリスピーチキン&トマト）」を手がける株式会社 E-MATE（本社：東京都新宿区）は、Woltが提供する法人向け即時配送サービス「Wolt Drive」の活用に係るパートナーシップを締結しました。このパートナーシップのもと、E-MATE は、CRISPY CHICKEN n' TOMATOの公式アプリからのデリバリー注文サービスを開始しました。Wolt は同サービスにおける商品の配達を担います。

「Wolt Drive」は Wolt が法人向けに提供する「サービスとしてのデリバリー（DaaS：Delivery as a Service）」です。商品の即時配送を希望する様々な企業が、Wolt のアプリやウェブサイト到店舗ページを開設することなく、全国 24 都道府県に広がるWoltの配達システムを利用することで、通常30分程度で顧客への配送が可能になります。配達網は今後も拡大を予定しています。



「Wolt Drive」導入により新たに始まった CRISPY CHICKEN n' TOMATO 公式アプリのデリバリー注文サービスは、10月下旬からの一部店舗での試験運用を経て、本日11月27日から本格運用を開始し、東京、神奈川、埼玉 他全国のクリスピーチキン公式アプリ導入42店舗で利用可能となっています。店頭と同じ商品価格でデリバリーを注文できるのが特徴です。今後も対応店舗を順次増やしていくことが検討されています。また、デリバリー注文サービス開始を記念して、11月27日から12月10日まで、1,500円以上の注文で通常660円以上の配送料が一律で無料となるキャンペーンも行われます。

Wolt と E-MATE は戦略的パートナーとして、これからも CRISPY CHICKEN n' TOMATO のお客様の利便性向上に努めてまいります。

CRISPY CHICKEN n' TOMATO 公式アプリ デリバリー注文サービスの概要

営業時間：最大10時～22時 各店舗の営業時間に準ずる

取り扱い商品：

CRISPY CHICKEN n' TOMATO 及び SLOW SLOW QUICK QUICK の計約100品目

最低注文金額：

なし

配送料：

配送距離が1km未満の場合：¥660

同2km未満の場合：¥770

同3km未満の場合：¥880

同4km未満の場合：¥990

ただし11月27日から12月10日のキャンペーン期間は、1,500円以上の注文で配送料無料

CRISPY CHICKEN n' TOMATO について

韓国フライドチキン専門店として、国内で初めて多店舗展開を実現したCRISPY CHICKEN n' TOMATO。本場韓国のトレンドを取り入れた多彩なソースとカリカリ・サクサクな衣が当ブランドの魅力です。甘いものから辛いものまで、続々と新しいソースを提供し、お客様を飽きさせないメニュー展開で多くのリピーターを生んでいます。こだわり抜いたチキンと、家族みんなが楽しめる多彩なソースがラインナップ。ついもう一個に手が伸びる“やみつキチキン”をぜひお楽しみください。



Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界29か国で事業を展開しており、このうち25か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。