

フロリダサンデーが見た目も新たにリニューアル！
蓋を紙にすることでプラスチック使用量約40%削減！
ブルーベリーは果汁果肉2.5倍！※従来品比
「フロリダサンデー(ブルーベリー・ストロベリー)」
2023年2月28日(火)より全国発売



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、2023年2月28日(火)より、「フロリダサンデー(ブルーベリー・ストロベリー)」を全国発売いたします。

「フロリダサンデー」は1980年代に発売していた商品の復刻版で、たっぷり入ったソースが特徴のアイスです。今回のリニューアルでは、社会的課題であるプラスチック使用量の削減のため、蓋の材質をプラスチックから紙に変更し、容器の形も見直すことで、アイスの内容量はそのままに、1個当たりのプラスチック使用量を約40%削減しました。

また、ブルーベリーは果汁果肉を従来品の2.5倍にすることで、よりブルーベリーの味わいがしっかりと感じられるようにしました。この機会にぜひ新しくなったフロリダサンデーをお楽しみください。

発売に先駆け、2023年2月26日(日)から、TwitterにてAmazonギフト券が当たるフォロー&リツイートキャンペーン「#フロリダサンデー開催中」を実施いたします。たくさんのご応募をお待ちしております。

赤城乳業は「あそびましょ。」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

■ フロリダサンデー ブルーベリー

希望小売価格 : 216円(税込)
種類別 : ラクトアイス
容量 : 210ml
エネルギー : 257kcal
発売日 : 2023年2月28日(火)
発売エリア : 全国



■ フロリダサンデー ストロベリー

希望小売価格 : 216円(税込)
種類別 : ラクトアイス
容量 : 210ml
エネルギー : 253kcal
発売日 : 2023年2月28日(火)
発売エリア : 全国



■Twitterキャンペーン

キャンペーン名 : #フロリダサンデー開催中

キャンペーン期間 : 2023年2月26日(日)10:00~2023年3月11日(土)23:59

キャンペーン詳細 : 赤城乳業公式Twitterアカウント(@akagi_cp)をフォローし、対象投稿をリツイート

当選人数 : 29名様(26+3名様)

景品 : Amazonギフト券26,300円分

The banner is divided into three horizontal sections. The top section is purple and contains the text '14日間のBIGチャンス!' in yellow, 'フロリダサンデー' in large white characters, and 'FLORIDA SUNDAE' in white below it. The middle section is yellow and contains the dates '2023.2.26_{sun}-3.11_{sat}' and the hashtag '#フロリダサンデー開催中' in black. The bottom section is black and contains the text 'Amazonギフト券^{フロラソ}26,300円分が' and '29名様(26+3名様)に当たる!' in yellow.

【この件に関する一般のお客様のお問い合わせ先】

赤城乳業株式会社

TEL:0120-571-591

お客様相談室(9:00~17:00 土、日、祝日、年末年始を除く)