

「あなたのミルクはのびますか？わたしのミルクはのびるんです。」
ぎゅ〜っと濃いねっちリッチミルクの新TVCMが始まります！

「ミルクレア(MILCREA) チョコレート、宇治抹茶」

2023年2月27日(月)より全国発売



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、「ミルクレア(MILCREA) チョコレート」、「ミルクレア(MILCREA) 宇治抹茶」を2023年2月27日(月)、「ミルクレア(MILCREA) チョコレート1本入り」を2023年3月6日(月)より全国発売いたします。

ねっちりとした食感が特徴の「ミルクアイス」を見直し、濃厚なミルクの味わい・食感に磨きをかけ、ねっちりリッチな食感にリニューアルいたしました。
従来品と比べて、チョコレート・宇治抹茶アイスの厚さを薄くし、ミルクアイスの厚みをアップして、食感は今までにない「ね〜ちり」食感に仕上げています。

今回のリニューアルに伴い、TVCMを2023年2月27日(月)よりオンエアいたします。
「ミルクレア(MILCREA)」は、中の濃厚なミルクアイスの「ねっちり」とした食感が特徴のアイスです。
過去発売した「ミルクレア(MILCREA)」の中でも、より濃厚なミルクと、よりねっちな食感にリニューアルした個性的なアイスであることを、踊りのようなリズムカルな音楽と特徴的な動きで表現しました。
「ミルクレア(MILCREA)」を初めて食べた女の子が思い描く、食感のイメージとは？
度重なるオーディションの果てに発見した、とてもよく伸びる猫ちゃんにもご注目ください。

赤城乳業は「あそびましょ。」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

【商品情報】

■ミルクレア (MILCREA) チョコレート

従来品と比べて、チョコレートアイスの厚さを薄くし、中のミルクアイスの厚みアップ。
ぎゅっと濃いねっちリッチミルクをお楽しみください。

希望小売価格 : 410円(税込)
種類別 : アイスミルク
容量 : 40ml×6本
エネルギー : 96kcal(1本あたり)
発売日 : 2023年2月27日(月)
発売エリア : 全国



■ミルクレア (MILCREA) 宇治抹茶

従来品と比べて、宇治抹茶アイスの厚さを薄くし、中のミルクアイスの厚みアップ。
ぎゅっと濃いねっちリッチミルクをお楽しみください。

希望小売価格 : 410円(税込)
種類別 : アイスミルク
容量 : 40ml×6本
エネルギー : 95kcal(1本あたり)
発売日 : 2023年2月27日(月)
発売エリア : 全国



■ミルクレア (MILCREA) チョコレート

1本入りも、従来品と比べて、チョコレートアイスの厚さを薄くし、中のミルクアイスの厚みアップ。
ぎゅっと濃いねっちリッチミルクをお楽しみください。

希望小売価格 : 162円(税込)
種類別 : アイスミルク
容量 : 85ml
エネルギー : 203kcal(1本あたり)
発売日 : 2023年3月6日(月)
発売エリア : 全国



■TVCM概要

オンエア地域: 全国

オンエア: 2023年2月27日(月)～3月18日(土)

2023年4月1日(土)～10日(月)

タイトル: 「伸びるんです篇」15秒

赤城乳業CMギャラリー: <https://www.akagi.com/cm/>

【この件に関する一般のお客様のお問い合わせ先】

赤城乳業株式会社 お客様相談室

TEL 0120-571-591

9:00 ~ 17:00 土、日、祝日、年末年始を除く