

あなたはどっちのSof' (ソフ)にする？  
北海道産乳製品100%<sup>(※1)</sup>か、富良野メロン果汁100%<sup>(※2)</sup>  
「Sof' (ソフ)北海道ミルクバニラ、富良野メロン」  
2022年2月28日(月)より全国発売



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、「Sof' (ソフ)北海道ミルクバニラ、富良野メロン」を2022年2月28日(月)より全国発売いたします。

「Sof' (ソフ)」は、2017年の春に誕生した、ソフトクリームの美味しい「上」の部分だけを商品としたカップアイスです。

Sof' (ソフ)北海道ミルクバニラは、北海道産生クリーム、北海道産発酵バターを中心に、乳製品は北海道産のみを使用<sup>(※1)</sup>し、ミルクの濃厚な味わいを堪能できるアイスクリームです。

Sof' (ソフ)富良野メロンは、富良野メロン果汁100%使用<sup>(※2)</sup>し、富良野メロンの芳醇な香りと甘味の強いジューシーな果汁感を味わえるアイスクリームです。

素材の選定からこだわった「Sof' (ソフ)北海道ミルクバニラ、富良野メロン」を、ぜひお楽しみ下さい。

※1 製品中25.4%使用

※2 メロン果汁に占める割合(製品中メロン果汁5%使用)

新商品の発売に伴い、TV-CMを2022年2月28日(月)からオンエアいたします。新しいSof' (ソフ)の素材の良さ、本格感を訴求するために、偉人風のMr. Dareyanen(ミスターダレヤネン)が、格言のように商品の特徴を伝え、上質な世界観で描いた企画。商品特徴の「発酵バター」と「生クリーム」を恋に喩えながら、物思いにふけるDareyanen氏を描く「偉人篇」。そして、Dareyanen氏のメッセージを受け取った、物憂げな眼差しの女性を描く「映画篇」。アイスの特徴を伝えてるのに、アイスのCMっぽくない、斬新な世界観のCM展開となっております。

また、2022年3月1日(火)から、消費者キャンペーンを実施いたします。Sof' (ソフ)を2個以上同時にご購入いただいたレシートでご応募いただくと、合計1,000名様にギフト券2,000円分が当たるキャンペーンとなっております。こちらも是非、この機会にご応募下さい、皆様からのたくさんのご応募お待ちしております。

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

### ■ Sof' (ソフ)北海道ミルクバニラ

北海道産生クリーム、北海道産発酵バターを中心に、乳製品は北海道産のみを使用(※1)した、ミルクの濃厚な味わいを堪能できるアイスクリーム。パッケージも新たにリニューアル。

※1 製品中25.4%使用

希望小売価格 : 140円(税別)  
種類別 : アイスクリーム  
容量 : 150ml  
カロリー : 177kcal  
発売日・期間 : 2022年2月28日(月)～  
発売エリア : 全国



### ■ Sof' (ソフ)富良野メロン

富良野メロン果汁100%使用(※2)した、富良野メロンの芳醇な香りと甘味の強いジューシーな果汁感を味わえるアイスクリーム。パッケージも新たにリニューアル。

※2 メロン果汁に占める割合(製品中メロン果汁5%使用)

希望小売価格 : 140円(税別)  
種類別 : アイスミルク  
容量 : 150ml  
カロリー : 168kcal  
発売日・期間 : 2022年2月28日(月)～  
発売エリア : 全国



### ■新TV-CM概要

オンエア地域 : 全国  
オンエア : 2022年2月28日(月)～3月20日(日)  
2022年4月1日(金)～10日(日)  
タイトル : 「偉人篇」15秒、「映画篇」15秒  
赤城乳業CMギャラリー: <https://www.akagi.com/cm/>

■新CMストーリーボード【Sof' (ソフ)「偉人篇」 15秒】



「生クリーム」は、  
淡い初恋。



「発酵バター」は、  
大人の恋。



ふたつ合わせれば  
商売になるで。



ソフトクリームの上だけSof'



■新CMストーリーボード【Sof' (ソフ)「映画篇」 15秒】



「生クリーム」は、  
淡い初恋。



「発酵バター」は、  
大人の恋。



ふたつ合わせれば  
商売になるで。



ソフトクリームの上だけ Sof'

■キャンペーン概要

- 概要 : Sof' (ソフ)購入のレシートの写真をキャンペーンサイトよりアップロードして応募。  
 期間 : 2022年3月1日(火)～4月30日(土)23時59分まで  
 応募条件 : Sof' (ソフ) 2個以上を同時に購入したレシートを撮影、WEBにて応募。  
 ※複数レシートの応募不可。  
 景品 : ①・②どちらか選択可。  
 ①Amazonギフト券2,000円分  
 ②JCBギフト券2,000円分  
 当選数 : 計1,000名  
 対象商品 : Sof' (ソフ)全品

・キャンペーンサイト: <https://akagi.campaigns.jp/lp/sof2022spring>

※3月1日(火)から応募可能です

素材にこだわった“ソフトクリームの上だけ” スマホで応募!

# ソフリニューアルキャンペーン!

ソフ2点以上を同時に買って応募!

ギフト券2,000円分が合計1,000名様に当たる!

北海道産 乳製品100%使用の ソフ北海道ミルクパニナラ

富良野メロン 果汁100%使用の ソフ富良野メロン

対象商品 ソフ全品

どっちか選べる!

A賞 Amazonギフト券 2,000円分

B賞 JCBギフト券 2,000円分

- 「sof」を同時に2点以上購入する!
- 応募サイトへアクセス
- 必要事項を入力
- レシートを撮影しアップロード
- 応募完了!

キャンペーン期間 2022年 3月1日(火)～ 4月30日(土) 23時59分まで

お問い合わせ先 赤城乳業お客様相談室 ☎0120-571-591 ※土日・祝日・年末年始を除く(9:00～17:00)

この件に関する一般のお客様のお問合せ先  
赤城乳業株式会社

TEL:0120-571-591

お客様相談室(9:00～17:00 土、日、祝日、年末年始を除く)