

“新しくなった MILCREA（ミルクレア）にうっとり。”

ミルクアイス部分を「ねっちり de（で）おいしく」リニューアル！！
「MILCREA（ミルクレア） チョコレート、宇治抹茶、ストロベリー」

2月下旬より新発売

「ねっちり de（で）おいしい」キャンペーンも実施



赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太、以下赤城乳業）は、ミルクアイス部分の独特な「ねっちり食感に、うっとり。」が楽しめるアイスブランド「MILCREA（ミルクレア）」をリニューアルし、2月下旬より順次全国発売いたします。

「MILCREA（ミルクレア）」最大の特徴であるミルクアイス部分について、さらに「ねっちり de（で）おいしい」を目指し、今回のリニューアルを行いました。ミルクアイス部分に北海道産生クリームを一部使用することで、ミルクの風味やコクが豊かになり、また隠し味に使用している食塩を変更することで、よりミルクの甘さが引き立ち、味が引き締まりました。

さらに美味しくなった「MILCREA（ミルクレア） チョコレート、宇治抹茶、ストロベリー」、ぜひご賞味ください！

リニューアルを記念して、抽選で合計500名様に当たる「ねっちり de（で）おいしいキャンペーン」を実施いたします。家族で楽しめる人気商品からもらってうれしいギフトカード、またオリジナルキャラクター「ねっちりーズ」のオリジナル商品もご用意しております。ぜひご応募ください！



「ねっちり de (で) おいしいキャンペーン」

期間	対象商品
2022年2月28日まで	MILCREA (ミルクレア) マルチタイプ全品 ※キャンペーンパッケージだけでなく通常版パッケージ、また5本入りミルクレアでもご応募いただけます
応募方法	景品 (応募期間によって景品が異なります)
対象商品裏面の応募ハガキ、郵便ハガキ、またはキャンペーンサイトより応募ハガキをダウンロードし、必要事項を記入の上、対象商品のバーコード、切手を貼って郵送にてご応募ください	2021年8月31日までの応募の場合 ヨギボ-サポート、LOGOS バーベキューグリル、JCB ギフトカード、ねっちり-ズオリジナル保冷カゴトート 2021年9月1日から2022年2月28日までの応募の場合 QUO カード
キャンペーン公式サイト	
キャンペーン詳細は、ミルクレアブランドサイトよりご確認ください。 https://www.akagi.com/brand/milcrea/cp/2021ss/	

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしています。

商品情報

【ミルクレア チョコレート】

ねっちり濃厚なミルクアイス部分に北海道産生クリームを一部使用することで、さらにおいしくなりました。

やわらかなチョコアイス部分のカカオマスには華やかな香りが特徴のエクアドル産カカオ豆を使用し、濃厚なミルクアイスとの絶妙なバランスが楽しめます。

- 希望小売価格 : 350円 (税抜)
- 種類別 : アイスミルク
- 容量 : 44ml × 6本
- カロリー : 106kcal × 6本
- 発売日 : 2021年2月下旬より順次
- 発売エリア : 全国
- ※キャンペーンパッケージは数量限定



【ミルクレア 宇治抹茶】

ねっちり濃厚なミルクアイス部分に北海道産生クリームを一部使用することで、さらにおいしくなりました。

やわらかな抹茶アイス部分の抹茶原料には本格的な味わいの宇治抹茶一番茶を使用し、濃厚なミルクアイスとの絶妙なバランスが楽しめます。

希望小売価格 : 350 円 (税抜)
種類別 : アイスミルク
容量 : 44ml × 6 本
カロリー : 104kcal × 6 本
発売日 : 2021 年 2 月下旬より順次
発売エリア : 全国
※キャンペーンパッケージは数量限定



【ミルクレア ストロベリー】

ねっちり濃厚なミルクアイス部分に北海道産生クリームを一部使用することで、さらにおいしくなりました。

やわらかなストロベリーアイス部分はみずみずしい苺の味わいで、濃厚なミルクアイスとの絶妙なバランスが楽しめます。

希望小売価格 : 350 円 (税抜)
種類別 : アイスミルク
容量 : 44ml × 6 本
カロリー : 105kcal × 6 本
発売日 : 2021 年 2 月下旬より順次
発売エリア : 全国
※キャンペーンパッケージは数量限定



【一般のお客様からのお問い合わせ先】

赤城乳業株式会社 お客様相談室

TEL : 0120-571-591 (9:00~17:00 土、日、祝日、年末年始を除く)