

大人気“すみっコぐらし”コラボキャンペーン第4弾!!
あたまた Sof'をのせた、かわいいすみっコたち♪
「Sof'のせすみっコぐらし
てのりぬいぐるみを当てようキャンペーン」がスタート!
2020年12月1日(火)より開始

赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、『Sof'(ソフ)』とすみっコぐらしとのコラボキャンペーン第4弾を2020年12月1日(火)より開始します。

「Sof'(ソフ)」は、2017年の春に誕生した、ソフトクリーム美味しい「上」の部分だけを商品としたカップアイスです。カラフルで可愛いカップに、ふんわりとしたやわらかい食感のソフトクリーム形状のアイスが入っています。

2020年春よりスタートしたすみっコぐらしコラボキャンペーン、ハガキキャンペーン第4弾が始まります!

すみっコぐらしとは、2012年にサンエックス株式会社よりデビューしたキャラクターです。

さむがりの“しろくま”や、自信がない“ぺんぎん?”、食べ残し(?)の“とんかつ”、はずかしがりやの“ねこ”、正体をかくしている“とかげ”といった、ちょっぴりネガティブですが個性的なキャラクターたちです。2019年には映画が公開されるなど、今注目されています。

今回のキャンペーンは、あたまたソフをのせたかわいいすみっコぐらしのぬいぐるみが当たります♪

ソフを食べて、すみっコぐらしグッズをもらおう!

The poster features the AKAGI logo at the top left. The main title is 'Sof'のせすみっコぐらし' (Sof' no se Sumikko Gurashi). It announces a total of 5,000 prizes, with 5 different types of plushies. The campaign period is from December 1st (Tuesday) to January 31st (Monday), 2020. The prizes are 'ぬいぐるみ' (plushies) of various characters: しろくま (Shirokuma), ペんぎん (Penguin), とんかつ (Tonkatsu), ねこ (Cat), and とかげ (Tokage). The plushies are shown in their respective colors and shapes. Below the plushies, two Sof' ice cream cups are shown: one in a blue cup (Vanilla) and one in a purple cup (Blueberry). The Sof' logo is prominently displayed. The poster also includes the text '対象商品はソフ全品!' (Target products are all Sof' products!) and 'ぬいぐるみサイズ: 高さ 約70mm, 横幅 約50mm, 厚み 約50mm'. At the bottom, there is a small disclaimer and the copyright notice: '©2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.'

「ソフを食べてすみっこぐらしぬいぐるみを当てようキャンペーン」

期間	対象商品
2020年12月1日～2021年1月31日	ソフ全品
応募方法	景品
専用の応募ハガキ、または郵便ハガキに必要事項を記入し、切手を貼ってご応募ください。	ソフ×すみっこぐらし オリジナルでのりぬいぐるみ

キャンペーンの詳細は、赤城乳業公式ホームページ「[Sof'\(ソフ\)」ブランドサイト](#)をご覧ください。

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

- 赤城乳業オフィシャルサイト：<http://www.akagi.com/>
- 赤城乳業 Sof'：https://twitter.com/akagi_sof

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

赤城乳業株式会社 お客様相談室

TEL：0120-571-591（9：00～17：00 土曜日、日曜日、年末年始を除く）