

ガリガリ君に続く！？  
ねっちり癒し系キャラクター「ねっちりーズ」が登場！！  
『MILCREA（ミルクレア）』の、  
ねっちり感は、裏切らない。プレゼントキャンペーンがスタート！



赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太、以下赤城乳業）は、マルチタイプ『MILCREA（ミルクレア）』のキャンペーンを2020年3月2日より開始しました。

ミルクレアは、高い乳脂肪分と空気を混ぜずに作った「ねっちり」濃厚ミルクアイスが特徴の商品です。

そのミルクレアの「ねっちり」濃厚ミルクアイス部分をイメージしたオリジナルキャラクター、「ねっちりーズ」の3人組がこの春新しく登場します！それに合わせ、2020年3月2日～2021年2月28日の期間でキャンペーンを展開いたします。



ねっちりーズ

ねっちりとしたミルクの“ねっちりーズ”。  
ねっちり遊びが大好きな仲良し3人組。

キャンペーン内容は、マルチタイプの『ミルクレア』（6本入り）購入者を対象とし、「ねっちりーズ」オリジナル QUO カードと、『ミルクレア』の商品詰め合わせ（マルチタイプ6箱：3フレーバー×2箱）のセットを合計300名様へプレゼント。また外れた方にもWチャンス賞として、ねっちりーズオリジナルマスキングテープを合計750名様にプレゼント致します。

※2020年9月以降のプレゼントは、オリジナルキャラクターのQUOカードではなく、通常デザインのQUOカードとなります。（合計50名様）

◆キャンペーン概要

購入者を対象にハガキ応募または SNS (twitter) 投稿で参加するキャンペーンを実施いたします。

◆ 応募期限 / 当選人数

合計 1,100 名様に当たるプレゼントキャンペーンです。

① 2020 年 3 月 2 日～8 月 31 日での応募の場合

・ねっちりーズオリジナル QUO カード 1000 円分とミルクレア詰め合わせセット※ (合計 300 名様/各回 100 名)

・W チャンス賞 ねっちりーズオリジナルマスキングテープ (合計 750 名様/各回 250 名)

※応募締切：第一回応募締切 4 月 30 日、第二回応募締切 6 月 30 日、第三回応募締切 8 月 31 日  
(当日消印有効)



※イメージです。デザインが変更になる場合がございます。

※イメージです。

デザインが変更になる場合がございます。

※『ミルクレア』商品詰め合わせは『ミルクレア チョコレート/宇治抹茶/ストロベリー』

(いずれもマルチタイプ・44ml×6 本入り) が 2 箱ずつとなり、冷凍宅配便にて当選者へお送りします。

②2020 年 9 月 1 日～2021 年 2 月 28 日での応募の場合

QUO カード 1000 円分 (50 名様)

※応募締切：2021 年 2 月 28 日 (当日消印有効)

◆ 対象商品

『ミルクレア』マルチタイプ (箱入り 44ml×6 本) 各商品

ミルクレア チョコレート/ミルクレア 宇治抹茶/ミルクレア ストロベリー



(キャンペーンパッケージ)

(通常パッケージ)

※キャンペーンパッケージはチョコレートのみでの展開となりますが、通常版パッケージでも応募は可能です。

※キャンペーンパッケージは、3 月 2 日以降より順次変更となります。

※5 本入りの「ミルクレア」は、キャンペーン対象外となります。

◆ キャンペーン WEB 公式サイト（応募方法の詳細は HP にて）

<https://www.akagi.com/brand/milcrea/cp/2020ss>

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

赤城乳業株式会社 お客様相談室

TEL：0120-571-591（9：00～18：00 日曜日、年末年始を除く）