

クラッシュした不二家ホームパイ入り！  
苺のミルフィーユをイメージしたスイーツ系アイス♪  
「不二家ホームパイ 苺のミルフィーユ風アイス」発売  
2018年10月9日（火）より全国で発売

赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太）は、株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井康文）との共同開発で、『不二家ホームパイ 苺のミルフィーユ風アイス』（アイス）を2018年10月9日（火）から全国で発売いたします。

不二家ホームパイは1968年の誕生以来、多くの皆様から愛され続けるロングセラー商品です。

今回発売する『不二家ホームパイ 苺のミルフィーユ風アイス』（アイス）は、クラッシュした不二家ホームパイをアイスに使用した商品です。

クラッシュしたホームパイを外側のホワイトチョコレートコーティングと中のアイス部分に混ぜ、ホームパイの風味を味わえるようにしました。また、いちごソースをアイスの真ん中に入れ、パイにクリームといちごを挟んだ「苺のミルフィーユ」をイメージした商品となっています。アイスには練乳や卵を加えてカスタード風にし、ココのある味わいに。1本で満足感のある仕上がりです。



赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

## 商品情報

### 【不二家ホームパイ 苺のミルフィーユ風アイス】

不二家のロングセラー商品「ホームパイ」のクラッシュ品をアイスに混ぜ、パイにクリームといちごをはさんだ「苺のミルフィーユ」をイメージした商品です。

外側のホワイトチョコレートコーティングと中のアイスにホームパイのクラッシュ品を混ぜ込み、中にいちごソースが入れました。1本で満足味の味わえるバータイプのアイスです。

希望小売価格：160円（税抜）

種類別：アイスマイルク

容量：75ml

カロリー：226kcal

発売日：2018年10月9日（火）

発売エリア：全国



※この商品は株式会社不二家と赤城乳業株式会社の共同企画商品です。

- 不二家公式サイト：<https://www.fujiya-peko.co.jp/>
- 赤城乳業公式サイト：<http://www.akagi.com/>