

日々の少し休みたいという時にちょっとリッチな濃厚ミルクで癒しを。  
Instagramに投稿でギフト券 5000 円プレゼント  
**MILCREA「#マイミルクレア キャンペーン」開催！**  
実施期間：2017年9月18日（月）～12月25日（月）

「MILCREA（ミルクレア）」マルチタイプ マルチチョコレート、マルチ宇治抹茶  
2017年9月18日（金）よりリニューアル！  
さらに新フレーバーとして MILCREA マルチストロベリー新発売

赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太、以下赤城乳業）は、「MILCREA マルチチョコレート」「MILCREA マルチ宇治抹茶」「MILCREA マルチストロベリー」を2017年9月18日（月）に新発売いたします。また、発売に合わせて2017年9月18日（月）～12月25日（月）の期間でInstagramキャンペーンを実施いたします。

新たにリニューアルし発売となる「MILCREA」は、3種のチーズを隠し味として配合した乳脂肪分15%の濃厚なミルククリームを、生チョコレートを溶かし込んだ滑らかなチョコレートキャンディーで包み込んだ新食感のアイスキャンディーです。「MILCREA マルチチョコレート」は、外側のチョコレートキャンディーにエクアドル産のカカオマスを加え、より風味のよいアイスに、「MILCREA マルチ宇治抹茶」は外側の宇治抹茶アイスのほろ苦さと濃厚なミルクアイスが絶妙にマッチするアイスとなっており、宇治抹茶一番茶の配合量をアップしております。また、今回新フレーバーとして登場する「MILCREA マルチストロベリー」は、ストロベリー果汁が5%含まれ、ストロベリーの甘酸っぱさが楽しめるアイスに仕上がっています。今回全3種類のマルチタイプがリニューアル新発売することで、より多くの皆様に「MILCREA」を楽しんでいただけるようになりました。

さらに、仕事、子育て、育児、家事などで頑張る女性が、少し休みたい時に「ちょっとリッチな濃厚ミルクで癒しを」というコンセプトにちなみ、2017年9月18日（月）～12月25日（月）の期間でInstagramキャンペーンを実施いたします。

また、今回ミルクレアのブランドサイトもリニューアル (<http://www.akagi.com/brand/milcrea/index.html>) しますのでぜひアクセスしてみてください。

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしています。



この件に関する一般のお客様のお問合せ先

赤城乳業株式会社  
〒366-8502 埼玉県深谷市上柴町東2-27-1  
TEL 0120-571-591 お客様相談室（9:00～18:00 日曜日を除く）

## 商品情報

【ミルクレア マルチチョコレート／マルチ宇治抹茶／  
マルチストロベリー】

希望小売価格：330円（税別）

種類別：アイスマルク

容量：53ml×5本

発売日：2017年9月18日

発売エリア：全国



## WEB サイト

<http://www.akagi.com/brand/milcrea/index.html>

## MILCREA「#マイミルクレア キャンペーン」実施概要

仕事、子育て、育児、家事などで頑張る女性が、少し休みたい時に「ちょっとリッチな濃厚ミルクで癒しを」というコンセプトにちなんで、「ああ、こういう時ミルクレアが欲しい」という投稿を募集するインスタグラムキャンペーンを2017年9月18日（月）～12月25日（月）に実施いたします。

期間内で3つのテーマに分けて、投稿を募集します。第一弾は「育児」、第二弾は「お出かけ」、第三弾は、「年末」というテーマで募集します。キャンペーンの応募は、「#癒しアイス」「#ミルクレア」「#うちのはうち製法」の3つのハッシュタグを入れて投稿することで、参加することができます。抽選で毎月10名の方に、amazonギフト券5000円、癒されるミルクレア1ケース（チョコレート）をプレゼントいたします。（予定）

実施期間：9月18日（月）～12月25日（月）

・第一弾キャンペーン：テーマ「育児」

9月18日（月）～10月25日（水）

・第二弾キャンペーン：テーマ「お出かけ」

11月1日（水）～11月26日（日）

・第三弾キャンペーン：テーマ「年末」

12月1日（金）～12月25日（月）