

AnyUpが”サンプリング×インフルエンサーマーケティング”の新サービスを提供開始 インフルエンサー向けの商品サンプリングとレビュー投稿で商品の魅力を波及する ”投稿数保証型サンプリングレビューサービス”「BuzzTrial」をローンチ

AnyMind Groupとサニーサイドアップグループの合併会社で、インフルエンサーマーケティング事業、クリエイターサポート事業を展開する株式会社AnyUp（本社：東京都港区、代表取締役：林信吾、以下「AnyUp」）は、20,000人を超えるインフルエンサーとの連携により、新商品などをインフルエンサーに渡して体験してもらうサンプリングに加え、その商品に関するレビューをインフルエンサーがSNSで投稿、その投稿参加インフルエンサー数を保証する”投稿数保証型サンプリングレビューサービス”「BuzzTrial」をローンチし、本日よりサービスの提供を開始いたします。



「BuzzTrial」は、企業やブランドの商品情報を登録フォームに入力すると、プラットフォーム上の20,000人以上のインフルエンサーの中から興味を持った複数名が参加し、その商品の試食・体験をした上での感想を自身のSNSアカウントから投稿してくれるサービスです。また、その参加インフルエンサーの投稿数は保証させていただくため、安心してお使いいただけます。性別、ジャンル、エリアなどのフィルターを設定し、発信したい情報と親和性の高いインフルエンサーの選定ができるため、商品の魅力を”伝えたいターゲットユーザー”にダイレクトに届けることが可能です。また同プラットフォームの独自テクノロジーにより、リアルタイムでの効果計測やデータ分析などが可能なため、データドリブンなプロモーションが実現可能です。

■「BuzzTrial」ローンチの背景・これまでのサンプリングとの違い

従来のサンプリングは”モニター”と呼ばれる一般生活者にサンプル商品を送付して、体験をしてもらうもので、アンケート回収などはできるものの、効果測定や影響力の波及などが見えづらいという課題がありました。一方、「BuzzTrial」は生活者に近い感覚を持ち、かつ影響力の強いインフルエンサーが商品を体験し、そのレビューをSNS上へ投稿することによる、さらなる魅力訴求を実現、かつターゲットユーザーからのコメントやいいねなどのリアルな反応を獲得することができるというサービスです。さまざまな企業にとっての課題である商品プロモーションに関して、より効果的かつ効率的なマーケティング活動をサポートしていきたいという思いから、今回、本サービスをローンチする運びとなりました。

■「BuzzTrial」のインフルエンサーネットワーク

20カテゴリーを超える様々なタイプのインフルエンサーが「BuzzTrial」に登録。該当商品に興味を持ったインフルエンサーが商品を体験した上で、SNS上でレビュー投稿をします。美容、ファッション、旅行、ママ&キッズ、エンターテインメント、ゲーム、ガジェットなど、様々な業種に対応いたします。現在、「BuzzTrial」には20,000名を超えるインフルエンサーが登録しています。

■サービス実施の流れ

1.お申込み：商品情報を登録し、ターゲットを選定

規定のフォームに商品情報を登録。シェアしてほしい商品と押し出したいポイントなどを入力し、ターゲット層を選定。 ※内容については弊社コンサルタントとご相談の上、決定可能

2.インフルエンサー募集：プラットフォームより希望者を公募

掲載した情報を元に親和性の高いインフルエンサーを募集し、サンプリングを行うインフルエンサーを決定。

3.商品配送：AnyUpが商品を発送し、インフルエンサーが体験

まとめて商品を送っていただき、弊社がインフルエンサーに発送。インフルエンサーが商品を体験。
※インフルエンサーへの配送等は全て責任を持って弊社が行うため、ご担当者様の工数は必要ありません。

4.リアルタイムでレポート

商品を体験した感想をインフルエンサーが自身のSNSアカウントから投稿。データ分析機能を活用してリアルタイムで投稿状況をレポート。資料ダウンロード機能を使い簡単にデータ出力を行うことも可能。



■本サービスに関するお問い合わせ

お申込み、サービス資料、その他ご質問等に関しましては下記までお気軽にお問い合わせ下さい。
担当者より個別にご対応させていただきます。

株式会社AnyUp

「BuzzTrial」担当：山田・臼井

E-mail : info@anyup.jp

Tel : 03-6384-5563



■「株式会社AnyUp」 会社概要

会社名 : 株式会社AnyUp (読み: エニーアップ)
所在地 : 東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー31F
代表者 : 代表取締役 林 信吾
事業内容 : インフルエンサーマーケティング事業
クリエイターサポート事業
資本金 : 4,000万円
URL : <https://anyup.jp>

株式会社AnyUpは、AnyMind Groupとサニーサイドアップグループが2019年8月に共同で設立した新会社であり、インフルエンサーマーケティング事業、クリエイターサポート事業を主事業として展開します。

①インフルエンサーマーケティング事業

企業・団体のPR&プロモーションをインフルエンサーの領域からサポート。AnyUpのインフルエンサーネットワークを最大限活用し、企業・団体のニーズに合わせて、企画立案・インフルエンサーの選定・コンテンツ制作・レポート分析などのサービスをワンストップで提供します。また、PRノウハウとテクノロジーを活用し、プレスリリースやニュースなどの情報発信の際にインフルエンサーを活用することで、さらに効率的な情報拡散を図るPRTech機能の拡充も進めています。

②クリエイターサポート事業

タレントやアスリートといった著名人のYouTubeチャンネル開設及び運営を支援するサービスを提供します。YouTubeをはじめとした動画プラットフォーム上での活動におけるマネジメント業務(撮影・編集、制作支援、マネタイズ支援、広告主とのマッチングサポートなど)を行います。

【本件に関するメディア関係者からのお問合せ先】

AnyUp PR事務局 (AnyMind Group内) : 風間(090-9516-9146)

メールアドレス : pr@anyup.jp

電話番号 : 03-6384-5563