

報道関係者各位

2024年2月X日
REVISIO株式会社

唯一無二の注視データを利用してよく見られたシーンを把握できました！ 株式会社ファンケルの導入事例を公開

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO株式会社（旧TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、株式会社ファンケル（本社：横浜市中区、代表取締役 島田和幸、以下ファンケル）にクリエイティブ分析を導入いただき、その事例インタビューを公開致しました。

REVISIO 導入事例

FANCL

正直品質。

株式会社ファンケル

寺西麻帆 様



事例インタビューの概要

2024年に初めてREVISIOのクリエイティブ分析データをご導入いただきました。本インタビューでは、ファンケルの中でも健康食品の宣伝を担当している寺西様に、テレビマーケティングに対する考えや、導入に至ったきっかけと感想等をお伺いしました。

導入のきっかけ・決め手

他にはない唯一無二の注視データで、CMのどのシーンで本当にお客様が注目したのかを調べたいと思ったのが、きっかけです。とファンケルの寺西麻帆氏。結果のデータを見て、予想とは違う注視ポイントが分かり、今後PDCAを回す上でも役立ちそうとお話していただきました。また、今回はクリエイティブレポートを導入しましたが、今後は広告市場が拡大しているコネクテッドTVの分析にも興味をもっていただいております。

その他、ファンケル様のテレビマーケティングに対する考え等もお伺いしました。詳細ぜひ合わせてご覧ください。

ファンケル、寺西氏のインタビュー全文はこちら
<https://revisio.co.jp/case/XXXXX>

【本件に関する問い合わせ先】

■REVISIO株式会社 <https://revisio.co.jp/>
広報担当 佐野
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル
E-mail info@revisio.com Tel (担当直通) 050-5468-2785

【株式会社ファンケルについて】

ファンケルの事業は、“世の中の不安や不便などの「不」を解消したい”という想いに根ざしています。化粧品、サプリメント、発芽米、青汁といった現状の事業は、日々の「不」を見極め続けるファンケルの歩みそのものです。「お客様に喜んでいただくこと」を考え。現状を否定し、「もっと何かできるはず」という想いで常に挑戦し続けています。

<https://www.fancl.jp/about/index.html>

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社（2022年10月にTVISION INSIGHTS株式会社から社名変更）は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。