

報道関係者各位

2024年2月14日
REVISIO株式会社

MarkeZine主催MarkeZine Day2024 「マーケティングにリアルで向き合う3日間」にて2月29日に登壇決定

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO株式会社（旧TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、MarkeZine主催のMarkeZine Day2024「マーケティングにリアルで向き合う3日間」にて2月29日に登壇することをお知らせします。

techとcreativityを楽しむマーケティングイベント

マーケティングにリアルで向き合う

3日間

MarkeZine Day 2024 Spring

リアル開催 #マーケジンデイ

2024.2.29 [木] 16:50 ▶ 17:20

REVISIO 株式会社 東野 晃大

株式会社フリークアウト 松野 将太郎

© Papapig - stock.adobe.com

REVISIOの登壇セッションについて

日時 : 2月29日（木） 16:50～17:20

タイトル : コネクテッドTV広告を徹底解剖！
～クライアント事例をもとに、どう活用するか解説します～

概要 : 近年、コネクテッドTV（CTV）の市場は急速に拡大しています。2023年の地上波の視聴時間は減少傾向にありますが、CTVの視聴時間は引き続き増加しています。

本セミナーでは、具体的な事例を交えて、「CTV広告をテレビCMと捉えるのかデジタルと捉えるのか？」等、CTVを出稿しない理由はないと思える根拠データを使って、実際の活用方法についてお話しします。

REVISIOがCTV広告ソリューションでパートナーを組む株式会社フリークアウト松野様をお招きしてお届けします。

【REVISIO登壇セッション詳細】 <https://event.shoeisha.jp/mzday/20240227/session/4965>

こんな方におススメのセミナーです

- CTVの最新動向を把握したい方
- CTVを活用した広告運用を考えている方
- 地上波とCTVの統合的な評価に興味がある方
- CTVの具体的な活用方法に悩んでいる方

MarkeZine Day2024概要

会場 : [KABUTO ONE HALL & CONFERENCE](#) 東京都中央区日本橋兜 町7番1号 4F
東京メトロ東西線・日比谷線「茅場町」駅 11番出口 直結
東京メトロ銀座線・東西線、都営浅草線「日本橋」駅 D2出口 徒歩2分

主催 : 株式会社 翔泳社 MarkeZine編集部

参加費 : 無料 (事前登録制)

【MarkeZine Day2024】 <https://event.shoeisha.jp/mzday/20240227>

参考資料

・コネクテッドTV白書

コネクテッドTV白書2023 : https://attention.revisio.co.jp/RKFpw_Cn

コネクテッドTV白書2023 アップデート版 : <https://attention.revisio.co.jp//1010172/2023-09-12/n2n7>

【本件に関する問い合わせ先】

■REVISIO株式会社 <https://revisio.co.jp/>

広報担当 佐野

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル

E-mail info@revisio.com Tel (担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。