

視聴者が釘付けになったCMクリエイティブは？ 2023年度上期 CMクリエイティブ CスコアランキングTOP20を発表

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO（リビジオ）株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2023年4月から9月の期間で、視聴者の視線を釘付けにしたテレビCMのランキング「CMクリエイティブCスコアランキングTOP20」を公開しました。

■CMクリエイティブCスコアランキングの概要

どのようなCMクリエイティブが、視聴者からよく見られたのかを明らかにするため、2023年4月から2023年9月の期間に、コア視聴層（男女13～49歳）が注視したCMクリエイティブのランキングを15秒CMと30秒CMに分けて作成いたしました。

■CMクリエイティブ CスコアランキングTOP20

【15秒編】 属性:コア視聴層 (男女13-49歳)

2023年上期（2023年4月～9月） CMクリエイティブCスコアランキング TOP20 —15秒編—

対象期間：2023年4月1日～9月30日
対象属性：コア視聴層（男女13～49歳）
対象CM：期間中に初回出稿があり、かつ500GRP以上の15秒CMを対象に、500GRP時点でのランキング

順位	企業名	CM名	秒数	Cスコア
1	NIコンサルティング	NI Collabo 360「戦国武将をDX 稟議デジタル化で機動力アップ」篇	15	116
2	UHA味覚糖	UHA グミサプリ「鉄の女」篇	15	114
3	QVCジャパン	QVCジャパン「Qダンス」篇	15	113
4	東亜合成	アロンアルファ「試合の救世主」篇	15	112
5	ローソン	ゴールデンウィークはお得にハピロー！「飲料無料券もらえるCP～本告」篇	15	112
6	直悠会	にしたんクリニック「サスペンスドラマ」篇	15	111
7	花王	アタック ZERO「パーフェクトスティック 前洗いなしでも」篇	15	111
8	キタムラグループ	キタムラ「キタムラ新たな旅立ち」篇	15	111
9	ジャパネットたかた	夏のエアコン祭り「自宅で簡単に買うなら」篇	15	110
10	金鳥	コンバット「異状なし!2」篇	15	110
11	エステー	米唐番「虫大好きA」篇	15	110
12	ウォルトディズニージャパン	マイ・エレメント「ある日彼と出会うまで」篇	15	110
13	タイムズモビリティ	タイムズカー「今って、そうなってんの？」篇	15	110
14	KDDI	auマネ活プラン「鬼嫁登場」篇	15	110
15	アサヒビール	アサヒ生ビール「芳根さんのハーフ&ハーフ」篇	15	109
16	サントリー	サントリー生ビール「海のために生きる人」篇	15	109
17	ロッテ	カカオの恵み「恵みゴメン」篇	15	109
18	第一三共ヘルスケア	ミノン「UVマイルドミルク 銭湯の前で」篇	15	109
19	ニトリ	N COOL「毎年進化 2023」篇	15	108
20	伊藤園	おいお茶「〇やか・やすまるまる」篇	15	108

※タイム出稿比率が100%のCMを除外
※同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載
※企業名称はエム・データ社に準拠
※Cスコアは小数点第一で四捨五入
※期間中に放送された該当CMは1,117本

REVISIO調べ

本ランキングは、下記の条件で作成しております。

- 関東にて2023年4月から2023年9月に初回放送があり、かつ500GRP以上出稿の15秒CMを対象に、500GRP時点のCスコアでランキング
- タイム出稿比率が100%のCMを除外
- 同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載

本ランキングに使われている「クリエイティブスコア（Cスコア）」は、放送枠の平均的なCMの視られ方に対して、どれくらいよく視られたかを評価する相対指標です。時間帯や放送局の影響を極力排除して、クリエイティブの横比較ができるREVISIO独自の指標です。

1位は、NIコンサルティングの『NI Collabo 360「戦国武将をDX 稟議デジタル化で機動力アップ」篇』

でした。橋本環奈さんが出演しています。敵方との戦に悪戦苦闘し、追い込まれる戦国武将のもとに突如現れる現代のDX軍師を橋本さんが演じました。「NI Collabo 360」を武器に、軍の機動力と団結力を高めるDXで勝利に導くというCMです。

2位は、UHA味覚糖の『UHA グミサプリ「鉄の女」篇』でした。デヴィ夫人が起用され、「一度見たら忘れられない」等、SNSでも話題となりました。

一見強そうに見える「鉄の女」（=国のリーダー）が、実は鉄分不足に悩むあまり、周囲が驚くような勢いで鉄分補給を試みます。そんなに大変な思いをしなくても、手軽に鉄分が摂取できる「UHAグミサプリ」の特徴を、デヴィ夫人の体を張った演技で印象付けているCMです。

3位は、QVCジャパンの『QVCジャパン「Qダンス」篇』でした。2人の女性が無表情で軽快なダンスを踊っている姿が印象的なCMです。リズムカルな歌とダンスがクセになり、つい見てしまうCMです。

■ピックアップCM

1位 NIコンサルティング『NI Collabo 360「戦国武将をDX 稟議デジタル化で機動力アップ」篇』

NIコンサルティング『NI Collabo 360「戦国武将をDX 稟議デジタル化で機動力アップ」篇』 15秒



1位になったNIコンサルティング『NI Collabo 360「戦国武将をDX 稟議デジタル化で機動力アップ」篇』の毎秒での見られ方は上記のようになりました。最も視線を集めた瞬間は中盤の7秒目で、「NIコラボ!」という掛け声とともに、橋本さんがアップになるシーンでした。後半11秒目の料金が表示されるところで、注目が下がりますが、その後、最後にかけて再び注目されました。



画像提供：(株)NIコンサルティング

■CMクリエイティブ CスコアランキングTOP20

【30秒編】 属性:コア視聴層 (男女13-49歳)

2023年上期 (2023年4月～9月) CMクリエイティブCスコアランキング TOP20 —30秒編—

対象期間：2023年4月1日～9月30日
対象属性：コア視聴層（男女13～49歳）
対象CM：期間中に初回出稿があり、かつ500GRP以上の30秒CMを対象に、500GRP時点でのランキング

順位	企業名	CM名	秒数	Cスコア
1	日清食品	完全メシ「完全なるバランス」篇	30	123
2	新生フィナンシャル	レイク「HOT LIMIT」篇	30	119
3	花王	アタック 抗菌EX「部屋干しゾンビ臭」篇	30	118
4	オリックスクレジット	ORIX MONEY「心を決めた人々 改訂」篇	30	117
5	大塚製薬	ポカリスエット「青が舞う」篇	30	117
6	BOAT RACE	BOAT RACE「第7話 ごめんあそばせ」篇	30	116
7	聖教新聞社	聖教新聞「キャッチボール」篇	30	115
8	インディード	インディード「いい未来は探せる(あやみの告白)」篇	30	115
9	KDDI	auマネ活プラン「鬼嫁登場」篇	30	114
10	アイフル	アイフル「久しぶりに料亭A」篇	30	114
11	ポケモン	ポケットモンスター スカーレット・バイオレット「ゼロの秘宝 第2弾」篇	30	113
12	丸亀製麺	丸亀シェイクうどん「ふるふるカンタンもちもち!丸亀シェイクうどん」篇	30	113
13	アップル	iPhone 14 Pro「14 Proで撮影～NewJeans」篇	30	112
14	トヨタ自動車	トヨタ「トヨタタイムズ パワーアップ紹介」篇	30	112
15	SBC メディカルグループ	湘南美容クリニック「教えて!美容男子しょっぱー!～ポロっと取れる脱毛」篇	30	112
16	住友林業	住友林業「Good NeighborWood 木造建築」篇	30	112
17	かんぽ生命	はじめのかんぽ「ご近所散歩中・学資保険紹介」篇	30	111
18	ユニクロ	カーゴパンツ「LifeとWear 23SS・カーゴな気分 #2」篇	30	111
19	SUBARU	SUBARU インプレッサ「私たちのクルマ」篇	30	111
20	サントリー	サントリー生ビール「生きている人々」篇	30	111

※タイム出稿比率が100%のCMを除外
※同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載
※企業名称はエム・データ社に準拠
※Cスコアは小数点第一で四捨五入
※期間中に放送された該当CMは332本

REVISIO調べ

本ランキングは下記条件にて作成しております。

- 関東にて2023年4月から2023年9月に初回放送があり、かつ500GRP以上出稿の15秒CMを対象に、500GRP時点のCスコアでランキング
- タイム出稿比率が100%のCMを除外
- 同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載

1位は日清食品の『完全メシ「完全なるバランス」篇』でした。大山のぶ代さん時代のドラえものの声にそっくりと話題になっている木村佳代さんとサンシャイン池崎さんが出演するCMです。木村佳代さんが淡々と商品を紹介していくCMなのですが、「完全めし～」というセリフがまさにドラえもんを彷彿とさせ、インパクトの強いCMです。

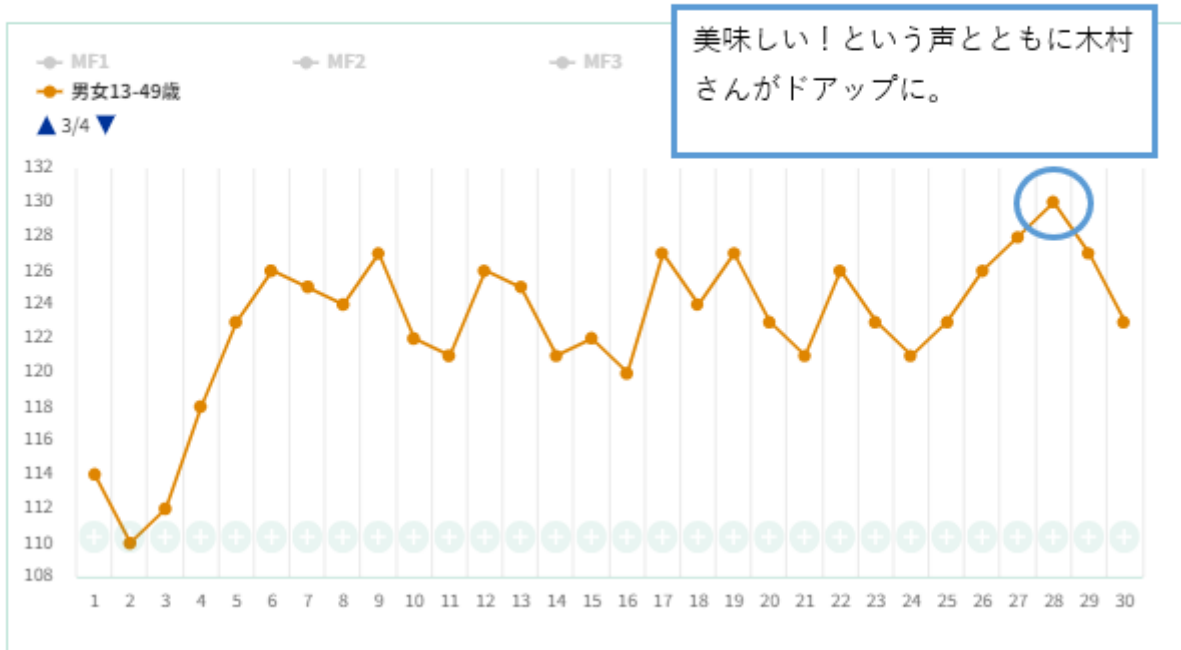
2位は、新生フィナンシャルの『レイク「HOT LIMIT」篇』でした。お笑いコンビの千鳥 大悟さん、ノブさんが出演するCMです。シリーズの4作品目となります。大悟さんは「レ」だけで「HOT LIMIT」を口ずさみ南国を楽しむ男を、ノブさんは南国リゾートのウェイターを演じています。

3位は、花王の『アタック 抗菌EX「部屋干しゾンビ臭」篇』でした。菅田将暉さんと黒沢かずこさんが出演しています。最後は「黒沢さんがゾンビ臭もおわない！」と歌いながらダンスをしているとゾンビのようになっていき、つられて菅田さんもゾンビのようになってしまうという展開です。

■ピックアップCM

1位 日清食品『完全メシ「完全なるバランス」篇』

日清食品 完全メシ「完全なるバランス」篇 30秒



1位になった日清食品の『完全メシ「完全なるバランス」篇』の毎秒での見られ方は上記のようになりました。最も注目されたのは、木村佳代さんが、「美味しい〜」とドラえもんそっくりの声で、言った後に、かなり顔がドアップになるシーンでした。全体的に後半にかけて注目が高まる理想形の波形となっておりました。




画像提供：日清食品ホールディングス（株）

■クリエイティブスコア（Cスコア）について

分析指標

Cスコア



放送枠の平均的なCMの視られ方に対して、どれくらいよく視られたかを評価する相対指標です。

時間帯や放送局の影響を極力排除して、クリエイティブの横比較ができます。

REVISIO

CスコアはCMクリエイティブを評価する指標です。

例えば、Cスコア：150のクリエイティブAと、Cスコア：100のクリエイティブBがあった時、放送局や時間帯の影響を極力排除すると、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

<本件に関する問い合わせ先>

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail info@revisio.com

Tel(担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。