

報道関係者各位

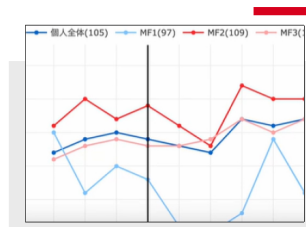
2023年11月16日
REVISIO株式会社

5万件以上のCMデータにアクセス可能！ 自然環境下での見られ方と放送枠の分析ができる ワンストップツール「RE.Search」の提供開始

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO（リビジオ）株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2023年11月29日（水）より関東関西エリアで放送された全業界のCMを検索でき、毎秒の見られ方を分析できる新商品「RE.Search」（読み：りさーち）のご提供を開始することをお知らせ致します。

REVISIO

5万件以上のCMデータにアクセス可能！
自然環境下での見られ方と放送枠の分析が
できるワンストップツール
「RE.Search」の提供開始



■「RE.Search」開発の背景と目的

テレビCMに関わる仕事をしている方なら、誰もが一度は「このCMが良い」という感覚は、皆に共通するものなのか？という疑問をもったことがあるのではないのでしょうか？ その曖昧だが、重要なクリエイティブの価値を定量データで補強して、クリエイターの皆さんがより一層いいものを作り出せる世界にしたい。その思いから「RE.Search」は誕生しました。

「RE.Search」は、自然視聴環境下におけるCM*の毎秒単位の視線の流入・離脱データに1ツールでいつでも簡単にアクセスし、分析できるツールです。

CMに対する好き/嫌いのような極端な反応はSNSで検索できるかもしれませんが、しかし、その他大多数の生活者の無意識状態における反応を知ることは困難です。REVISIOはここに着目し、テレビ前における自然環境下での無意識状態の行動データを8年間蓄積してきました。

RE.Searchでは5万件以上のCMデータに自由にアクセスでき、生活者の反応を研究することができます。

REVISIOの既存のBIツールである「Telescope」*は広告主のテレビCMの出稿効率を改善することを目的にご提供していますが、「RE.Search」は広告会社、制作会社、放送局などのテレビ業界で従事する皆様の日々のCMデータ検索業務を楽にし、CMの企画・制作におけるアイデアを定量データで支えることを目的にしているツールです。

CM*:関東エリアで2020年10月以降放送開始したCM、関西エリアで2021年10月以降放送開始したCM

「Telescope」*自社競合のテレビCMの効果計測・検証、改善をこれ一つで実現するWebツール
<https://revisio.co.jp/service/telescope>

■ 「RE.Search」の特徴

- **CM名や企業名がわからなくても見たいCMデータにたどり着ける**

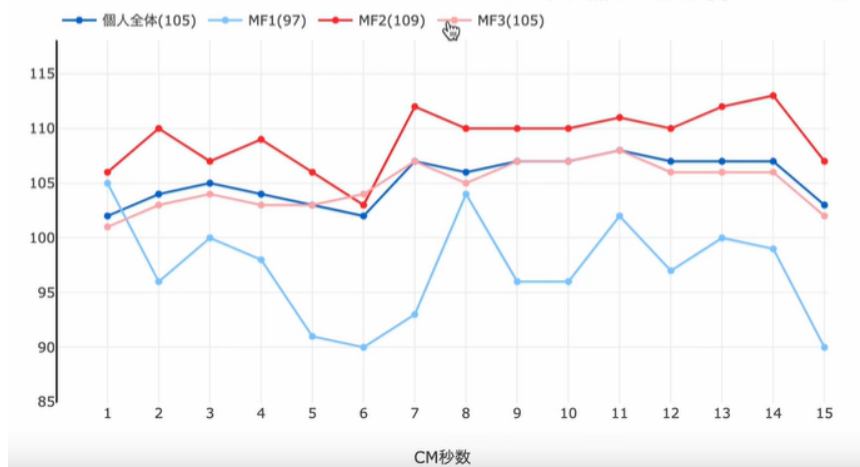
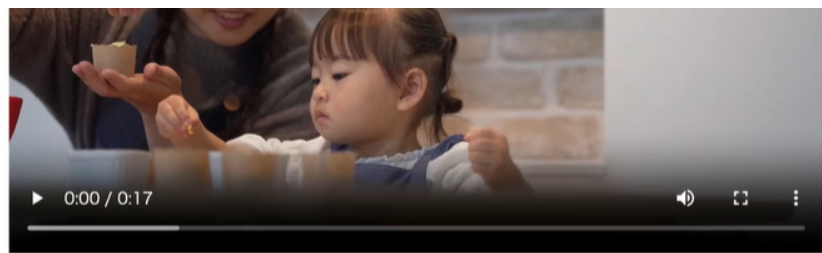
ゴルファーが出てたCM / ダンスシーンがあったCM / タレントの〇〇さんが出ていたCMなど、企業名やブランド名がわからなくても検索可能です。

The screenshot shows the RE.Search interface with search filters for 'golfer'. The filters include 'エリア' (Area) set to '初回放送日の期間指定' (Specify first broadcast date period) with dates from 2020/10/01 to 2023/11/12, and 'GRPの範囲指定' (Specify GRP range) set to 0. The search results table is as follows:

全業	CM名	初回放送日	最終放送日	GRP	業界	キャスト	シーン情報
動画	宝島屋 津ナ「ごだわれ、勝ちに～それでも今日は」篇15秒	2023/11/02	2023/11/11	11	医薬品	山内実勢(プロゴルファー) 藤原和彦(プロゴルファー)	シネスコ、原住、スイング、女性、特撮、男性アップ、手元、高
動画	宝島屋 津ナ「ごだわれ、勝ちに～それでも今日は」篇15秒	2023/10/30	2023/11/11	22	医薬品	山内実勢(プロゴルファー) 藤原和彦(プロゴルファー)	シネスコ、原住、スイング、女性、特撮、男性アップ、手元、高
動画	大正製薬 リオビタンの「1月に続ける思い」篇15秒	2023/10/21	2023/10/22	13	医薬品	松山英樹(プロゴルファー)	ゴルフ、ボール置く、多く、品2種、ロゴ
動画	大正製薬 リオビタンの「1月に続ける思い」篇15秒	2023/10/21	2023/10/22	12	医薬品	松山英樹(プロゴルファー)	ゴルフ、ボール置く、多く、品2種、ロゴ
動画	ACN/ACN(エーシーエス) Aシエラ「高いから分けば及んやん Aシエラ～都心で不動産投資」篇30秒	2023/10/21	2023/10/22	8		Oppa/福田未希(プロゴルファー)	青バック、イラスト、ゴルフボール、出し、川崎、キヤラ
動画	ACN/ACN(エーシーエス) Aシエラ「高いから分けば及んやん Aシエラ～都心で不動産投資」篇30秒	2023/10/21	2023/10/22	8		Oppa/福田未希(プロゴルファー)	青バック、イラスト、ゴルフボール、出し、川崎、キヤラ
動画	コムテック クリーンエイト「静かもある」篇30秒	2023/10/14	2023/11/11	116		田辺聖子(ぼるぼる)あかり(ぼるぼる)きりやほるか(ぼるぼる)流野日奈子(プロゴルファー)	右トコジ、地球、キヤラ3種、女性、別女性人、イメージ、車馬、ズ、指輪、商品2種、笑顔、挨拶
動画	コムテック クリーンエイト「静かもある」篇30秒	2023/10/14	2023/11/11	88		田辺聖子(ぼるぼる)あかり(ぼるぼる)きりやほるか(ぼるぼる)流野日奈子(プロゴルファー)	右トコジ、地球、キヤラ3種、女性、別女性人、イメージ、車馬、ズ、指輪、商品2種、笑顔、挨拶

- **どのシーンでどの属性に見られていたのかが分析できる**

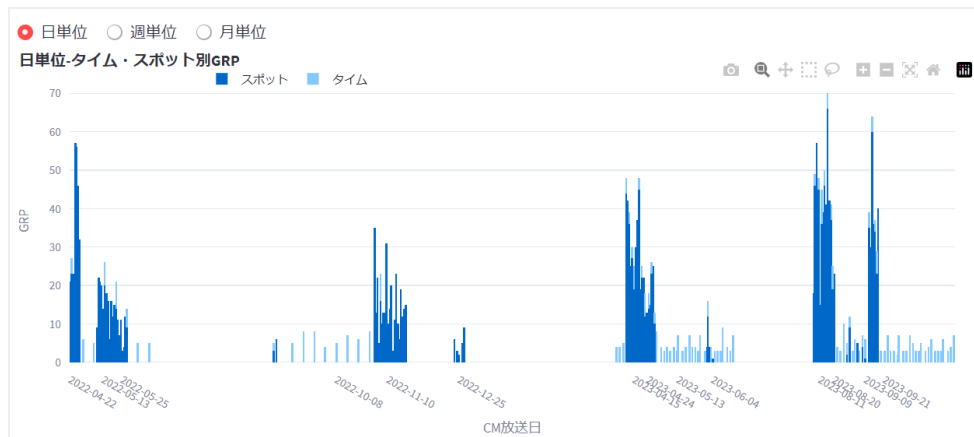
どの音で視線が向けられたのか、どのシーンで離脱が起きたのかを、CM動画を再生しながら、分析することができます。属性別の傾向の違いを分析することも可能です。



※CM画像はサンプルです

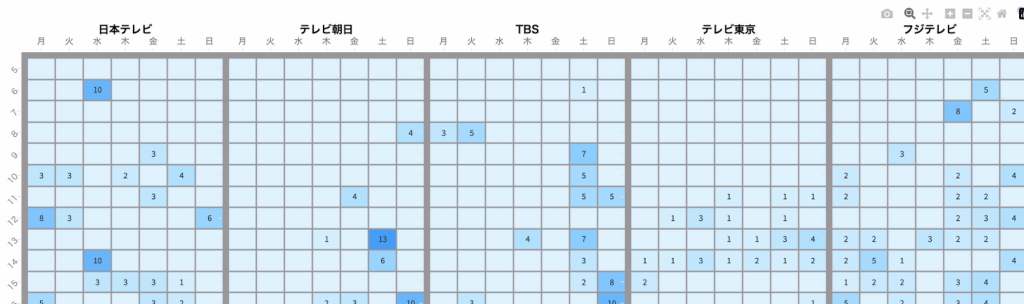
● **日別出稿量や、どの放送局のどの枠で放送があったのかも同時に把握できる**

いつCMが放送されていたのか、番組提供枠なのかスポットCMなのか、どの放送局のどの時間帯に出稿が多かったのかなどの放送情報を可視化し、CM動画と放送枠をシームレスに分析可能です。



タイム比率 5 % (46/945 GRP)	プライム比率 29 % (275/945 GRP)	スポットPT比率 66 % (270/408 回)	FIB比率 18 % (73/415 回)
----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

GRPヒートマップ：サンプルCM (指定なし)



サービス開発にあたって、皆様からのご意見、ご要望を頂戴できれば幸いです。今後もREVISIOが提供するサービスの発展にご期待ください。

■ **参考資料**

CM分析事例

【くぎづけCM】株式会社アサヒ緑健 「緑効青汁『スーパーな100の理由～その15・口にするものだからこそ』」篇

<https://revisio.co.jp/blog/cmpickup/OZQYBfwJ>

【ニュースアプリ編】 CMクリエイティブ CスコアランキングTOP5を発表

<https://revisio.co.jp/blog/bfQWFalo>

CM認知とアテンションの関係についての分析結果を発表

<https://revisio.co.jp/blog/QfgQo5tT>

【本件に関する問い合わせ先】■REVISIO株式会社 <https://revisio.co.jp/>

広報担当 佐野

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル

E-mail info@revisio.com Tel (担当直通) 050-5468-2785**【REVISIO株式会社について】**

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。