

報道関係者各位

2024年5月21日  
REVISIO株式会社

## Smart Ad Salesの検索、分析、購入予約申込みをワンストップで！ テレビCMの取引を支援する「枠ファインダ」にて REVISIOデータのオンライン販売サービスを開始

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO（リビジオ）株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2024年5月よりSmart Ad Sales\*（以下SAS）の検索、分析、購入予約申込みをワンストップで行えるサービス「枠ファインダ」において、希望するデータを1特性ごと・1セールス月から購入できる『ターゲットデータ販売サービス』で視聴データの提供を開始したことをお知らせします。

『ターゲットデータ販売サービス』は、テレビ広告キャンペーンのターゲットに応じたデータのオンライン購入（カード決済）ができる、広告会社・広告主を対象としたサービスです。株式会社ビデオリサーチが広告業界の発展を目的に企画・開発した本サービス提供のための基盤となるシステムに、REVISIO含む複数の企業が視聴データを連携することで実現しました。2024年5月現在、REVISIOおよび株式会社インテージ、Resolving LAB株式会社の視聴データを取り扱っています。

\*Smart Ad Sales（SAS）...各放送局が提供している、CM枠を15秒1本（枠）単位から購入することができるテレビCM商品。SASは1枠からポジション指定ができるため、放送日時、価格も明確で透明性が高いという特徴がある。

キャンペーンにより特化したターゲットデータを  
「1特性」×「1セールス月」  
ピンポイントで購入！

1 「1特性」×「1セールス月」の利用権を購入できる

2 カタログから適した属性を選択

3 個別オーダーにも対応

4 購入したデータは各メニューで利用可能

旅行

学生

ゲーム

### ■枠ファインダ新サービス『ターゲットデータ販売サービス』の特徴

1. 広告主のニーズに応じたデータを視聴者特性ごとに、必要な期間（1セールス月単位）だけ購入可能
2. REVISIO社、インテージ社、Resolving LAB社の視聴データをまとめて検討・購入可能
3. 購入データは「枠ファインダ」各分析メニューで利用でき、検討～購入～利用までオンラインで完結（カード決済）

## ■「枠ファインダ」の『ターゲットデータ販売サービス』利用方法

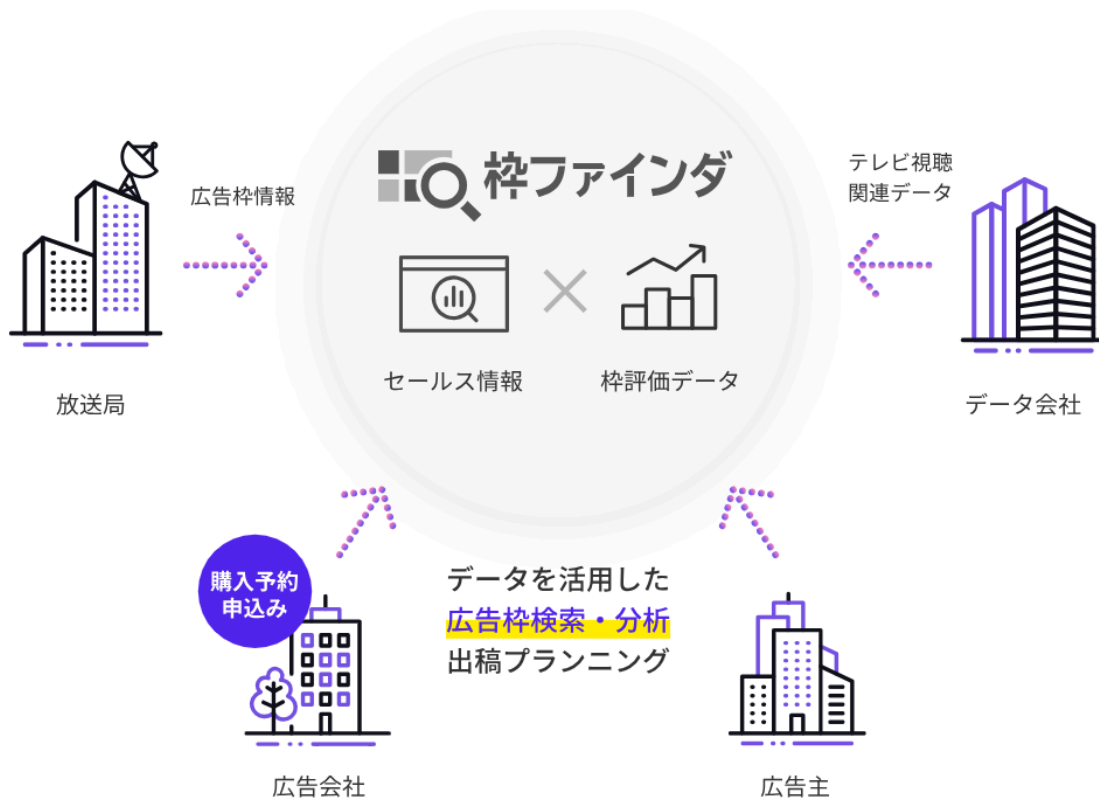
『ターゲットデータ販売サービス』は「枠ファインダ」にログインの上、「ターゲットデータ購入」ページからご利用いただけます。ID登録がお済みでない場合は、利用申込みページから登録の上ご利用ください。登録は無料です。

(枠ファインダ利用申込みURL : <https://sas.wakufinder.tv/public/pages/entry>)

## ■「枠ファインダ」とは

株式会社ビデオリサーチが運営する「枠ファインダ」は、放送局が提供するSASのテレビ広告枠の検索、分析から購入予約申込みまでをワンストップで行えるオンラインサービスです。運営社であるビデオリサーチのみならず、複数の企業の視聴データを提供している点を特徴とし、ユーザーは多角的な観点からテレビ広告枠の分析を行うことができます。2019年のサービス提供開始以来、現時点で放送局29局が「枠ファインダ」で広告枠を販売、利用社数は広告会社と広告主を合わせて500社以上となります。

「枠ファインダ」では、これまでもREVISIO含むデータ会社8社11種類の視聴データを無償で提供していましたが、この度のサービスの拡充により、広告主ごとの多様かつ具体的なニーズに対応した視聴者特性データを購入できるようになりました（有償）。ユーザーは、希望するデータを1特性ごとに1セールス月分、CM出稿予定の期間に絞った少額からのデータ購入が可能で、個別のニーズに応じたSAS分析を行うことができます。



※広告会社経由で購入予約申込み

**【本件に関する問い合わせ先】**■REVISIO株式会社 <https://revisio.co.jp/>

広報担当 安武

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル

E-mail [info@revisio.com](mailto:info@revisio.com) Tel (担当直通) 050-5897-4931**【REVISIO株式会社について】**

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。

人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。