

NEWS RELEASE

報道関係各位

2014年6月19日
株式会社モンテール

モンテール 大阪発スイーツ開発部発足

脱線しがちな熱血リーダーが語る“ツッコまれ系”物語の第1話を WEB で公開
彼らはスイーツ完成までこぎつけられるのか！？

洋生菓子を製造販売する株式会社モンテール（本社：東京都足立区、以下モンテール）は、このたび社内プロジェクト「モンテール 大阪発スイーツ開発部」を発足いたしました。また、6月19日（木）より特設ウェブサイト（<http://www.monteur.co.jp/pr/osaka/>）を開設し、開発物語の第1話を公開しました。

このプロジェクトは大阪を中心とした近畿エリアでのファン獲得と認知向上を目指すためにスタートいたしました。プロジェクトは、リアルな「商品開発」とフィクションの「開発物語」が同時進行するというモンテールにとって初めての試みです。

リアルな「商品開発」では、モンテールの自家製低温殺菌牛乳やカスタードなど、こだわりの素材を使った商品を企画します。

フィクションの「開発物語」は、普段なかなか登場することがない実際の商品開発に携わるモンテール社員が登場し、プロジェクトリーダーを務める社員の目線で展開されます。『大阪の人々にジャストミートするスイーツを開発する』というミッションの達成に向かって、大阪の文化や歴史・産物の知られざるルーツを、あるいはそこに住む人の魅力などを物語にして、特設ウェブサイト上で展開します。

6月19日（木）に公開した特設ウェブサイトでは、物語の第1話をお楽しみいただけます。また、発足記念のプレゼント企画もご用意いたしました。

さらに、特設サイトでの展開とともに SNS（Facebook および Twitter）でも商品開発のプロセスや裏話などの情報を発信してまいります。

特設サイトおよび SNS は、商品の発売に至るまで随時更新してまいります。今後の展開にご注目ください。



【特設サイト URL】 <http://www.monteur.co.jp/pr/osaka/>

リアルな「商品開発」のご説明

■「モンテール 大阪発スイーツ開発部」の発足目的

モンテールは、2013年9月、大阪営業所を開設し、営業およびマーケティング活動を行ってまいりました。

このたび発足したプロジェクト「モンテール 大阪発スイーツ開発部」は、近畿エリアで発売する商品の開発を行うとともに、積極的なコミュニケーション活動によって、さらなる認知度の向上をはかることを目的としています。

■大阪発スイーツ開発部のメンバー

大阪発スイーツ開発部の中心メンバーは、大阪営業所の男性社員3名と、関東から参加する本社の企画開発部の女性社員2名（マーケティング担当1名、商品開発担当1名）で構成します。このほか、各部署から随時サポートの社員が参加して活動を推進します。

■発売時期・販売ルート

「本場に納得できるスイーツ」をめざし企画を進めていきます。発売時期は年内を予定しています。

販売ルートは、近畿圏内のスーパー、コンビニ等を予定しております。

フィクションの「開発物語」は、「なんでやねん！」の展開続き！

大阪発スイーツ開発部が奮戦・奮闘する様子を、ウェブサイト・ソーシャルメディアで展開いたします。



■特設サイト「モンテール 大阪発スイーツ開発部」

「モンテール 大阪発スイーツ開発部」の特設サイトでは、大阪発スイーツ開発部のメンバーが大阪でスイーツの開発および営業活動にいそしむ様子をストーリー仕立てでお送りします。

登場するのは、実際の大阪発スイーツ開発部の面々。時々、“モンテール社員”の「シュークリームさん」（写真右端）も登場します。

物語の語り手は、大阪営業所の熱血漢にして大阪発スイーツ開発部のリーダーに抜擢された成田竜 26 歳（写真左から 2 人目）。大阪に赴任して 1 年未満の彼の目線から、開発プロセスを通して大阪で出会った文化や魅力を、新鮮な驚きとともにレポートします。

とはいえ、何事にも熱中してしまうメンバーの面々。商品開発のヒントを見つけるために大阪の街に繰り出すものの、未知のカルチャーに心を奪われ、思わず脱線することもしばしば。しかし、脱線しながらも、体験の中からわずかながらのヒントを見つけ、徐々にスイーツができていく様子も伝えてまいります。

特設サイトは商品の発売に至るまで随時更新を行い、エピソードを追加してまいります。

開発メンバーが繰り広げる「なんでやねん！」な展開にご期待ください。

■ソーシャルメディアでは別視点からレポート！

特設サイトの公開に合わせ、「モンテール 大阪発スイーツ開発部」の Facebook と Twitter もスタートいたしました。

特設サイト開発物語の裏話や、リアルな商品開発の状況を「シュークリームさん」がお伝えします。

Facebook

<https://www.facebook.com/monteur.loves.west>

Twitter

https://twitter.com/monteur_mr_shuu

プレゼントキャンペーンが続々！

6月19日(木)の特設サイト公開から連載する開発物語。第1話から3話までの更新に合わせ、3回連続で、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

プレゼントキャンペーン第1弾は、「スイーツ詰め合わせ」など総計100名様にプレゼント！



《プレゼントキャンペーン第1弾の概要》

**「モンテール 大阪発スイーツ開発部」発足記念！
スイーツ詰め合わせなど、総計100名様にプレゼント**

応募方法： 特設サイト上にある「プレゼントキャンペーン」をクリックするとモニターサイト「ポチカム」のキャンペーンページに移動します。Facebook アカウントでログインし、同ページから応募できます。

「ポチカム」から直接アクセスし応募することも可能です。

「ポチカム」キャンペーンページ URL⇒<http://pochicome.jp/event/622/detail>

期間： 2014年6月19日(木)～6月29日(日)

内容： キャンペーン応募時に「モンテール 大阪発スイーツ開発部」Facebook ページに「いいね！」をした人の中から抽選で10名に「モンテール賞」として「スイーツ詰め合わせBOX」を、はずれた人の中から抽選で90名に「Wチャンス賞」として「モンテールオリジナルキャラクターグッズ(非売品)」をプレゼントします。

当選人数： 100名

商品：

- モンテール賞 「スイーツ詰め合わせBOX」 10名
「牛乳と卵のシュークリーム」「生チョコの手巻きクレープ」などの定番スイーツに7月新商品を加えた特別セット
- Wチャンス賞「モンテールオリジナルキャラクターグッズ」 90名
モンテールオリジナルキャラクターのクリアファイルとふせんのセット

会社概要

- ◆社名：株式会社モンテール
- ◆代表者：代表取締役 鈴木 徹哉
- ◆創立：1954年（昭和29年）10月
- ◆売上高：253億円（2013年8月期）
- ◆事業内容：チルドデザート製造及び販売
- ◆本社：〒121-0815 東京都足立区島根4-23-22
- ◆製造工場
 - つくば工場 〒306-0608 茨城県坂東市幸神平33つくばハイテクパークいわい
 - 美濃加茂工場 〒505-0039 岐阜県美濃加茂市蜂屋台1-5-1
（美濃加茂工場のみ工場見学実施）
- ※2014年9月 岡山県総社市に工場竣工予定

主な商品例

常時50～60種類の商品を展開

◆シュークリーム◆



◆ロールケーキ◆



◆エクレア◆



◆ワッフル◆



<モンテールのこだわり>

- ◆産地直結型工場、地元の新鮮素材を使用
- ◆新鮮素材をたっぷり使用して、自社銅釜で炊き上げたカスタードクリーム
- ◆安全・安心の HACCP 対応工場で生産

※画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい

記載されている情報は発表日現在のものです。内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承ください。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モンテール 担当：柏木・平井

報道関係の皆様 TEL：048-994-2300 FAX：048-994-3700 E-mail：pr@monteur.co.jp

一般のお客様 フリーダイヤル：0120-46-8823（土日祝日を除く 9～17時）

モンテール HP：<http://www.monteur.co.jp/>

Special information

特設サイト「モンテール 大阪発スイーツ開発部」の内容を、さらに詳しくご紹介します。

■「モンテール 大阪発スイーツ開発部」とは？

[特設サイトの説明文より]

60年前、東京で産声を上げたスイーツメーカー、モンテール。

いちはやくスーパー・コンビニのスイーツに参入し、数々のロングセラー商品を生みだしてきた。

関東ではそこそこ名が知れてきたものの、関西では「モンテール?! なにそれ」状態…。

何とかせねば! というワケで今回のプロジェクトが始動。

まずは「うまいもん」の町、大阪で認められるスイーツを作る。それが大阪発スイーツ開発部のミッションだ!



画像①

■第1話「大阪発のスイーツを開発せよ! ～もしくは筋の名前2014～」のあらすじ

「成田君。大阪発のスイーツ開発リーダーをやってくれ」

電話の主は、東京本社の「偉い人」だった。

「美味しいものがたくさんある大阪で通用するかどうか、我々の将来を握る鍵になる。大阪の人たちに受け入れられるスイーツを開発してくれ。それがキミのミッションだ」

成田竜。26歳。ドラゴンと呼ばれた男。

自ら配属を希望して大阪営業所に来て半年あまり。俺の実力を見せる時がきた――。

1 か月後、東京からの開発メンバーも大阪に合流し、現地リサーチが始まった。

地下鉄御堂筋線に乗ろうとする俺に、東京のメンバーが聞いた。

「御堂筋って電車の名前なんですか？」

あいまいな答えを言う俺。そこに京都出身のメンバーから「大阪では、南北に延びる道路は『筋』の名が付いている」という証言が。

知らなかった・・・。

大阪の常識を知らずに大阪の商品開発などできるはずもない！

それが本当か、検証してみようじゃないか。

大阪の常識・筋問題を調べるため、われわれは一路、大阪の中心部へ向かった！



■撮影秘話

リーダーの成田 竜（画像①右から 2 人目）は、熱血漢の役どころ。ハチマキをしての初の大阪市内ロケでは、最初は照れていましたが、すぐに慣れました。半日もすると「ハチマキをしていないと落ち着かない・・・」とまで言い出す始末。「熱い男」になりきった成田の姿を、ぜひ特設サイトをご覧ください。