

2021年5月21日
株式会社グライダーアソシエイツ

コンテキストマッチ型プレミアムアドネットワーク craft. craft. Display にパフォーマンスを向上させる 2 種の新フォーマットをリリース

-リッチなフォーマットでブランドの世界観を表現し、検証案件で高いパフォーマンスを発揮-

株式会社グライダーアソシエイツ（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉本哲哉）が運営するコンテキストマッチ型プレミアムアドネットワーク craft. [クラフト] は、リッチフォーマットの静止画広告メニュー「craft. Display」において、複数クリエイティブを領域広く表示する 2 種の新フォーマットをリリースしましたのでお知らせいたします。

■新フォーマットリリースの背景

コンテキストマッチ型プレミアムアドネットワーク craft. では、これまでリッチフォーマットの動画広告メニュー「craft. Video」および静止画の「craft. Display」、また送客効率重視の「craft. Native」を提供してきました。

昨今ファッションや自動車などを中心に、複数クリエイティブを同時に表示しブランドの世界観を総合的に表現したいというクライアントからのニーズが増えており、ブランドの世界観の表現性・パフォーマンスを高めるべく、「craft. Display」に 2 種の新フォーマットを追加いたしました。



Slideshow Vertical 複数の縦長の画像を一定間隔で自動切り替え

Collection メイン画像とサブ画像を組み合わせて表示

おすすめの活用場面

- ✓ ブランドの世界観を表現したいとき
- ✓ 一度に伝える情報量を重視したいとき

craft. Display *New format release*

複数クリエイティブを領域広く表示、新たな2つのフォーマットをリリース

おすすめの活用場面

- ✓ クリエイティブをじっくり見せたいとき
- ✓ リッチな見せ方をしたいとき



1. 縦型のクリエイティブが横にスライドする Slideshow Vertical

<活用シーン>

縦長の画像を見せたいとき

クリエイティブを同時に複数配信したいとき

demo : https://www.gacraft.jp/demo/slideshow_vertical?pattern=woman_fashion

2. メイン画像とサブ画像を組み合わせて表示する Collection

<活用シーン>

多くのブランドやアイテムを同時に見せたいとき

一度に伝える情報量を重視したいとき

demo : <https://www.gacraft.jp/demo/collection?pattern=business>

それぞれ実施された検証案件では、同じ画像を用いて配信した既存フォーマットに比べて、表示領域が広い今回の新フォーマットでは約3倍のCTRと高いパフォーマンスを発揮し、クライアントからの相談も増加中です。

今後も craft. ではクライアントを支援する新たな商品開発に取り組んでまいります。

■ craft. [クラフト]

コンテキストマッチ型プレミアムアドネットワーク craft.[クラフト]は、“編集力”により優れたコンテンツを生み出す優良な媒体のみをネットワーク。

オーディエンスを推定するのではなく、ユーザーがいままさに読んでいるコンテンツをリアルタイムで解析し、そのコンテンツにマッチした広告を配信する、株式会社グライダーアソシエイツが手がけるサービスです。広告と生活者の出逢いを創出し、「好かれる広告体験」を実現します。

craft. サービスホームページ : <https://www.gacraft.jp/>

craft.

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名 株式会社グライダーアソシエイツ
本社 東京都渋谷区恵比寿西 1-16-15 EBISU-WEST 5F
URL <https://www.glider-associates.com/>
設立 2012年2月6日
代表者 代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容 antenna* /craft. の企画、運営
広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画・開発

