

2020年8月7日

株式会社グライダーアソシエイツ

エクスペリサス株式会社と業務提携を開始 中長期ブランディング施策を推進する広告主向けに 新たなCRMソリューションプログラムを展開

株式会社グライダーアソシエイツ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉本哲哉)は、エクスペリサス株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義)とともに、中長期ブランディング施策を推進する広告主のCRMソリューションを両社で多角的にサポートする取り組みを開始します。



GLIDER® associates



XPERISUS

■業務提携の背景 ～広告主と顧客とのエンゲージメントを強化することを目指す～

企業が COVID-19 の中長期にわたる業績への影響と向き合うなか、重要資産である自社顧客とのコミュニケーション・ロイヤリティ向上が再注目を浴びています。それに伴い、長期的なエンゲージメント構築に注力する広告主が急増しています。とりわけ、単発施策で終わらせるのではなく、希少性と独自性を持ったブランドの世界観を打ち出しつつ、他企業とのコラボレーションなどを継続的にプロデュースするニーズが高まってきています。このような背景から、既存のCRMの考え方にとらわれず、ブランドの顧客のライフスタイルを向上させる独自のCRMソリューションプログラムを両社で実現することで、中長期ブランディング施策を推進する広告主に貢献してまいります。

中長期ブランディング施策を推進する広告主（ブランド）の主にCRMソリューション施策を両社でサポートすることを実現

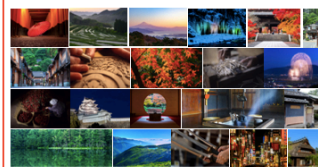
企業（ブランド）CRM支援
顧客体験価値向上施策をプロデュース



企業（ブランド）コンテンツ
ブランドストーリーのPR+事後配信



企業（ブランド）イベント
体験価値ストック化+投資回収モデル



■ 両社の役割と業務提携による期待価値

エクスペリサス株式会社（以下、エクスペリサス社）は「プライスレスな体験で、正解をリードする。」をミッションに掲げ、「モノ」よりも「体験」にお金を払う時代に、プライスレスな体験を国内外に提供し続けるクリエイティブ・エクスペリエンスカンパニーです。設立当初は海外富裕層向けの体験に注力しておりましたが、近年では、国内企業向けのエグゼクティブ研修や、観光を通じた地方創生へも注力しています。

グライダーアソシエイツは、ブランディングやプロモーションの課題を解決するために、「Terminal of Contents」という理念のもと、優れた「コンテンツや広告」と「生活者」の最高の出逢いをプロデュースするトータルプランニングを行なっています。キュレーションアプリ antenna* の運営からスタートした当社は、創業から現在に至るまで400以上の提携デジタルメディアだけでなく、独自のデータ分析力を活かしてさまざまなメディアや企業と信頼関係を構築してまいりました。また、2019年には、そのネットワークを活かしたコンテキストマッチ型ブランドアドネットワーク craft. [クラフト] のサービス提供を開始し、グライダーアソシエイツならではのコミュニケーションプランを通じて、広告主やメディア、そして生活者の豊かな未来をデザインしています。

本提携では、エクスペリサス社のオリジナリティ溢れる企画力や豊富なネットワーク、グライダーアソシエイツの広告主に対する独自のマーケティングデータを活かしたビジネスプランニング力や情報発信という双方の強みをかけ合わせることで、広告主（ブランド）のCRMソリューションに多角的にアプローチ、支援します。顧客がそのブランドと一度きりの接点（商品の購入等）で終わるのではなく、本提携による両社での企画により、他では体験できないような旅企画や文化体験に参加することで、広告主であるブランドのロイヤリティ向上につながります。



- ・左脳＝データ・右脳＝感性に基づいたビジネスプランニング集団
- ・キュレーションアプリ antenna* の運営（都市部200万MAU・独自データ分析）
- ・独自レコメンドネットワーク craft. の運営（クオリティ高いメディア上の出面確保）

- ・最高の体験を提供する集団
- ・日本が世界に誇る「文化の担い手」とコラボレーションする事で、他では真似できない最高の体験プランを提供し、世界中に日本のファンを創造

広告主に対する豊富な ビジネスプランニング力	クオリティ高い制作力 スピード対応力	PR・情報流通 データ分析力
---------------------------	-----------------------	-------------------

主に富裕層向け豊富な 実績に基づく独自企画力	旅のNew Normal 安全対策・DXモデル	プログラムのストック化 レコメンドロジック
---------------------------	----------------------------	--------------------------

業務提携により強化される事項

業務提携により強化される事項

広告主に対する顧客課題解決力の強化（特にCRM領域）
各広告主のロイヤリティが高い顧客特性を理解した上での 全体ブランディング施策支援
政府や地方自治体プロジェクト提案機会の創出 （特にPR・コンテンツ制作・流通領域で連携）

広告主に対する顧客課題解決力の強化（特にPR・コンテンツ制作・流通領域）
広告主との接点機会（提案機会）の創出
政府や地方自治体との繋がりを踏まえ、地方資産と企業ブランディング融合の実現 を通じた地方活性化・エリアマネジメントの強化



■本業務提携により実現される世界

広告主（ブランド）の目指す世界観や理想とするイメージを基に、グライダーアソシエイツとエクスペリサス社の独自のデータ分析、企画力を活かして、ブランドの顧客限定のオリジナル体験プランを企画します。広告主（ブランド）が大切にしているロイヤリティの高い顧客が参加した様子をグライダーアソシエイツが取材・記事化し、antenna* や各種パートナー（OOH、出版社、ラジオ局 etc.）の他、コンテキストマッチ型アドネットワーク craft. を利用して生活者へ配信。独自性のあるブランドストーリーを市場へ流通させることで、広告主（ブランド）のブランディングと知覚品質を伴う認知拡大を実現していきます。

なお、一度企画したオリジナルの旅行体験プランはいつでも申し込めるようにブランドの顧客専用としてストックされ、顧客に何度でも最高の体験を届けられる仕組みとすることで、ロイヤリティの向上へと繋がります。広告主には申し込みごとに収益が創出されるレベニューシェアモデルとなっており、費用ではなく「投資」と位置づけられる新たなビジネスモデルを提案します。



本 CRM ソリューションプログラムにおいては、現在の社会情勢を踏まえ、COVID-19 等の感染対策における安全性を考慮した上で、最先端の DX を導入した新しい旅行商品形態のプロデュースを行なってまいります。

今後は、エクスペリサス社の官庁や地方自治体との繋がりを活かし、参画した中長期ブランディング施策を推進する広告主（ブランド）同士のコラボレーション施策を両社で企画し、地方資産と企業ブランディング融合の実現を目指した地方活性化プロジェクトの遂行。antenna* を通じた参画メディアのコンテンツやデータ分析を最大限活用し、日本全国の希少な体験がオンライン上で可能となるコンテンツプラットフォーム（ex. 仮想空間）の開発など、今後の日本文化の発展と地方創生に向けた包括的な取り組みを推進してまいります。

両社の取り組みにご期待ください。

スマートフォンアプリ antenna* は、「ココロうごく。キツカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集”（=記事まとめ）に整理して展開。毎日、約 200~300 の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを込め、ユーザーの「TOKYO* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。

antenna* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

**株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要**

社名 株式会社グライダーアソシエイツ
本社 東京都渋谷区恵比寿西 1-16-15 EBISU-WEST 5F
URL <https://www.glider-associates.com/>
設立 2012年2月6日
代表者 代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容 antenna* /craft. の企画、運営
広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画・開発

**<提携企業>**

社名 エクスペリサス株式会社 (XPERISUS Inc.)
本社 渋谷区渋谷 1-12-8 ILA 渋谷美竹ビル
URL <https://jp.xperisus.net/>
設立 2017年1月25日
代表者 代表取締役 丸山智義
事業内容 企業/官庁自治体向けの高付加価値体験コンテンツ企画・造成事業
体験プランのDX化推進事業、国内外富裕層向け情報発信事業、ラグジュアリートラベル事業
超富裕層限定 EC サイト「XPERISUS.com」の運営

