

2020年7月1日

株式会社グライダーアソシエイツ

国内最大のクラウドファンディングを運営するCAMPFIREと協業 アフターコロナ時代の地方創生・日本伝統文化の維持発展に向け 情報発信における連携と生活者の実行動を促す取り組みを展開

株式会社グライダーアソシエイツ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉本哲哉)は、株式会社 CAMPFIRE (本社:東京都渋谷区、代表取締役:家入一真) とともに、アフターコロナ時代における地方創生・日本伝統文化の維持発展に向け、情報発信における連携と生活者の実行動を促す取り組みを開始します。



■両社が目指す、新たな地方創生と日本伝統文化の維持発展

CAMPFIRE は国内最大のクラウドファンディング運営企業として、あらゆるファイナンスニーズに応えるべく、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししてきました。一方、グライダーアソシエイツは、日常生活を豊かにする良質なコンテンツとユーザーとの出会いを創出するキュレーションアプリ antenna* の運営や、独自の企業コラボレーションにより五感で体験するイベント等を企画してまいりました。

この両社の特性を活かし、新型コロナウイルスの影響により日本経済が直面している地方創生と日本伝統文化の維持発展における課題に向き合い、アフターコロナを見据えて、生活者への継続的な情報発信と行動喚起につながる施策を展開してまいります。

■協業施策の概要

協業施策の第一段階として、CAMPFIRE のオウンドメディアと antenna* が配信連携し、特別編成を実施。独自のクラウドファンディング告知支援を行います。第二段階では、クラウドファンディング起案者向けの広告商品特別パッケージを展開。継続的に同起案者への PR・ブランディング施策を支援し、第三段階として、成立したプロジェクトへの支援者が参加できる「五感で体験する独自のイベント・ツアー」を両社で企画することで、ユーザーの興味関心を引き出し、行動へとつなげます。

1st step	Online	antenna* 配信連携・特別編成配信	<ul style="list-style-type: none"> ・キュレーションアプリ antenna* 配信 ・特別編成: 両社独自のクラウドファンディング告知支援施策
2nd step	Online	共同広告商品展開	<ul style="list-style-type: none"> ・キュレーションアプリ antenna* 掲載保証プラン ・特別編成内での広告記事露出
3rd step	Offline	antenna* x CAMPFIRE 独自企画	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウドファンディングで成立したプロジェクトに実際に参加 ・五感で体験する企画ツアー開催、antenna* ユーザーへの行動喚起

1st STEP : antenna* 配信連携・編成連携

antenna* 内で配信する特別編成企画。両社が掲げた地方創生・日本伝統文化の維持発展というテーマのもと、CAMPFIRE のオウンドメディア内で配信されたプロジェクトを紹介。



マガジン：ごだわりライフ
 タイトル：食べて応援! 地域盛り上げ大作戦
 配信開始日：2020年6月26日（金）0:00～
<https://antenna.jp/magazines/38/articles/10747481>



キュレーションアプリ antenna* では、2018年4月より、読者の興味関心に合わせてキュレーターが独自の視点でコンテンツを編成した「マガジン」を連載しています。

本施策第一弾は、マガジン「ごだわりライフ」で「グルメ&スイーツ」をテーマに、CAMPFIRE のプロジェクト紹介記事で構成された特別編成を展開します。

2nd STEP : 共同広告商品展開

CAMPFIRE のクラウドファンディング起案者は antenna* への露出プランとして、50,000円という低額料金でプロジェクトの概要紹介や告知 PR の展開が可能となります。

antenna* ユーザーの中でも CAMPFIRE に興味関心を持つセグメントに対して、antenna* 内でパーソナライズ化されたメインフィードや特別編成内で関連記事を配信し、効果的にアプローチします。antenna* 独自のパーソナライズ機能により、一度広告に接触したユーザーには、antenna* を起動するたびに関連する記事が表示されやすくなるため、中長期に渡って効果が持続します。また、プロジェクト成立後の製品・施設・イベントの PR など、同クラウドファンディング起案者が抱える課題を包括的に支援する共同広告商品も今後展開する予定です。

クラウドファンディング概要紹介および告知PR展開		CAMPFIRE文脈でクラウドファンディング概要紹介や告知PR、antenna*への掲載保証型プラン	
<p>50,000円（税別）</p>	<p>10,000 Vimp</p>	<p>antenna* ユーザー CAMPFIRE および ターゲット層セグメント</p> <p>自己啓発など CAMPFIREターゲットセグメントに配信</p> <p>antenna* を開くたびにパーソナライズ作動 CAMPFIRE関連の記事がメインフィードで表示</p>	<p>antenna* ユーザー CAMPFIRE特別編成露出</p> <p>antenna* メインフィードで CAMPFIREコンテンツ興味関心層へリーチ</p> <p>antenna* を開くたびにパーソナライズ作動 CAMPFIRE関連の記事がメインフィードで表示</p>

3rd STEP : antenna* × CAMPFIRE 独自企画

CAMPFIRE で成立した企画に対し、五感で体験できるイベント・ツアーを antenna* × CAMPFIRE 独自で実施してまいります。グライダーアソシエイツの幅広い広告主の賛同・協力もいただきながら、イベント・ツアーを企画予定。記事に接触した antenna* ユーザーを中心に同企画を告知し、都市部在住の 30 代男女を中心に構成される antenna* ユーザーの行動を促すことで日本経済発展に貢献してまいります。

スマートフォンアプリ antenna* は、「ココロうごく。キッカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集”（＝記事まとめ）に整理して展開。毎日、約 200～300 の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを含め、ユーザーの「TOKYO* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。



antenna* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名	株式会社グライダーアソシエイツ
本社	東京都渋谷区恵比寿西 1-16-15 EBISU-WEST 5F
URL	https://glider-associates.com/
設立	2012年2月6日
代表者	代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容	antenna* /craft. の企画、運営 広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画・開発



<提携企業>

社名 株式会社 CAMPFIRE (CAMPFIRE, Inc.)
本社 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 22-3 渋谷東口ビル 5F
URL <https://camp-fire.jp/>
設立 2011 年 1 月 14 日
代表者 代表取締役 家入一真
事業内容 購入型クラウドファンディング事業、融資型クラウドファンディング事業、
それらに付帯する事業の企画・開発・運営

