

2019年9月26日  
株式会社グライダーアソシエイツ

嫌われない広告から、好かれる広告へ――

## メディアグロスプラットフォームを軸にした コンテキストマッチ型アドネットワーク「craft.」の提供を本格開始

開始から2ヶ月でファッション・ライフスタイル系など80を超えるメディアが導入を決定

株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉、以下 当社）は、2012年からサービスを開始した antenna\* の運営を通じて培ったパートナーメディア、ブランド広告主とのリレーション、メディア運営のノウハウとグロスさせてきたテクノロジーを活かし、エンゲージメントエンジン craft. [クラフト] を開発しました。媒体社向けにはメディアの成長支援および収益支援をおこなう「craft. for publishers」、広告主向けにはブランディングやサイト集客のための良質なアドネットワーク、およびサイト内での回遊、WEB接客機能をもつ「craft. for advertisers」の提供を開始したことをお知らせいたします。

antenna\* と craft. 両サービスを組み合わせ、生活者に良質なブランド体験を創出いたします。

craft. サービスホームページ

<https://www.gacraft.jp/>

craft.

メディアグロスプラットフォーム  
**craft. for publishers**

メディアと読者のエンゲージメントを高めながら、良質な広告でマネタイズできる唯一無二のプラットフォームを目指します



**内部回遊**

レコメンドウィジェット  
ランキングウィジェット  
純広/タイアップ配信効率化



**1to1 Web接客**

ポップアップメッセージ  
ユーザーセグメント設定  
販路管理機能  
タイアップアンケート



**データ分析**

ウィジェットA/Bテスト  
クリエイティブA/Bテスト  
ヒートマップレポート  
流入元分析

ブランドグロスプラットフォーム  
**craft. for advertisers**

ブランディングやコンテンツページへの送客目的の広告メニューと、キャンペーンLPやオウンドメディア内でのパフォーマンス改善機能をワンストップで提供します

**craft. Ads**

**コンテキストマッチ型広告**  
コンテンツの文脈を察し、マッチした広告を記事単位でマッチング可能

**Brand Reach**  
ブランドイメージを高めるためのディスプレイアド

**Standard Native**  
コンテンツページへの集客を目的としたネイティブアド

**craft. Growth Tool**

**内部回遊/WEB接客機能**  
広告主・ブランド・コンテンツのオウンドメディアページに publisher向けに最適化した「内部回遊/WEB接客」を媒体のウィジェット連携

**回遊機能**  
掲載コンテンツが読者の興味を引くよう、関連コンテンツを自動で推薦

**WEB接客機能**  
サイト内LP向上させるための一元管理

## ■メディアグロスプラットフォーム「craft. for publishers」について

「メディアが作るクオリティの高いコンテンツが、世の中に供給され続ける仕組みを創る」をミッションに、antenna\*で培ったユーザーの内部回遊を促す機能や、ユーザー行動に合わせてメッセージやアンケートを出し分けする WEB 接客機能、ユーザー行動データを分析して提供することで、メディアの成長支援の一助を担います。

その他にもメディア運営の現場作業効率を改善する様々な運用支援機能も搭載しており、細かい日々の単純作業から開放し、本来人がやるべき仕事にフォーカスできるようなサービスを提供します。

また、当社のブランド広告主とのリレーションを活かし、ユーザーが読んでいるコンテンツにマッチして良質な広告が配信されるアドネットワークにより、メディアの世界観を毀損せずに発生した収益をレベニューシェアします。

既に市場に多くのプレイヤーがいるにも関わらず、ファッション・ライフスタイル・ビューティ・おでかけ・エンタメ・ビジネスなどの幅広いジャンルで、80 を超える良質なメディアとの連携を開始しており、今後もネットワークを拡大していく予定です。



9月26日現在の craft. 導入決定メディア（一例）

## ■ブランドグロスプラットフォーム「craft. for advertisers」について

「嫌われない広告から、好かれる広告へ」をコンセプトに、ユーザーが今まさに読んでいるメディアのコンテンツの文脈を捉えたコンテキストマッチ型広告の仕組みを提供していきます。また、広告主に対しても一定金額以上の出稿を条件に、パブリッシャー向けの機能であるオウンドメディア上でコンテンツを回遊するレコメンドウィジェットや LP 内でのアンケートや、特定のユーザーに対してポップアップを表示させるなどの WEB 接客機能を提供します。

## 1. コンテキストマッチ型広告「craft. Ads」

ブランディングを目的に、提携するメディアの記事中や記事下に設置された craft. オリジナルの広告枠にリッチな静止画クリエイティブを配信する「Brand Reach (ブランドリーチ)」と、コンテンツページやLP への送客を目的に、提携するメディアの記事下のレコメンド枠内に広告を配信する「Standard Native (スタンダードネイティブ)」の2つの広告メニューを提供。広告の目的に合わせて使い分けが可能です。

配信される先のコンテンツを craft. が自動解析しており、メディアジャンルやコンテンツジャンルを絞って配信することも可能です。

さらに、Brand Reach ではターゲティングしたいキーワードを指定し、任意の指定ワードに関するコンテンツに絞って広告を配信する「キーワードマッチ」機能を提供、Standard Native では遷移先コンテンツページの内容を解析し、文脈にマッチしたコンテンツに自動で配信を最適化する機能を提供していきます。

### Rich Display Ad

#### Brand Reach

記事の内容を自動解析し、メディアマッチだけでなくキーワードやジャンル単位でターゲティングが可能。広告クリエイティブをリッチに表示する複数のフォーマットを用意。



### Native Ad

#### Standard Native

関連コンテンツの一部として、マッチ度の高い広告を掲載。コンテンツジャンル単位で配信最適化。



## 2. 内部回遊/WEB 接客機能「craft. Growth Tool」

キャンペーンLPなどのオウンドサイトへ訪れたユーザーのサイト内行動をより活性化させるため、craft. for publishersで提供している内部回遊機能、WEB 接客機能、データ分析機能を一定金額以上の出稿を条件に提供していきます。この機能により、オウンドサイトのコンテンツを完読したユーザーに対して態度変容効果を測るアンケートを収集することや、来訪頻度の高いユーザーにのみキャンペーンクーポンを配布するなど、ユーザーとのより深い1to1のコミュニケーションが可能になります。

既に、2019年7月から craft. for advertisers のβ版提供を開始し、外資系ラグジュアリーブランドや自動車メーカーなどから出稿いただいております。今後も「嫌われない広告から、好かれる広告」の実現に向けて機能をアップデートし続け、事業を拡大して参ります。

# craft.

craft. サービスホームページ

<https://www.gacraft.jp/>

## 株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名 株式会社グライダーアソシエイツ  
本社 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー35F  
URL <https://www.glider-associates.com/>  
設立 2012年2月6日  
代表者 代表取締役社長 杉本哲哉  
事業内容 antenna\*・craft. の企画、運営  
広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発  
コンテンツマーケットプレイスの企画、開発

