

2018年4月25日  
 株式会社グライダーアソシエイツ

## 京急の新広報誌「MIULIKE (ミウライク)」を antenna\* [アンテナ] でデジタル化し、配信開始

三浦半島の魅力を、“海”というフィルターを通して発信

株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉）が運営するキュレーションアプリ antenna\* [アンテナ] は、京浜急行電鉄株式会社（本社：東京都港区、社長：原田一之、以下 京急電鉄）が2018年4月25日（水）に創刊する新しい広報誌「MIULIKE (ミウライク)」の一部記事をデジタル化し、配信開始いたします。

いま気になる。いま好きになる。

**MIULIKE <> antenna\***  
 TOKYO\* LIFE

### ■ 「MIULIKE (ミウライク)」とは

京急電鉄が発行する新しい広報誌。フランスで有名な旅行ガイドブックでも紹介され2つ星にもなっている三浦半島の魅力を、海というフィルターを通して読者にお伝えしていきます。

京急電鉄は、都市近郊リゾート三浦の創生を目指し「MIULIKE」の発行によって、三浦半島でのライフスタイルや春夏秋冬、季節を問わない楽しみ方を提案し、マリナーリゾートにおける「いいね！」と言ってもらえるような三浦半島の魅力を読者に発信します。

創刊号では、初めてのウインドサーフィン体験を特集し、5月に開催されるウインドサーフィンワールドカップ横須賀大会の情報も紹介します。その他、海の見えるテラスカフェ・レストランのグルメ情報や、三浦市在住の方によるリアルなライフスタイルを紹介、さらに地元食材を使用した特別メニュー特典やInstagramと連動したプレゼントなども実施いたします。

今後も都心および近郊にお住まいの方をターゲットに、魅力ある三浦半島の海を中心に様々なフィールドを切り口とした情報を季節号（年4回）で発行。配布場所は、京急線各駅（泉岳寺駅を除く）、京急グループ一部施設など、また京成線・東京メトロの一部の駅で行います。



## Press Release

### ■創刊号での antenna\* の取り組み

特集のひとつである「海風を身近に感じるテラスカフェ&レストラン」を、創刊日である4月25日（水）から広告配信いたします。



antenna\* 掲載イメージ

いま気になる。いま好きになる。

# antenna<sup>☆</sup>

## TOKYO\* LIFE

キュレーションアプリ antenna\* は、350 以上の良質な提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内のスタッフが目を通し、ユーザーに読んでいただきたいものをピックアップ。多彩なチャンネルフィードで、約 300~400 の旬なコンテンツを毎日配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを込め、ユーザーのみなさまの「TOKYO\* LIFE」に資する上質なコンテンツをお届けしています。

antenna\* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna\* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

### 株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名	株式会社グライダーアソシエイツ
本社	東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー35F
URL	<a href="https://www.glider-associates.com/">https://www.glider-associates.com/</a>
設立	2012年2月6日
代表者	代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容	antenna* の企画、運営 広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発 コンテンツマーケットプレイスの企画、開発

